

اختتامیه دومین جشنواره رسانه‌ای بین‌المللی امام رضا (ع)

مقدس برگزار شود.

به گزارش آستان‌نیوز، در اختتامیه این جشنواره که از ساعت۹صبح باحضور حجت‌الاسلاموالمسلمین مروی؛ تولیت آستان قدس رضوی، حجت‌الاسلام والمسلمین سیدسعیدرضا عاملی؛ دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی



برگزیده

◀ **خلا جشنواره رسانه‌ای امام رضا(ع) به شدت احساس می‌شد**
برگزیده دومین جشنواره رسانه‌ای بین‌المللی امام رضا(ع) گفت: خلا وجود جشنواره رسانه‌ای امام رضا(ع) سال‌ها

احساس می‌شد و این اتفاق بسیار خوبی است که آستان قدس رضوی به این موضوع ورود کرده و گامی ارزشمند در انعکاس آثار فاخر در حوزه فرهنگ رضوی برداشته است. بنیامین یوسف‌زاده، برگزیده بخش

سرمقاله و یادداشت دومین جشنواره رسانه‌ای بین‌المللی امام رضا(ع) اظهار کرد: ما مشهدهای به‌نوعی خودمان را نمک پرورده امام رضا(ع) می‌دانیم و ایشان ولی‌نعمت ما هستند و هر چه برای ایشان

و جمع بسیاری از چهره‌های شاخص حوزه فرهنگ، هنر و رسانه در تالار قدس کتابخانه حرم مطهر رضوی برگزار می‌شود، برگزیدگان دومین دوره جشنواره معرفی و قدردانی خواهند شد. بر اساس اعلام دبیرخانه جشنواره رسانه‌ای امام رضا(ع)، دومین دوره این جشنواره با رشد

و آستان قدس رضوی و فرهنگ رضوی بنویسیم باز هم کم‌است؛ همچنین هر کاری در مشهد و یا حتی در ایران حول معنویت انجام دهیم در واقع حول محور فرهنگ رضوی است.



زیبایی‌های کلام ما را بشناسند قطعاً پیروی می‌کنند و محب ما می‌شوند، محتوای ما نیز قطعاً در ترویج فرهنگ رضوی مؤثر خواهد بود.

داور جشنواره رسانه‌ای بین‌المللی امام رضا(ع) در خصوص مهم‌ترین ویژگی آثار ارسال شده به این دوره گفت: مهم‌ترین ویژگی آثار ارسال شده را می‌توان در عشق به ولایت و امامت حضرت علی بن موسی الرضا(ع) خلاصه کرد و همه آثار تلاش داشتند این ارادت و عشق را در مطالب ارسالی اظهار کنند.

شجاعی درباره‌افق پیش‌روی این جشنواره نیز اظهار کرد: آینده این جشنواره بستگی به نوع عملکرد برگزارکنندگان دارد، یعنی اگر اطلاع‌رسانی‌ها به‌موقع و درست انجام شود و هدف، شناسایی استعداد‌های مختلف در زمینه ترویج فرهنگ امامت و ولایت باشد این جشنواره آینده‌مناسبی خواهد داشت بنابراین اطلاع‌رسانی درست، شناسایی استعدادها و آموزش مستمر افرادی که در زمینه‌های مختلف کار می‌کنند امری بسیار ضروری است. وی تأکید کرد: حتماً باید سطح همه آثار نیز ارتقا پیدا کند؛ چرا که بر اساس بررسی، فقط تعداد معدودی از آثار ارسالی به این دوره ویژگی‌های لازم یک مطلب رسانه‌ای را داشتند و این نشان می‌دهد افرادی که اثر ارسال می‌کنند حتماً باید آموزش ببینند و استعدادیابی شوند. شجاعی ادامه داد: نکته مهم دیگر اینکه، دایره آثار را باید گسترش بدهیم و از نقاط مختلف برای نوشتن دعوت کنیم و مطلع باشند برای چه و برای کجای می‌نویسند و به‌نظم از این طریق هم از نظر کمی و هم کیفی آثار بیشتر و بهتری در اختیار جشنواره قرار خواهد گرفت.

