یادداشت

کنشگری زن مسلمان در افق حجاب

حجت‌الاسلام دکتر حسین سوزنچی

مسئله حجاب (که شاید به‌خودی خود و منفصل از زمان و مکان، یک حکم دست چندم در شریعت باشد) به دلایل تاریخی-اجتماعی در یک قرن اخیر اهمیت خاصی یافته و اگر این جایگاه خاصی که امروز پیدا کرده درست فهم نشود، نمی‌توان تحلیل درستی از بسیاری از جریان‌های معاصر داشت.

اگر حدیث منسوب به حضرت زهرا(س) که «برای زن بهتر این است مردان او را نبینند و او مردان را نبیند» را در گوشه ذهنمان پررنگ کنیم، می‌توان گفت در سنت اسلامی دو نگاه به حجاب وجود داشته است: یکی نگاهی که حجاب را ذیل این حدیث می‌دید که خروجی‌اش توصیه به پرده‌نشینی و خانه‌نشینی زن است و دیگری حجاب را در کنار و بلکه مکمل این حدیث می‌دید، با این بیان که حدیث یاد شده، در مقام بیان یک قاعده کلی در روابط زن و مرد است که می‌خواهد بگوید اصل بر عدم اختلاط است؛ اما حجاب، ناظر به این واقعیت میدانی است که اساساً زندگی انسان، اجتماعی است و زندگی اجتماعی، جز با حدی از اختلاط بین زن و مرد ممکن نیست، بنابراین حجاب در اسلام، نه مهر امضایی بر پرده‌نشینی زن، بلکه مهر تأییدی بر حضور زن در میان جامعه است، اما به نحوی که جنسیت او تحت‌تأثیر امور جنسی قرار نگیرد.

شاید از بهترین صورت‌بندی‌های این نگاه دوم، بحث‌های شهید مطهری در کتاب «مسئله حجاب» باشد. ایشان در نیمه اول کتاب با جریان غربزده درگیر است که آنان حجاب را از منظر تسلط مرد بر زن تحلیل می‌کنند و در نیمه دوم با جریان طرفدار پرده‌نشینی است، اما همچنان حجاب را برای زن در موضع انفعال می‌داند.

اما می‌توان تقریری از حجاب ارائه داد که حجاب نه در موضع انفعال، بلکه از زاویه فعال بودن زن مطرح و به مثابه کنشگری زن باشد. البته اصل این ایده در آثار شهید مطهری هست اما بسط نیافته است. در واقع الگوی غرب برای ورود زن به جامعه با الگوی فمینیستی است که در باطن خود مردسالار است (و به تعبیر شهید مطهری زنانگی زن را نادیده می‌گیرد و او را همچون انسان بی‌بها وارد جامعه می‌کند) و یا الگوی سرمایه‌داری است که جدی گرفتن زنانگی زن را در این می‌داند که زن را به مثابه کالای جنسی وارد جامعه کند. در قبال این دو، اسلام با جدی کردن حجاب می‌خواهد نشان دهد هم زنانگی زن در مقام حضور اجتماعی وی را جدی می‌گیرد و هم نمی‌خواهد حضور او در جامعه را در افق جنسی قرار دهد. در این فضا حجاب نه صرفاً‌یک واکنش انفعالی و برای مصونیت زن، بلکه یک اقدام کنشگرانه و برای ارائه الگویی از حضور زن در جامعه است که در عین جدی گرفتن زن بودن وی، مانع فروکاستن این زنانگی به افق امر جنسی می‌شود.

نکته ها

محمدحسین رجبی دوانی

جهاد تبیین حضرت زهرا(س) خانه به خانه بود

در روایت داریم در روز قیامت اولین سؤالی که مطرح می‌شود، در خصوص ولایت است. حضرت فاطمه(س) که خود اسلام کامل است، زمانی که می‌بیند پس از رحلت پیامبر (ص)، اسلام در معرض خطر است و از سوی خواص جامعه مورد بی‌اعتنایی قرار گرفته و این کسی است که مورد امتحان واقع شده و این در زیارت‌نامه دیگر اهل بیت(ع) وجود ندارد. مهم‌ترین امتحانی که خداوند به عمل می‌آورد، امتحان باور و شناخت ولایت است که در غدیر خم هم نبوده است، زیرا در غدیر خم کسانی که بغض به امیرالمؤمنین داشتند هم مشکلی ایجاد نکردند اما با رحلت پیامبر(ص)، چنان قضایی ایجاد ترس وجود دارد که دستاوردهای رسالت از بین برود، خود به میدان می‌آید تا از ولایت دفاع کند.

