

گزارش تحقیقی «نیویورکر» درباره کارگردان برنده اسکار؛ آیا «اصغر فرهادی» دزد ایده‌هاست؟

با فیلم کوتاه من دارد. همچنین عباس جهانگیریان درباره «رقص در غبار» اشاراتی داشته است مبنی بر اینکه او، قصه‌ای مشابه فیلم‌نامه این اثر را نوشته و فرهادی قصه‌اش را خوانده و «رقص در غبار» را ساخته است. او گفته هر چند فرهادی نام‌من را در همه نسخه‌ها منتشر نکرد اما از فرهادی شکایت نکردم.



پدرش را که ناامید شده است از این محصمه نجات دهد. درباره جزئیات تولید انیمیشنی با مضمون امید و خانواده که مخاطب اصلی آن کودکان و نوجوانان هستند با عباس عسگری، کارگردان کرمانی انیمیشن «لوپتو» گفت‌وگو کردیم که می‌خوانید.

فرهادی، این کارگردان سینما در رفت‌وآمد به دادگاه بوده‌اما هنوز نتیجه نهایی دادگاه منتشر نشده است. مصطفی پورمحمدی هم که در کارگاه فیلم‌نامه‌نویسی فرهادی حضور داشته، فرد دیگری است که در این گزارش از او نام برده شده است و می‌گوید، پس از نمایش «جدایی» در ایران، دوستانم در تماسی با من گفتند «جدایی» خط داستان مشابهی

حسابرسی» ۳۰ صفحه را به خود اختصاص داده است. به گزارش تسنیم؛ راشل آویو، نویسنده این مجله در گزارش تحقیقی خود به بررسی تمام فیلم‌های فرهادی پرداخته و مدعیات افراد دیگری غیر از آزاده مسیح‌زاده درباره برخی آثار دیگر فرهادی را مورد تحقیق و تفحص قرار داده است. پس از شکایت آزاده مسیح‌زاده، شاگرد کلاس مستندسازی

مجله نیویورکر روز گذشته با انتشار گزارشی مفصل به چالش اخیر «اصغر فرهادی» یعنی شباهت فیلم‌نامه «قهرمان» با مستند «دو سر برد، دو سر باخت» آزاده مسیح‌زاده ورود کرده است. این گزارش با تیتیر «آیا اصغر فرهادی، کارگردان برنده اسکار ایده‌ها را دزدیده است؟» روی سایت منتشر شده و در نسخه مجله نیویورکر با تیتیر «یک

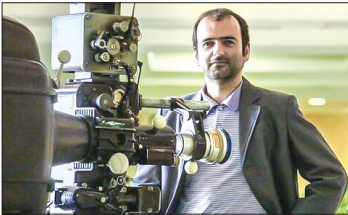


جلیل فرجاد در سریال «سنجر خان»

جلیل فرجاد در سریال «سنجر خان» به کارگردانی محمدحسین لطیفی در نقش «آیت‌الله شریعتمدار» ظاهر می‌شود. «سنجر خان» قصه مردی است که به شهادت تاریخ، در برابر استبداد و استعمار قد علم کرد. در این سریال که در مرحله آماده‌سازی نهایی قرار دارد، محمود پاک‌نیت، احمد نجفی، علی اوسیوند و قطب‌الدین صادقی حضور دارند.



سینمای مستند گفت‌وگو با کارگردان «اینجا سفارت نیست» وقایع انقلاب برای مخاطب جذاب است



لیلا نوعی | ۱۳ آبان روزی است که در آن حوادث بزرگ و سرنوشت‌سازی از تاریخ ملت ایران به ثبت رسیده است، روزی که در زاویه‌های مختلف آن نماد مقاومت و پایداری ایرانیان در برابر استکبار جهانی آشکار است. در روز ۱۳ آبان سال ۵۸، دانشجویان پیرو خط امام(ره)، لانه جاسوسی آمریکا را تسخیر و جاسوسان آمریکایی را در چنگ ملت ایران قرار دادند. با توجه به اهمیت این واقعه تاریخی، مهدی نقویان مستندی در این ارتباط به نام «اینجا سفارت نیست» ساخته است که در گفت‌وگویی با او به جزئیات این مجموعه پرداختیم.