رسانه‌ها را بشناسیم و به درستی از آن‌ها استفاده کنیم، همچنین لازم است حضور در رسانه و بهره‌گیری از آن همگام با تحولات فناوری و رسانه‌ای باشد.

■ باید فرهنگ رضوی را بیش از پیش به مردم بشناسانیم

داور جشنواره رسانه‌ای امام رضا(ع) گفت: یکی از کارکردهای رسانه تبلیغ است اما در بحث فرهنگ رضوی ما نیازی به تبلیغ نداریم بلکه نیاز به اقناع و پرورش استعدادها داریم و اگر رسانه‌ها درست عمل کنند در ترویج فرهنگ رضوی نقش مؤثری خواهند داشت.



کوروش شجاعی افزود: باید حقیقت و واقعیت ولایت، امامت و فرهنگ رضوی را

بیش از پیش به مردم بشناسانیم و این نیازمند ترویج معارف است و قدر مسلم ترویج معارف از طریق رسانه امکان‌پذیر است و این موضوع می‌تواند یک وظیفه اصلی برای همه رسانه‌ها باشد.

اما نکته‌ای که باید خیلی مورد توجه باشد و در اندیشکده‌ها مورد بررسی قرار بگیرد، این است که اقناع و باورپذیر کردن مطالب، امری واجب در همه عرصه‌ها به خصوص در عرصه فرهنگی و ترویج فرهنگ رضوی است.

توجه داشته باشیم که تکرار زیاد یک مسئله حتماً دلیل بر ترویج نیست، بلکه گاهی زیاد مطرح کردن یک مسئله موجب لوث شدن می‌شود در حالی که اگر ما بهنگام، مطالب زیبا، پرمحتوا و البته نغز را در اختیار مخاطب بگذاریم، همان‌طور که خود حضرت علی بن موسی الرضا(ع) فرمودند، اگر مردم



رسانه‌های قدرتمند با نقش‌ها، وظایف و رسالت‌های مختلف به تأثیر بر افکار عمومی می‌پردازند و به فراخور می‌توانند به فرهنگ‌سازی، انسجام‌بخشی و ایجاد همبستگی، اقناع و ترغیب، اطلاع‌رسانی... اقدام کنند، نخستین مهم، باور به این اثرگذاری و قدرت رسانه‌هاست و نکته مهم بعدی نحوه بهره‌گیری از رسانه‌ها برای این اثرگذاری است. سلیمی درباره اثرگذاری رسانه در ترویج فرهنگ رضوی نیز اظهار کرد: با باری رسانه‌ها می‌توان به توسعه فرهنگ رضوی کمک کرد، به شرط آنکه قابلیت‌ها و ظرفیت‌های

برنامه‌ریزی کند. دکترای علوم ارتباطات و کارشناسی ارشد گرافیک و روزنامه‌نگاری گفت: به اعتقاد من در آینده‌ای نزدیک، شاید جشنواره رسانه‌ای امام رضا(ع) مجبور شود بخشی را به تولید مجازی در بستر متاورس اختصاص دهد، کم‌اینکه اکنون برخی از آثار تولید و منتشر شده مربوط به فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی است.

■ **توسعه فرهنگ رضوی به مدد رسانه**
مؤلف و مدرس حوزه اینفوگرافیک و نیوزگرافیک در خصوص نقش رسانه‌ها در ترویج فرهنگ رضوی اظهار کرد:

عرصه رسانه اشاره و تصریح کرد: چندان دور نیست روزی برسد که لازم باشد در جشنواره رسانه‌ای امام رضا(ع) به بررسی آثار و تولیدات رضوی با رنگ و بوی متاورس پرداخته شود؛ چرا که جهان فناوری به این سمت در حال حرکت است و ما نیز باید در این جشنواره برای این حوزه‌های جدید برنامه‌ریزی کنیم. داور بخش گرافیک و اینفوگرافیک جشنواره رسانه‌ای امام رضا (ع) افزود: راز موفقیت در عصر حاضر، هماهنگی با تحولات رسانه‌ای و تکنولوژیکی است و با توجه به اتفاق‌های جدید، لازم است آستان قدس رضوی در حوزه متاورس نیز

