



ویژه فرهنگ و معارف رضوی

| سال دوم | ویژه نامه ۵۶۱ |

نکته‌ها/ آیت‌الله حائری شیرازی

مهربانی فراگیر
امام حسین علیه السلام

۲

تکاهی به صلوات‌های مهم شعبان
که ماه درود و تحیت بر رسول خدا(ص) است

بفرست مدام بر محمد صلوات

۲

مفاد موقوفه فتح‌علی خان صاحب دیوان ۱۳۴ سال است
که سوم شعبان در حرم مطهر رضوی اجرا می‌شود.

بر وجه شکوه

۴

امکاتی تازه در پورتال حرم امام حسین(ع)

زیارت نیابتی سیدالشهدا علیه السلام
با نوشتن یک نامه

۳



در حکمی از سوی دکتر مالک رحمتی
قائم مقام تولیت آستان قدس رضوی

رئیس مرکز ارتباطات و رسانه
آستان قدس رضوی منصوب شد



دکتر مالک رحمتی، قائم مقام تولیت آستان قدس رضوی در حکمی «محسن هوشمند» را به عنوان رئیس مرکز ارتباطات و رسانه آستان قدس رضوی منصوب کرد.

به گزارش آستان‌نیوز، مالک رحمتی حسب موافقت تولیت آستان قدس رضوی، در حکمی محسن هوشمند را به ریاست مرکز ارتباطات و رسانه آستان قدس رضوی منصوب کرد. در بخشی از این حکم آمده است: انتظار می‌رود با استعانت از عنایات خداوند متعال و عنایات حضرت رضا(ع) و با مدنظر قرار دادن اسناد بالادستی به ویژه منویات رهبر معظم انقلاب اسلامی در حوزه رسانه از جمله جهاد تبیین و در راستای سیاست‌های کلان ابلاغی و دغدغه‌های تولیت آستان قدس رضوی با هم‌افزایی و تعامل مؤثر با بخش‌های مختلف به مواردی از جمله طراحی جامع سپهر رسانه‌ای آستان قدس رضوی، ارتقای کمی و کیفی تولیدات رسانه‌ای در راستای ترویج سیره و سنت رضوی، استفاده حداکثری از ظرفیت رسانه‌های ملی، بین‌المللی و قضایی مجازی اهتمام ورزید. سردبیری پایگاه‌های اطلاع‌رسانی آستان قدس رضوی، جانشین مدیر مسئول نشریه حرم، رئیس اداره انتشارات و تبلیغات محیطی آستان قدس رضوی، رئیس گروه پژوهش، برنامه‌ریزی و نظارت مرکز ارتباطات و رسانه آستان قدس رضوی، معاون مرکز ارتباطات و رسانه آستان قدس رضوی و دبیر اجرایی جشنواره بین‌المللی رسانه‌ای امام رضا(ع) از جمله سوابق محسن هوشمند است. پیش از این محمدمهدی خیرجو رئیس مرکز ارتباطات و رسانه آستان قدس رضوی بود که به عنوان مشاور رسانه‌ای قائم مقام تولیت آستان قدس رضوی منصوب شد.



در راستای ایجاد تعامل و فعالیت‌های بین‌المللی دانشگاه علوم اسلامی رضوی دو دیدار با مدیران اداره همکاری‌های علمی و دانشگاهی و اداره مبادلات فرهنگی و سازمان‌های بین‌المللی در محل سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی تهران برگزار شد. به گزارش آستان‌نیوز حجت‌الاسلام اسدی موحد، کارشناس امور بین‌الملل دانشگاه رضوی در دیدار با دکتر خلیج منفرد، مدیرکل اداره همکاری‌های علمی و دانشگاهی به منظور ارتباط علمی و بهره‌گیری از



قدس! آیین غبارروبی و تعطیر بیت‌الله‌الحرام، در میان ازدحام نیروهای امنیتی سعودی انجام شد. بامداد دیروز در آغاز ماه شعبان‌المعظم، بنا به سنتی همه ساله، در خانه خدا باز شد و آیین غبارروبی و تعطیر بیت‌الله‌الحرام انجام گرفت. امسال این آیین در میان ازدحام نیروهای امنیتی سعودی برگزار شد. در این آیین، در بیت‌الله‌الحرام باز می‌شود و مسئولان و دست‌اندرکاران حج عربستان و دیگر کشورهای اسلامی وارد خانه خدا شده و آن فضای قدسی را با گلاب و آب زمزم شست‌وشو می‌دهند. این مراسم پس از نماز صبح با حضور خیل زائران بیت‌الله‌الحرام در فضایی معنوی برگزار می‌شود. سنت حسنه معطرسازی و شست‌وشوی خانه خدا با گلاب دو بار در سال، در آغاز ماه‌های شعبان و ذی‌الحجه انجام می‌گیرد.