این کارگردان با بیان اینکه دغدغه شخصی نسبت به این واقعه تاریخی سبب ساخت مستند شده است، بیان کرد: ویژگی منحصر به فرد این مستند وجود مصاحبه‌های اختصاصی از گروگان‌های آمریکایی و روایت ماجرا از زاویه دید آن‌هاست. به علاوه از دانشجویان حاضر در واقعه هم مصاحبه گرفته شده و روایت هر دو طرف در مستند شنیده می‌شود. به مرور زمان مصاحبه‌ها کامل شد. چندین نهاد در این مجموعه پای کار آمدند چون مصاحبه گرفتن از این افراد، رفت و آمدشان به ایران و هماهنگی‌ها پرهزینه بود. ایده اولیه مستند هشت ماه پیش مطرح شد و در حال حاضر این مستند مرحله تدوین را سپری می‌کند که از ۱۲ آبان در هفت قسمت از صدا و سیما پخش خواهد شد. مهدی نقویان درباره چگونگی انتخاب نام این مستند انقلابی عنوان کرد: موضوع این است که سفارت آمریکا اصلاً سفارت نبوده، چیزی که خود گروگان‌ها، کارمندان و دانشجویان حاضر در آن واقعه به آن اشاره می‌کنند. ما با توجه به اشاره امام خمینی(ره) در صحبت‌هایشان به این جمله و همچنین پررنگ بودن جمله «اینجا سفارت نیست» در اعتراض‌های زمان انقلاب اسلامی روی پلاکاردها تصمیم گرفتیم همین ترکیب را به عنوان نام مستند انتخاب کنیم.

نقویان که مستندهایش را با موضوع انقلاب اسلامی و تاریخ پهلوی ساخته است درباره تمرکزش بر این موضوعات گفت: وقایع انقلاب سرشار از درام است و روایت آن‌ها برای همه اقشار جذاب است. در حالی که مخاطب امروز تشنه شنیدن این مسائل است، رسانه‌ها در این حوزه به شدت ضعیف کار می‌کنند.

داشتیم که از معماری قدیمی ایرانی استفاده کنیم. معماری خانه در فیلم برگرفته از خانه‌ای قدیمی در کرمان است که متأسفانه الان این خانه تخریب شده. ما سه بار با طراح به آن خانه قدیمی رفتیم، عکس گرفتیم و ایده پردازی کردیم. فضای شهری هم در چند سکانس فیلم وجود دارد که در طراحی شهر سعی کردیم نشان دهیم شهری در ایران است و اصراری بر کرمانی بودن آن نداشتیم. او درباره هزینه‌های تولید انیمیشن، بیشتر هزینه‌ها را متوجه دستمزد گروه سازنده دانسته و خاطرنشان می‌کند: برای ساخت انیمیشن سینمایی «لوپتو» حدود ۳۰ نفر طی سه سال درگیر تولید بودند چون ساخت انیمیشن، زمانبر است در حالی که یک فیلم داستانی در کمتر از دو ماه، فیلم‌برداری می‌شود و ممکن است طی ۶ ماه ساخته شود. حرف ما این نیست که به گروه‌های انیماتور، کمک مالی مستقیم شود بلکه باید به آن‌ها سفارش کار بدهند و آن‌ها را وارد چرخه اقتصادی انیمیشن کنند تا روی پای خودشان بایستند. اگر از ارکان‌های سینمایی انیمیشن حمایت شود، گروه‌های سازنده هزینه‌های تولید کارهای بعدیشان را از ارکان آثارشان، بدست می‌آورند.

رقیبان سرسخت خارجی

عسگری درباره ظرفیت‌ها و توانمندی‌های انیمیشن‌سازی در ایران می‌گوید: وقتی در کرمان با جمعیتی کمتر از یک میلیون نفر، یک گروه انیماتور، فیلم سینمایی می‌سازد یعنی در بسیاری از شهرها این توانمندی و ظرفیت برای تولید وجود دارد. گروه‌های بااستعداد و خوبی در حوزه انیمیشن‌سازی وجود دارد که اگر از آن‌ها حمایت نشود، تغییر شغل و حرفه می‌دهند. من از اوایل دهه ۸۰ که وارد این عرصه شدم شاهد بودم بچه‌های بااستعدادی وارد این کار شدند اما به دلیل توان کم اقتصادی این عرصه، مجبور به ترک آن شدند.