■ ضرورت برنامه‌ریزی در حوزه‌های جدید

سلیمی در ادامه گفت: آثار این دوره از خلاقیت و نوآوری در سوژه و اجرا برخوردار بودند و در این بین شاهد حضور افراد حرفه‌ای و صاحب‌نام در بین شرکت‌کنندگان بودیم که هر میزان این جلب و جذب مشارکت‌کنندگان افراد حرفه‌ای بیشتر شود، نشان از اعتبار بیشتر جشنواره است و از به رسمیت شناخته شدن آن از سوی جامعه‌ای تخصصی و حرفه‌ای حکایت دارد. وی به ضرورت نگاه بلندمدت به جشنواره و حرکت به موازات تحولات فناورانه در



بای صحبت منتخبان دومین جشنواره رسانه‌ای بین‌المللی امام رضا(ع)

انگار این جایزه را از امام رضا (ع) گرفته‌ام

در فضای مجازی راه‌اندازی کنم و از این طریق دل‌ها را روانه پارک‌هایش کنم.

وی در پاسخ به نقش رسانه در ترویج فرهنگ رضوی گفت: در مناسبت‌های مختلف گاهی با یک جریان‌سازی آثار تولید شده ظرف ۲۴ ساعت پرسرعت منتشر و مورد بازدید قرار می‌گیرند و این خود موجب ترویج فرهنگ رضوی با استفاده از ابزارهای نوین رسانه است.



■ **امیدوارم اترم مورد پسند حضرت رضا(ع) واقع شده باشد**
برگزیده جشنواره رسانه‌ای بین‌المللی

امام رضا(ع) گفت: امیدوارم اترم مورد پسند حضرت رضا(ع) واقع شده باشد. زمین ربانی خواهِ؛ برگزیده اصفهانی بخش گرافیک و اینفوگرافی دومین جشنواره رسانه‌ای بین‌المللی امام رضا(ع) اظهار کرد: موجب افتخار است که در جشنواره‌ای منتسب به امام رضا(ع) شرکت کرده و برگزیده شدام؛ فارغ از این جشنواره، کار برای امام رضا(ع) افتخاری بود که نصیب من شد و الحمدلله کار مورد توجه مخاطبان و داوران قرار گرفته است و امیدوارم حضرت رضا(ع) نیز کار را پسندیده باشند و تأیید کنند.

وی گفت: فضای رقابتی ایجاد شده با محوریت امام رضا(ع) سبب کیفی‌تر شدن آثار خواهد شد؛ چرا که وقتی این آثار به صورت رقابتی کنار هم قرار داده می‌شوند، هنرمندان بیشتری اثر را می‌بینند. مخاطب آثار ما پیش از طرح‌ای عموم مردم هستند اما در جشنواره‌ها سطح کیفی کار توسط طراحان ارزیابی می‌شود و توقع می‌رود در سال‌های بعد آثار بهتری ارائه شود.



■ **شرکت در جشنواره رسانه‌ای امام رضا(ع) قابل قیاس با هیچ جشنواره‌ای نیست**

برگزیده دومین جشنواره رسانه‌ای امام رضا(ع) گفت: شرکت در این جشنواره به دلیل انتساب به حضرت رضا(ع) حال آدم را خوب می‌کند و قابل قیاس با جشنواره‌های دیگر نیست. هاشم مسعودی، برگزیده بخش مستند دومین جشنواره رسانه‌ای امام رضا(ع) گفت: در این جشنواره هم بحث فنی و داوری آثار توسط داوران خبره و هم ارتباط معنوی با بارگاه مقدس رضوی مطرح است اما در جشنواره‌های دیگر فقط بحث فنی و داوری آثار مطرح می‌شود.