در زیارت‌نامه حضرت زهرا(س) یک ویژگی خاص مطرح شده که درباره دیگر اهل بیت(ع) وجود ندارد و آن عبارت «ممتحنة» است و حتی در سه زیارت‌نامه دیگر ایشان نیز وجود دارد. ممتحنه به معنای کسی است که مورد امتحان واقع شده و این در زیارت‌نامه دیگر اهل بیت(ع) وجود ندارد. مهم‌ترین امتحانی که خداوند به عمل می‌آورد، امتحان باور و شناخت ولایت است که در غدیر خم هم نبوده است، زیرا در غدیر خم کسانی که بغض به امیرالمؤمنین داشتند هم مشکلی ایجاد نکردند اما با رحلت پیامبر(ص)، چنان قضایی ایجاد می‌شود که خدا یک امتحان بزرگ از مسلمانان می‌گیرد. حضرت زهرا(س) به میدان می‌آید و براساس نقل‌های معتبر اهل سنت و شیعه، شبانه همراه با امیرالمؤمنین و حسنین(ع) به در خانه اصحاب با سابقه پیامبر(ص) که در جنگ بدر و احد شرکت کرده بودند می‌رفت و سفارش‌های پیامبر(ص) درخصوص امیرالمؤمنین(ع) را یادآوری می‌کرد. بعد با آن‌ها برای همراهی حضرت زهرا(س) وعده می‌گذاشت اما در نهایت تنها چهار یا دو نفر بودند ۱۲ نفر سر آن قرار برای دفاع از حق حاضر شدند. کاری که حضرت زهرا(س) کرد، دفاع از همسر نیست زیرا این دفاع فضیلت محسوب نمی‌شود و شاید زنان دیگری هم از همسر خود دفاع کنند! ایشان از ولایت دفاع کرد. برخی نام خطبه ایشان در مسجد را فدکیه گذاشتند که اشتباه است. ایشان در این خطبه پس از حمد و سپاس خدا، بیان نعمت‌ها، نعمت رسالت پیامبر(ص) و تشریح وضعیت اعراب پیش از اسلام، به ولایت امیرالمؤمنین(ع) به عنوان دوم شخص عالم اشاره می‌کند و می‌فرماید اگر علی نبود، اسلام هم نبود و سپس در انتقاد از انصار می‌فرماید چرا برای دفاع از امیرالمؤمنین و اهل بیت(ع) اقدامی نمی‌کنید. در انتها هم در خصوص فدک مطالبه‌ای نمی‌کند و تنها می‌گوید مانند شتری است که روز قیامت گلوی شما را خواهد گرفت.

عاجزترین مردم کسی است که از دعا کردن ناتوان باشد.

صعد الی الله خالص عبادته هبط الله الیه افضل مصلحته

هر که عبادت خالصانه خود را به سوی خدا بالا فرستد، خداوند برترین مصلحت او را بر او فرو خواهد فرستاد.

نبض زندگی

درخت‌های باران خورده!

رقیه توسلی | هدیه داریم تا هدیه، عطر و بو داریم تا عطر و بو، اصلاً جمله داریم تا جمله، همسایه داریم تا همسایه و نذری داریم تا نذری.

به خدای احد و واحد راست می‌گویم، امروز به عینه دیدم چشم آدم‌زادند، توی ظرف نذری که می‌آید در خانه، توی آسمی است که با عشق صدا می‌زنیم، پشت اشکی که با آه و افسوس می‌ریزیم یا روی شال سیاهی که به قصد قربت سر می‌کنیم. هوا باران گرفته. درخت‌ها خیس شده‌اند، شکل مژه‌های من. دوباره نامه را می‌خوانم، این‌بار متفاوت‌تر؛ جوری که می‌بینم خاله دارد توی صورتم می‌خندد و جوری که احساس می‌کنم بهشت نیاید جای عجیب‌وغریبی باشد... شاید همین خانه باشد... خانه خیاط‌دار خاله بدری که همیشه خدا داشتیم آنجا شیرینی کشمشی و شربت بهارنارنج می‌خوردیم و سوره یاد می‌گرفتیم.