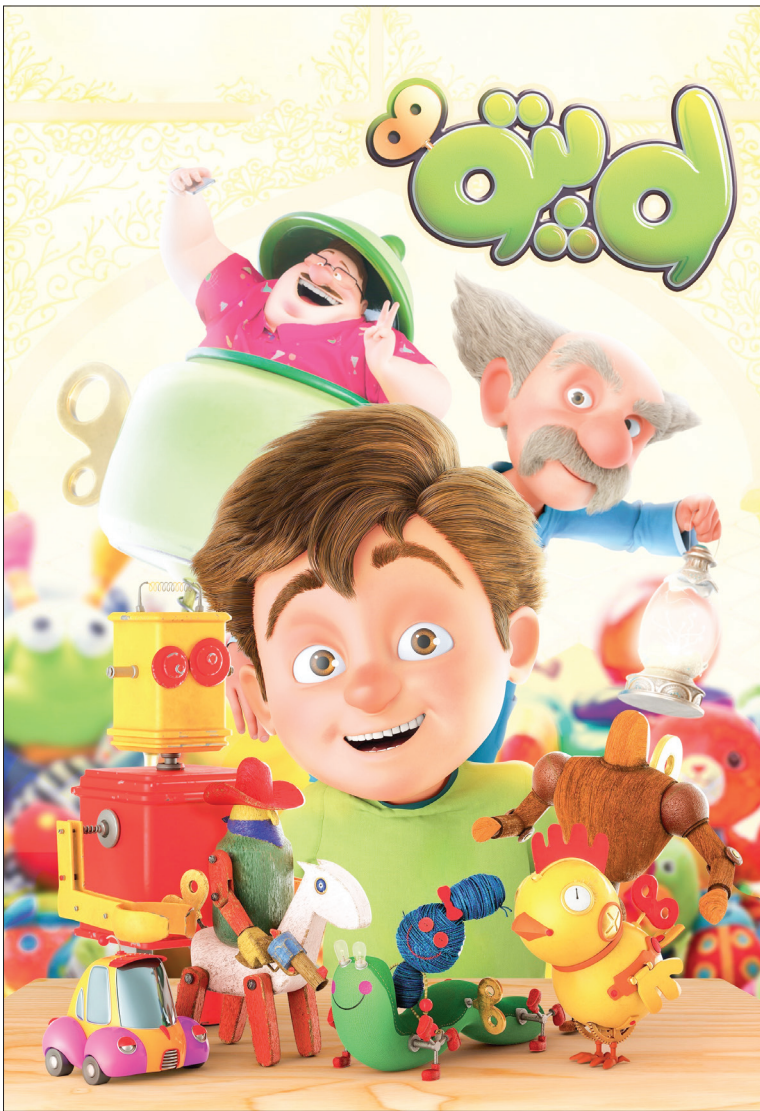
او با اشاره به اینکه شبکه نمایش خانگی تمایلی به تولید انیمیشن ندارد، عنوان می‌کند: سریال‌های داستانی برای پلتفرم‌ها، سود بیشتری دارند چون زمان تولید کوتاه‌تری داشته و زودتر به سوددهی می‌رسند در حالی که تولید انیمیشن، فرایندی زمانبر و طولانی است به همین دلیل به این قالب سینمایی، اعتماد کمتری دارند.

از سوی دیگر به دلیل نبود قانون کپی‌رایت، انیمیشن‌های خارجی را با کمترین هزینه (فقط هزینه دوبله) در پلتفرم نمایش می‌دهند و دلیلی نمی‌بینند که سفارش تولید انیمیشن ایرانی بدهند.

در واقع انیمیشن‌های خارجی رقیبان سرسختی برای ما هستند چون بدون پرداخت هیچ هزینه‌ای به صاحب اثر، بهترین انیمیشن‌های دنیا را در شبکه‌های نمایش خانگی پخش می‌کنند.

کارگردان «لوپتو» در گفت‌وگو با قدس از جزئیات ساخت این پویانمایی می‌گوید

انیمیشن‌سازی به سبک ایرانی در استاندارد جهانی



حمایت از ارکان سینمایی انیمیشن

خالق «لوپتو» درباره عنوان این انیمیشن هم توضیح می‌دهد و این نام را وامدار عروسک‌های دست‌ساز قدیمی در کرمان دانسته و اضافه می‌کند: قصه این انیمیشن درباره پسری به نام علی و کارگاه ساخت اسباب بازی‌های پدرش است که ماجراهایی در این کارگاه برای او و اسباب بازی‌ها اتفاق می‌افتد. کاراکترهای اصلی هم عروسک نیستند و انیمیشن، قصه‌ای جذاب و دیدنی دارد.