مسعودی با اشاره به تأثیر برگزاری این جشنواره در کیفیت آثار تولیدی گفت: رقابت موجب می‌شود انسان‌ها تلاش کنند و آثار کیفی‌تری تولید نمایند که البته در این رقابت باید به ساخت اثر هم توجه شود.



■ **فارغ از جشنواره ما همه خادم امام رضا(ع) هستیم**

برگزیده جشنواره رسانه‌ای بین‌المللی امام رضا(ع) گفت: فارغ از جشنواره، ما همه خادم امام رضا(ع) هستیم.

محمدرضا پیشگاهی، برگزیده بخش شبکه‌های اجتماعی دومین جشنواره رسانه‌ای امام رضا(ع) گفت: فارغ از جشنواره، ما همه خادم امام رضا(ع) هستیم و از آنجایی که خادمیار امام رضا(ع) نیز هستم دوست داشتم برای امام رضا(ع) کار انجام بدهم و از آغاز کرونا که خیلی‌ها نمی‌توانستند به زیارت بروند تصمیم گرفتم یک صفحه امام رضایی

پژوهشگران انگیزه مضاعف می‌دهد تا شروع به تحقیق و پژوهش کنند و البته موضوعاتی که به مباحث قرآنی و اهل‌بیت(ع) می‌پردازند، برکت خاصی دارند و این جشنواره در همین راستا سبب انگیزه می‌شود و اگر بستر چاپ مقالاتی از رساله‌ها و پایان‌نامه‌ها فراهم شود، بسیار خوب خواهد بود.

وی گفت: برگزیده شدن من در این جشنواره از لطف و عنایت امام رضا(ع) بوده است و من سعی کردم موضوعی انتخاب کنم که هم کاربردی و هم از مسائل روز کشور باشد و به نظر می‌رسد نتیجه کار مورد قبول واقع شده چون اثر ارسالی‌ام در جای دیگری هم حائز رتبه شده است.



■ **بستری برای کشف استعدادها، حتی از نقاط دورافتاده**

برگزیده دومین جشنواره رسانه‌ای بین‌المللی امام رضا(ع) گفت: این جشنواره بستری برای بروز استعدادها حتی از نقاط دورافتاده کشور است. علی‌رضا قاسمی، برگزیده بخش شبکه‌های اجتماعی جشنواره رسانه‌ای بین‌المللی امام رضا(ع) از شهر خورموچ بوشهر گفت: این جشنواره برای بروز استعدادهایی که در شهرها و نقاط مختلف کشور است، بسیار اهمیت دارد و ممکن است استعداد فردی از دورترین نقطه کشور با یک استوری شناسایی شود.

وی گفت: باور نمی‌کردم در این جشنواره برگزیده شده باشم و مجدداً از طریق دوستانم در مشهد پیگیری کردم و بسیار خوشحال شدم که موفق به کسب رتبه در این جشنواره شده‌ام. قاسمی در خصوص اثر ارسالی به این جشنواره گفت: فیلمی را در قالب درد دل یک آتش‌نشان با امام رضا(ع) تهیه کردم که به محض بازگاری، در صفحات مجازی بازتاب خوبی داشت.



■ **احساس می‌کنم جایزه جشنواره را از خود امام رضا(ع) گرفته‌ام**

برگزیده دومین جشنواره رسانه‌ای بین‌المللی امام رضا(ع) گفت: احساس می‌کنم جایزه جشنواره را از خود امام رضا(ع) گرفته‌ام. یوسف جلالی، برگزیده بخش گزارش خبری جشنواره رسانه‌ای بین‌المللی امام رضا(ع) در گفت‌وگو با خبرنگار آستان‌نیوز گفت: گزارش‌های زیادی از مشهد و امام رضا(ع) تولید کرده‌ام و هر بار که یک گزارش تهیه می‌کنم حس متفاوتی به‌من دست می‌دهد و فکر می‌کنم این جایزه را از خود امام رضا(ع) گرفته‌ام چون هشت سال است که سالی یک یا دو بار به حرم مشرف می‌شویم و گزارش تهیه می‌کنیم و هیچ انتظاری هم از امام رضا(ع) نداریم، همین که این توفیق نصیب ما شده که در حرم ایشان حضور داشته باشیم برای ما جایزه است و حالاً که این جایزه به‌صورت فیزیکی به‌مان تعلق گرفته است، احساس می‌کنم از طرف خود امام رضا(ع) است و سپاسگزارم از برگزارکنندگان این جشنواره که این حس را به‌من دادند.