نام‌نوشوت

«بِسْمِ اللّٰهِ عَلَیْکِ یا سَیِّدَةَ نِسَآءِ العالَمین... سلام بر شما به عدد دانه‌های باران و خوشه‌های گندم، آفتاب تابیده بر جهان، به‌عدد قطره‌خون شهیدان، جوهر قلم‌مرثیه‌نویسان، به عدد سینه‌زنان غمت، مریدان پیر و جوانت، به عدد اشک‌های ماتم غربتت، به‌عددی که تنها خداوند از آن آگاه است. السَّلامُ عَلَیْکِ اَیَّتُهَا الرَّضِیَّةُ الْمَرْضِیَّة...».

دلم می‌خواهد همه عزیزانم بروند روضه، نوشته را بخوانند و قسمتشان شود زیارت خیرالنساء. واقعاً امروز درک کردم کربلا، مشهد، مدینه و نجف گاهی دور نیستند، نزدیک‌اند، خیلی نزدیک؛ توی قلب و چشم آدم‌اند، توی ظرف نذری که می‌آید در خانه، توی آسمی که با عشق صدا می‌زنیم، پشت اشکی که با آه و افسوس می‌ریزیم یا روی شال سیاهی که به قصد قربت سر می‌کنیم. هوا باران گرفته. درخت‌ها خیس شده‌اند، شکل مژه‌های من. دوباره نامه را می‌خوانم، این‌بار متفاوت‌تر؛ جوری که می‌بینم خاله دارد توی صورتم می‌خندد و جوری که احساس می‌کنم بهشت نیاید جای عجیب‌وغریبی باشد... شاید همین خانه باشد... خانه خیاط‌دار خاله بدری که همیشه خدا داشتیم آنجا شیرینی کشمشی و شربت بهارنارنج می‌خوردیم و سوره یاد می‌گرفتیم.

نام‌نوشوت

«بِسْمِ اللّٰهِ عَلَیْکِ یا سَیِّدَةَ نِسَآءِ العالَمین... سلام بر شما به عدد دانه‌های باران و خوشه‌های گندم، آفتاب تابیده بر جهان، به‌عدد قطره‌خون شهیدان، جوهر قلم‌مرثیه‌نویسان، به عدد سینه‌زنان غمت، مریدان پیر و جوانت، به عدد اشک‌های ماتم غربتت، به‌عددی که تنها خداوند از آن آگاه است. السَّلامُ عَلَیْکِ اَیَّتُهَا الرَّضِیَّةُ الْمَرْضِیَّة...».

نویسنده کتاب «فاطمه علی است» در گفت‌وگو با قدس از ویژگی‌های رفتاری حضرت زهرا(س) می‌گوید

مهربانی فاطمه(س) جنس دیگری دارد

مهدیه قمری | فردا سالروز شهادت حضرت فاطمه(س) است و همزمان با این مناسبت انتشارات جمکران کتاب «فاطمه علی است» را در نوبت بیست و چهارم تجدید چاپ کرد. در این اثر، روایاتی وجود دارد که به ویژگی‌های حضرت فاطمه(س) اشاره دارد. حجت‌الاسلام و المسلمین علی قهرمانی، نویسنده کتاب «فاطمه علی است» به همین مناسبت در گفت‌وگو با ما از ویژگی‌های رفتاری حضرت زهرا(س) می‌گوید.