عسگری درباره استفاده از فضا و نمادهای ایرانی در این انیمیشن می‌گوید: سعی کردیم اسامی شخصیت‌ها را از میان اسامی مصطلح ایرانی انتخاب کنیم. زمانی که فیلم‌نامه تکمیل نشده بود، برای معماری فضای کار اصرار

حوزه قصه‌های ایرانی هنوز در حال کسب تجربه هستیم و باید قوی‌تر عمل کنیم هم در فیلم‌نامه و هم در کارگردانی انیمیشن، خیلی جای کار داریم. بایستی ذائقه داستانی مخاطب ایرانی را پیدا کنیم که نیاز به کار بیشتر و زمان دارد چون تعداد انیمیشن‌های ایرانی که ارکان سینمایی داشتند، کم است. تعدادشان باید بیشتر شوند تا ذائقه و نیاز مخاطب بدست بیاید و گروه‌های سازنده باتجربه‌تر شوند.

او تأکید می‌کند: گروه ما روی فیلم‌نامه انیمیشن، دقت و حساسیت بالایی داشت و یک گروه خوب نویسنده‌ی داشتیم. الان هم پس از «لوپتو» در حال جمع‌آوری ایده‌های داستانی خوب هستیم تا تولید بعدی را کلید بزنیم.

آگهی مزایده عمومی سازمان فردوس های شهرداری مشهد

موضوع : واگذاری بهره برداری از غرفه تشریفات، تسهیلات و ارائه خدمات مراسم در آرامستان های تحت نظارت به صورت اجاره
قیمت پایه : کارشناسی
جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت مناقصات و مزایدات شهرداری مشهد مقدس به آدرس ETS.MASHHAD.IR مراجعه نمائید.

امور قراردادهای سازمان فردوس های شهرداری مشهد

شرکت صنایع دامپروری و لبنی

رضوی (سهامی خاص) در نظر دارد

مزایده فروش دام زنده

تاریخ مزایده مورخ ۱۴۰۱/۰۸/۱۶ ساعت ۱۲:۰۰

دام زنده مازاد خود را از طریق برگزاری مزایده عمومی به فروش برساند لذا جهت شرکت در مزایده لطفا حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۱/۰۸/۱۶ ساعت ۱۰ به آدرس کیلومتر ۵ جاده سرخس مزرعه نمونه آستان قدس رضوی کارخانه لبنی واحد فروش دامپروری مراجعه و نسبت به تکمیل اسناد مزایده و واریز وجه شرکت در مزایده اقدام فرمایید. مبلغ تضمین شرکت در مزایده ۳۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال بصورت واریز وجه نقد بشماره حساب ۸۳۸۲۴۵۹ بانک کشاورزی شعبه مشهد بنام شرکت صنایع دامپروری و لبنی رضوی میباشد.
جهت کسب اطلاعات بیشتر با شرکت صنایع دامپروری و لبنی رضوی تماس حاصل فرمایید. تلفن: ۰۱۲-۳۳۹۶۰۵۱-۰۵۱ داخلی ۲۹۸-۲۹۹
هزینه چاپ آگهی ها به عهده برنده مزایده می باشد.

شرکت صنایع دامپروری و لبنی رضوی (سهامی خاص)

مشهد
جهان شهر
برکت و
کرامت

فراخوان عمومی شناسایی سرمایه گذار بابت احداث و بهره برداری از کارخانه بازیافت خاک و نخاله های ساختمانی و عمرانی

eco.mashhad.ir

معاونت اقتصادی شهرداری مشهد با همکاری سازمان مدیریت پسماند شهرداری مشهد در نظر دارد در راستای تحقق راهبرد ارتقاء کمیت و کیفیت بهداشت و محیط زیست شهری، نسبت به احداث و بهره برداری از کارخانه بازیافت خاک و نخاله های ساختمانی و عمرانی شامل طراحی، تدارکات، ساخت، تست، راه اندازی و بهره برداری با مشارکت بخش خصوصی طبق مشخصات و شرایط ذیل اقدام نماید. لذا از کلیه متقاضیان سرمایه گذاری در این پروژه دعوت می گردد، جهت کسب اطلاعات بیشتر و دانلود اسناد فراخوان به سامانه مناقصه و مزایده شهرداری مشهد، به نشانی **ETS.MASHHAD.IR** وبادارگاه معاونت اقتصادی شهرداری مشهد مقدس به نشانی **ECO.MASHHAD.IR** مراجعه نمایند.

آخرین مهلت تحویل پاکت پیشنهادات : ساعت ۱۵ روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۱/۸/۲۴

آدرس : مشهد/ خیابان دانشگاه / برج آلتون / طبقه ۱۸ / واحد ۲ / دبیرخانه معاونت اقتصادی شهرداری مشهد
ضمناً جهت پاسخگویی به هرگونه سؤال و بمنظور هماهنگی از طریق شماره تلفن ۰۵۱۳۱۲۹۱۶۹۷ اقدام فرمائید.