■ **جشنواره زمینه‌چاپ مقالاتی از رساله‌ها و پایان‌نامه‌ها را فراهم‌کند**

برگزیده دومین جشنواره رسانه‌ای بین‌المللی امام رضا(ع) خوب است جشنواره رسانه‌ای امام رضا(ع) بستر چاپ مقالاتی از رساله‌ها و پایان‌نامه‌های ارسالی را فراهم کند.

دکتر محمدرضا انواری، برگزیده بخش پایان‌نامه‌ها و رساله‌های دانشجویی دومین جشنواره رسانه‌ای امام رضا(ع) گفت: برگزاری همایش‌ها و جشنواره‌های علمی به محققان و



■ **تولید محتوا برای جشنواره‌ای مزین به نام امام رضا(ع) افتخاری بزرگ است**

برگزیده دومین جشنواره رسانه‌ای امام رضا(ع) گفت: تولید محتوا برای جشنواره‌ای که نامش مزین به نام امام رضا(ع) است برای همه افتخاری بزرگ است. اکرم صاحب‌علم، برگزیده بخش گزارش خبری رادیویی و حرفه‌ای دومین جشنواره رسانه‌ای امام رضا(ع) گفت: بدون شک هر قدم و هر اثری که برای بیان کرامت‌ها و فضائل اهل بیت(ع) برداشته و نگاشته شود بدون تأیید و تصدیق آن‌ها به سرانجام نمی‌رسد؛ حال اگر این اثر برای امامی که مخزن خوبی‌ها و مهر‌بانی‌ها باشد قطعاً با نگاه ویژه‌تری امضا خواهد شد.

وی بیان کرد: قطعاً تولید محتوا برای جشنواره‌ای که نامش مزین به نام امام رضا(ع) است برای همه افتخاری بزرگ است؛ چرا که مهر حضرت بر دل و جان همگان مهر خورده و بند بند وجودمان با نام رضا سرشته شده است.

صاحب‌علم افزود: برگزیده شدن در این جشنواره برای من سعادت و موفقیتی بزرگ بود که جز با نگاه پرمهر و محبت حضرت و قوت قلبی که حضرت در سختی‌ها عنایت می‌فرمودند ممکن نبود. برگزیده دومین جشنواره رسانه‌ای امام رضا(ع) گفت: تمام داشته‌ها و دارایی‌هایمان از آن صاحب اصلی اثر است. تلاشم این است تا در گام‌های بعدی بتوانم به معرفی و شناساندن سیره اهل‌بیت(ع) بپردازم و این گونه ارادت خود را به آن‌ها ابراز دارم؛ «سر ارادت ما و آستان حضرت دوست/ که هر چه بر سر ما می‌رود ارادت اوست».



عجبت
ملین‌نیشد
ضالتمو قد
اصل‌نفسم
فلا یطلبها

در شگفتم از کسی که گمشده اش را می‌جوید، در حالی که «خود» را گم کرده و در پی یافتن آن نیست!



برش

تولید مجازی

راز موفقیت در عصر حاضر، هماهنگی با تحولات رسانه‌ای و تکنولوژیکی است و با توجه به اتفاق‌های جدید، لازم است آستان قدس رضوی در حوزه متاورس نیز برنامه‌ریزی کند. به اعتقاد من در آینده‌ای نزدیک، شاید جشنواره رسانه‌ای امام رضا(ع) مجبور شود بخشی را به تولید مجازی در بستر متاورس اختصاص دهد، کم‌اینکه اکنون برخی از آثار تولید و منتشر شده مربوط به فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی است.