■ انگیزه نگارش این کتاب از کجا رسید؟

اوایل دهه ۸۰ بود که احساس کردم نیاز است برای مباحث کم‌انگیزه در حوزه مطالعه، یکسری محتواهای مینیمال درباره اهل بیت(ع) تولید شود، این بود که سراغ آموزه‌های دینی رفتیم؛ الگوهایی که برای عموم جامعه هم جذاب باشد و هم قابل استفاده و مفید. از این رو سراغ زندگی اهل بیت(ع) و خانواده پیامبر اکرم(ص) رفتیم. در آن دهه تعدادی کار به اصطلاح در قالب کارت کتاب تولید شد؛ به عنوان مثال «معلم فرشته‌ها» درباره پیامبر اکرم(ص)، «بانوی مدینه» و «مادر یعنی فاطمه» کارهایی بود که برای حضرت فاطمه(س) انجام شد. «برکه آسمان» در حوزه فضائل حضرت علی(ع) و «پیامبر کربلا» درباره حضرت زینب(س) و مأموریتی بود که پس از ماجرای کربلا داشتند. کارت کتاب‌هایی آماده شد که هر کدام ۳۰ یا ۴۰ کارت داخل یک بسته بود به همراه یک مجموعه داستانی که به‌هم پیوسته هستند اما الزاماً در یک ماجرا نیستند و ضمن استقلال، یک پیوستگی معنا و مفهوم دارند؛ بعد‌ها دیدیم استقبال از این کار زیاد شد.

علت اینکه سراغ این مدل کار رفتیم این بود که دیدیم اگر فضای وبلاگ‌ها و مباحثی شبیه این‌ها در گوشی‌های همراه بیاید از مباحث عقب هستیم. مخاطب نیاز به این محتوا دارد، اما چون به مطالعات قطره‌ای و چکیده‌ای عادت کرده، انگیزه‌ای برای مطالعه به‌ویژه در حوزه آموزه‌های دینی ندارد، چرا که در ایران و بسیاری از کشورهای اسلامی مخاطبانی به عنوان مسلمان در این جامعه‌ها بزرگ شده‌اند حس اشباع دارند و حس می‌کنند همه چیز را درباره آموزه‌های دینی می‌دانند، بنابراین باید محتوایی ساخته شود که چنین مخاطبی را هدف قرار دهد و در عین حال مفید، درست و مستند باشد. ایده اولیه این بود و بعد‌ها کتاب‌های مینیمالی همچون «مسیح اسلام» و «فاطمه علی است» منتشر و معروف شد.

■ شاید یکی از ویژگی‌های این کتاب، نامش باشد؛ درباره این ویژگی بگویید.

کار که تمام شد حدود ۷۰عنوان برای کتاب درنظر گرفتم که یکی را برای این کتاب انتخاب کنم؛ اغلب آن‌ها حول یک مطلب می‌چرخید و آن اینکه امیرمؤمنان(ع) و حضرت فاطمه(س) یک نور واحد هستند. اسامی متنوع بود، بیشترشان اسامی زیبا بودند اما در یک رده نبودند؛ زیباترین آن علی فاطمه و فاطمه علی بود. این جمله طولانی بود. مفاهیم و روایات را کنار هم چیده بودم، وقتی به این جمله رسیدم دیدم زیبایی و جمال با فاطمه اوج می‌گیرد و کمال با حضرت علی ختم می‌شود، دیدم « فاطمه علی است» عنوان زیبایی شده و هم مفهوم را می‌رساند.

اگر علی، جای فاطمه بود همان کاری را در ولایت، سبک زندگی، در رفتار با همسر و فرزندانشان و... انجام می‌داد که فاطمه انجام می‌داد و برعکس.

■ آیا همین ویژگی سبب شد کتاب به چاپ بیست و چهارم برسد؟

شاید عوامل زیادی داشته باشد اما بالاتر از همه، عنایت خود حضرت زهرا(س) را دخیل می‌دانم. در نتیجه عنایت ایشان، تصمیم گرفتم مخاطب عام را در نظر بگیرم، مخاطبی که شاید حوصله کمتری داشته باشد. محتوا را ضعیف نکردیم، عینیت مطلب را پایین نیاوردیم، سعی کردیم خیانت در محتوا نباشد، وفاداری به محتوا ۱۰۰درصد باشد، اگر جایی می‌دیدم به کار ضربه می‌زند بیانم را عوض می‌کردم، شاید بعضی از قسمت‌های متن را ۷۰-۶۰بار عوض کردم تا مفهوم و پیام درست را منتقل کند. چنین کاری تا پیش از این نبود؛ کاری در عین اینکه اثر داستانی باشد همزمان به حقایق واقعی تاریخ وفادار باشد، تلاش کند منابع متقن شیعه و سنی را هم داشته باشد و از همه مهم‌تر در حوزه سبک زندگی باشد.