کعبه معظمه از عصر نبوی با آب زمزم شست‌وشو، تنظیف و بعدها با گلاب معطر می‌شده و از سه دهه پیش، از سال ۱۳۷۲ شمسی، جمهوری اسلامی ایران فرصت یافته با ارسال گلاب ناب مقصر کاشان به مکه مکرمه، شست‌وشوی کعبه و معطرسازی آن با این محصول انجام شود. این گلاب طی مراسم خاص و آیین ویژه‌ای همه‌ساله در اردیبهشت‌ماه گرفته شده و به مقدار لازم (حدود ۸۰ لیتر) گلاب ناب چند آتشه توسط چند نفر از گلکاران و گلابگیران شهر مقصر تهیه و تحویل بعثه رهبر معظم انقلاب می‌شود.

■ درون خانه خدا؛ جایی که ندیده‌ایم

عکس چندیانی از درون کعبه معظمه وجود ندارد؛ آن هم به قداست و ممانعت از کشف جلالت و عظمت خانه خدا بازمی‌گردد تا همچنان اسرار کعبه پوشیده بماند.

داخل کعبه معظمه، تاکنون بارها تغییر یافته است. براساس گفته کسانی که توفیق تشرّف به آن مکان قدسی را یافته‌اند، پس از باز شدن در اصلی، درگاهی مقابل آن وجود دارد که از سنگ سیاهی است. طول و عرض آن ۵/۱۳۱ متر و ۲۰ سانتیمتر از کف خانه‌گودتر است. خانه دارای دو سقف است.

ستون‌ها از چوب سخت و استواری به قطر ۵۰

سانتیمتر و ارتفاع ۱۱متر، از جنوب (ضلع ناودان) تا شمال در یک ردیف قرار دارند. سطح آن‌ها با روکش‌هایی به عرض ۵ سانتیمتر و به صورت نوار، از چوبی گرانبقیمت پوشانده و ستون‌ها در پایین مکعب شکل هستند. هر ستون را سازه‌هایی از طلا و نقره همچون دستبند فرا گرفته و بر آن سازه‌ها، آیات نورانی قرآن حک شده است. در ارتفاع ۵ متری بین ستون‌ها، مقتل‌های آهنی کشیده‌اند که هدایای مختلف کعبه از قبیل ظروف، قندیل‌ها و... را در آنجا قرار داده‌اند. تعداد این هدایا به ۷۰عدد می‌رسد و شماری از آن‌ها بسیار تاریخی هستند.

دیوارهای داخلی تا ارتفاع ۴ متر و کف خانه، از سنگ خاکستری رنگی پوشیده شده و بین ستون اول و دوم، روبه‌روی در بیت‌الله‌الحرام، صندوقی ۱۰۰*۷۰ سانتیمتری و ارتفاع یک متر، از همان



کعبه معظمه از عصر نبوی با آب زمزم شست‌وشو، تنظیف و بعدها با گلاب معطر می‌شده و از سه دهه پیش، از سال ۱۳۷۲ شمسی، جمهوری اسلامی ایران فرصت یافته با ارسال گلاب ناب مقصر کاشان به مکه مکرمه، شست‌وشوی کعبه و معطرسازی آن با این محصول انجام شوند.

گفت‌وگو

سنگ وجود دارد که دری چوبی و بسیار زیبا دارد. داخل آن، کلید در بام کعبه معظمه و مشک و عنبر و عود نگهداری می‌شود. آب زمزم با گلاب دو آتشه کاشان نیز در همین صندوق با هم مخلوط می‌شود و مورد استفاده قرار می‌گیرد.

روبه‌روی در کعبه و در ضلع مقابل، در فاصله یک متری «رکن یمانی»، سنگی قهوه‌ای رنگ که

بالای آن به شکل محراب گرد است وضع شده

گفت‌وگو با سعید طاووسی مسرور، عضو هیئت علمی گروه شیعه‌شناسی دانشگاه علامه طباطبائی در آستانه سالروز میلاد حضرت سیدالشهدا (ع)

از حسین علیه السلام گفتن با زبان روز

۳



گفت‌وگو

حسین کاربایاد- قدس

هزار شاخه و بوته گل اهدایی را در صحن و سرای این حرم توزیع و جانمایی کرده است تا عطر آن‌ها ...



کتاب‌های به‌نشر در صدر
پرفروش‌های «سامانه
خرید از کتاب‌فروشی»

مدیرعامل به‌نشر (انتشارات آستان قدس رضوی) گفت: بنا بر اعلام خانه کتاب و ادبیات ایران، کتاب‌های به‌نشر در صدر فروش طرح «سامانه خرید از کتاب‌فروشی (c.ketab.ir)» قرار گرفته است.

حسین سعیدی در گفت‌وگو با آستان‌نیوز با اشاره به فعالیت دوماهه طرح «سامانه خرید از کتاب‌فروشی» در سراسر کشور عنوان کرد: این طرح با هدف گستردن پیشخوان و محل عرضه کتاب‌فروشی‌ها به وسعت کشور، افزایش تعداد خریداران و مراجعان به کتاب‌فروشی‌ها، حمایت از کتاب‌فروشی‌ها و عرضه کتاب به خریداران در نقاط مختلف کشور، از آبان سال جاری فعالیت خود را شروع کرده است.

وی ادامه داد: بنا بر گزارش خانه کتاب و ادبیات، در بازه دوماهه فعالیت سامانه خرید از کتاب‌فروشی، ۱۲هزار نفر از اقصی نقاط کشور به این سامانه مراجعه و بیش از ۶۲ هزار نسخه کتاب خریداری کرده‌اند که از سوی خانه کتاب و ادبیات ایران، به‌نشر انتشارات آستان قدس رضوی) در صدر پرفروش‌ترین کتاب‌فروشی‌های این سامانه قرار گرفته است.

سعیدی به فعالیت ۲۷ فروشگاه کتاب به‌نشر (انتشارات آستان قدس رضوی) در «سامانه خرید از کتاب‌فروشی‌ها» اشاره کرد و افزود: این انتشارات با هدف ترویج سبک زندگی ایرانی اسلامی، نه‌ادینه کردن سبک زندگی و سیره پیامبر گرامی اسلام(ص) و ائمه معصومین(ع)، تلاش برای جلوگیری از هجسته‌های فرهنگی، تسهیل روند تهیه کتاب در فضای مجازی و افزایش انگیزه خرید مراجعان، با ظرفیت حداکثری خود در این سامانه حضور پیدا کرده است.

وی اظهار کرد: تمامی فروشگاه‌های کتاب به‌نشر در شهر مشهد و اطراف حرم مطهر رضوی و فروشگاه‌های شهرهای تهران، قم، بیرجند، تربت حیدریه، قوچان، درگز، نیشابور و گرگان در این طرح حضور دارند و به عرضه جامع‌ترین عناوین به‌نشر در موضوعات معرفی بزرگان انقلاب، ادبیات پایداری، کتاب‌های تقریظ رهبر معظم انقلاب، قرآن و ادعیه، سبک زندگی، تاریخ، اخلاق و عرفان، ادبیات داستانی و کودک

و نوجوان به مخاطبان می‌پردازند. سعیدی افزایش دسترسی مردم به کتاب، افزایش تعداد ناشران عرضه‌کننده، افزایش تعداد کتاب‌فروشی‌ها، بهبود نحوه انتخاب مردم و دقت در گزارش‌گیری را از ویژگی‌های مهم سامانه خرید از کتاب‌فروشی دانست و یادآور شد: خریداران می‌توانند با مراجعه به این سامانه به نشانی c.ketab.ir ضمن نام‌نویسی، کتاب‌های مورد نظر خود را از کتاب‌فروشی‌های انتشارات به‌نشر خریداری و کتاب‌ها صرفاً ۸هزار تومان برای هر بسته پستی از هر نقطه کشور، کتاب‌های خریداری شده را در نشانی ثبت شده تحویل بگیرند.