در کتاب‌های دیگر، نویسندگان معمولاً ذیل فضائل می‌رفتند و فاطمه(س) جوری دور از دسترس می‌شد که فرد احساس می‌کرد ایشان ستاره هستند و غیرقابل دسترس. همان طور که جلال و جایگاه این حضرت باید بیان شود لازم است ویژگی‌های ایشان به‌گونه‌ای بیان شود که مردم بدانند حضرت زهرا(س) نیز یکی از آن هاست، یعنی باید هم تفاوت‌ها بیان شود و هم ویژگی‌هایی که بتوانیم از آن الگو بگیریم و دسترس باشد و بتوانیم سیره این حضرت را سرلوحه زندگی خود قرار دهیم. شاید همین موضوع سبب شد این اثر مورد استقبال زیاد واقع شود.

■ یکی از ویژگی‌های این کتاب به خوبی قرار دادن روایات در کنار هم است، درباره جزئیات این بخش بگویید.

تعدادی از روایات را نیاورده‌ام زیرا می‌خواستم روایاتی که در مباحثی فریقین و شیعه و سنی است بیاید. تمام تلاشم این بود روایاتی که متفق است به ترتیب تولد، سن کودکی و نوجوانی، جوانی، ازدواج و... براساس سیر تاریخی روایات در کنار هم قرار گیرد، مخاطب صرفاً یک داستان نخواند بلکه روایتی که لباس داستانک بر تن کرده را مطالعه کند، برای همین هم جذاب است زیرا مخاطب در کنار روایات، داستان را هم می‌خواند.

■ با توجه به اینکه در این کتاب روایات متعددی وجود دارد، درباره ویژگی‌های حضرت فاطمه(س) بگویید.

نکته جالب در روایاتی که درباره حضرت فاطمه(س) وجود دارد این است که کلاً لحن عوض می‌شود؛ به‌مخصوص در روایاتی که مستقیماً از زبان پیامبر(ص) بیان می‌شود، آدم احساس می‌کند احترامی که رسول خدا(ص) برای فاطمه(س) قائل بود در روایت هم خودش را نشان می‌دهد، مثل موقعی که ایشان از در وارد می‌شدند و پیامبر(ص) تمام قد برایشان می‌ایستادند. عین همین تکریم را از زبان پیامبر(ص) برای حضرت علی(ع) داریم.

نکته دیگر ادب فاطمه(س) در مواجهه با دیگران است. اخلاق ایشان در ارتباط با دوستان، فامیل، فرزندان و همسر. اخلاق عجیب و ویژه‌ای است، در نوع مهربانی کردن مانند خورشیدی است که برای همه می‌تابد، چه در حضور چه در غیبتشان، حتی در دعا کردن؛ چه برسد به رفتار تکریم‌آمیزی که حضرت فاطمه(س) با همسایگان در نوع گفت‌وگو، تعامل، محبت و مدارا داشتند.

نکته بعد این است ایشان وقتی در سن نوجوانی هستند لقب ام‌ابیها را می‌گیرند. ایشان به عنوان یک دختر، اجتماعی با جهل درک می‌کنند و به‌جای مقابله می‌کنند، به جایی می‌رسند که مبارزه با وضع موجود را از مراسم روضه‌خوانی به جامعه می‌برند و آشکارا مبارزه خود را ادامه می‌دهند، شاید هیچ کس ندانند حضرت فاطمه(س) معلم اخلاق در مدینه بودند و کنار تدریس این علم برای بانوان آن دوران، با جهالت مبارزه می‌کردند.

لذت بردن از فضای داستانک، متوجه می‌شود نقل تاریخی معتبر روایت می‌شود و ماجرای تاریخی را تا جایی که به دست پژوهشگر رسیده تا انتها مطالعه می‌کند.

■ آیا همین ویژگی سبب شد کتاب به چاپ بیست و چهارم برسد؟

شاید عوامل زیادی داشته باشد اما بالاتر از همه، عنایت خود حضرت زهرا(س) را دخیل می‌دانم. در نتیجه عنایت ایشان، تصمیم گرفتم مخاطب عام را در نظر بگیرم، مخاطبی که شاید حوصله کمتری داشته باشد. محتوا را ضعیف نکردیم، عینیت مطلب را پایین نیاوردیم، سعی کردیم خیانت در محتوا نباشد، وفاداری به محتوا ۱۰۰درصد باشد، اگر جایی می‌دیدم به کار ضربه می‌زند بیانم را عوض می‌کردم، شاید بعضی از قسمت‌های متن را ۷۰-۶۰بار عوض کردم تا مفهوم و پیام درست را منتقل کند. چنین کاری تا پیش از این نبود؛ کاری در عین اینکه اثر داستانی باشد همزمان به حقایق واقعی تاریخ وفادار باشد، تلاش کند منابع متقن شیعه و سنی را هم داشته باشد و از همه مهم‌تر در حوزه سبک زندگی باشد.

در کتاب‌های دیگر، نویسندگان معمولاً ذیل فضائل می‌رفتند و فاطمه(س) جوری دور از دسترس می‌شد که فرد احساس می‌کرد ایشان ستاره هستند و غیرقابل دسترس. همان طور که جلال و جایگاه این حضرت باید بیان شود لازم است ویژگی‌های ایشان به‌گونه‌ای بیان شود که مردم بدانند حضرت زهرا(س) نیز یکی از آن هاست، یعنی باید هم تفاوت‌ها بیان شود و هم ویژگی‌هایی که بتوانیم از آن الگو بگیریم و دسترس باشد و بتوانیم سیره این حضرت را سرلوحه زندگی خود قرار دهیم. شاید همین موضوع سبب شد این اثر مورد استقبال زیاد واقع شود.

■ یکی از ویژگی‌های این کتاب به خوبی قرار دادن روایات در کنار هم است، درباره جزئیات این بخش بگویید.

تعدادی از روایات را نیاورده‌ام زیرا می‌خواستم روایاتی که در مباحثی فریقین و شیعه و سنی است بیاید. تمام تلاشم این بود روایاتی که متفق است به ترتیب تولد، سن کودکی و نوجوانی، جوانی، ازدواج و... براساس سیر تاریخی روایات در کنار هم قرار گیرد، مخاطب صرفاً یک داستان نخواند بلکه روایتی که لباس داستانک بر تن کرده را مطالعه کند، برای همین هم جذاب است زیرا مخاطب در کنار روایات، داستان را هم می‌خواند.

لذت بردن از فضای داستانک، متوجه می‌شود نقل تاریخی معتبر روایت می‌شود و ماجرای تاریخی را تا جایی که به دست پژوهشگر رسیده تا انتها مطالعه می‌کند.

■ با توجه به اینکه در این کتاب روایات متعددی وجود دارد، درباره ویژگی‌های حضرت فاطمه(س) بگویید.

نکته جالب در روایاتی که درباره حضرت فاطمه(س) وجود دارد این است که کلاً لحن عوض می‌شود؛ به‌مخصوص در روایاتی که مستقیماً از زبان پیامبر(ص) بیان می‌شود، آدم احساس می‌کند احترامی که رسول خدا(ص) برای فاطمه(س) قائل بود در روایت هم خودش را نشان می‌دهد، مثل موقعی که ایشان از در وارد می‌شدند و پیامبر(ص) تمام قد برایشان می‌ایستادند. عین همین تکریم را از زبان پیامبر(ص) برای حضرت علی(ع) داریم.

نکته دیگر ادب فاطمه(س) در مواجهه با دیگران است. اخلاق ایشان در ارتباط با دوستان، فامیل، فرزندان و همسر. اخلاق عجیب و ویژه‌ای است، در نوع مهربانی کردن مانند خورشیدی است که برای همه می‌تابد، چه در حضور چه در غیبتشان، حتی در دعا کردن؛ چه برسد به رفتار تکریم‌آمیزی که حضرت فاطمه(س) با همسایگان در نوع گفت‌وگو، تعامل، محبت و مدارا داشتند.

نکته بعد این است ایشان وقتی در سن نوجوانی هستند لقب ام‌ابیها را می‌گیرند. ایشان به عنوان یک دختر، اجتماعی با جهل درک می‌کنند و به‌جای مقابله می‌کنند، به جایی می‌رسند که مبارزه با وضع موجود را از مراسم روضه‌خوانی به جامعه می‌برند و آشکارا مبارزه خود را ادامه می‌دهند، شاید هیچ کس ندانند حضرت فاطمه(س) معلم اخلاق در مدینه بودند و کنار تدریس این علم برای بانوان آن دوران، با جهالت مبارزه می‌کردند.

خبر

راه‌اندازی سامانه «دعوت» برای هماهنگی سخنران و روضه‌خوان

حجت‌الاسلام دایی گفت: اگر قصد دارید در خانه، محله یا محل کارتان روضه بگیرید، برای تأمین و هماهنگی سخنران و روضه‌خوان به سامانه «سامانه دعوت» مراجعه کرده و درخواست دهید.

حجت‌الاسلام محمد مجید دایی، مدیر مؤسسه روایت حق در گفت‌وگو با خبرگزاری رسا، با اشاره به راه‌اندازی سامانه «دعوت» از روضه‌خوان و مداح کاری اظهار کرد: سامانه دعوت وابسته به مؤسسه روایت حق است که از سازمان تبلیغات اسلامی و اداره ارشاد اسلامی مجوزهای لازم را دریافت کرده و گروهی را با اولویت روضه‌های خانگی تشکیل داده است.

وی در ادامه افزود: الحمدلله در این راستا طلاب باسواد و روضه‌خوانی اعلام آمادگی کرده‌اند و درخواست روضه‌خوان روضه‌خوان برای روضه در خانه، محل کار، مغازه و یا هر فضایی که بشود برنامه روضه‌خوانی را برگزار کرد داشته باشند، افراد اعزام شده و به سخنرانی و روضه‌خوانی می‌پردازند.

حجت‌الاسلام دایی با اشاره به استقبال مردم از این طرح اظهار کرد: الحمدلله استقبال خوبی از این طرح شده و کسانی که می‌خواهند درخواست سخنران و روضه‌خوان داشته باشند، می‌توانند به روبات‌های ما در پیام‌رسان‌های بله، گپ و تلگرام مراجعه کنند و یا با شماره ۰۹۱۹۷۲۰۰۷۲۴ تماس بگیرند تا درخواست آنان در سامانه ثبت شده و براساس فرم تکمیلی، افراد سخنران و روضه‌خوان به محل درخواستی اعزام شوند.

مدیر مؤسسه روایت حق با اشاره به فعالیت‌های مداحان در این طرح نیز اظهار کرد: در این طرح علاوه بر اینکه برادران و خواهران مبلغ مشغول فعالیت هستند، مداحان نیز شرکت دارند اما غالب تمرکز ما در این طرح برای استفاده از طلاب مبلغ است.

حجت‌الاسلام دایی در پایان بیان کرد: این طرح فعلاً در شهرهای قزوین، مشهد، تهران و قم فعال شده و ان شاءالله به زودی دیگر شهرهای کشور نیز اضافه خواهند شد.

مجتمع چاپ و نشر رزنامه

۰۵۱-۳۷۶۷۶۵۹۶

مشهد مقدس، بلوار سجاد، نبش سجادیک

(واحد سفارشات مؤسسه فرهنگی قدس)

چاپ افست | چاپ شیت | چاپ رول | یووی | سلفون | لیتوگرافی | صحافی | برش

مجهزترین چاپخانه شرق کشور با پرسنل حرفه‌ای

آگهی مفقودی

برگ سبز خودرو سواری پراید هاچ بک به رنگ سفید روغنی مدل ۱۳۷۶ به شماره موتور ۱۵۳۰۵۵۵ و شماره شاسی S۱۴۲۲۷۵۱۷۶۹۱ متعلق به آقای محمد پاک مفقود گردیده و فاقد اعتبار می باشد.

آگهی مفقودی

برگ سبز خودروی سانیا مدل ۹۷ رنگ سفید روغنی به شماره انتظامی ۹۹۴ و ۹۲ ایران ۳۶ شماره شاسی ۸۵۸۶۸۵۶۹۲ به شماره موتور M۱۵۸۵۸۶۹۶۲ متعلق به خانم شاهسون قره غوشی مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.

آگهی مفقودی

سربال پلاک دو وسیله مدل ۱۳۸۰ شماره پلاک ۳۱ایران ۵۲ ۵۷۵ شماره موتور ۸۰۸۴۵۰ شماره شاسی ۱۸۸۰۱۶۷۳۴۷۱۳ متعلق به آقای محمد قاضی مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.

آگهی مفقودی

آبخیزداری وی ۱۳۷۴۰۰۰