

پیوست‌نگاری فرهنگی باید بخشی از فرایند برنامه‌ریزی باشد

محمدجواد استادی، پژوهشگر مطالعات فرهنگی در بخشی از نشست پیوست‌نگاری فرهنگی گفت: واژه پیوست در مورد پیوست فرهنگی و اجتماعی اصولاً غلط است. نباید پیوست‌نگاری فرهنگی الحاقی تلقی شود بلکه بخشی از فرایند برنامه‌ریزی است. یعنی بایدزمانی‌که پروژه برنامه‌ریزی و سیاست‌گذاری می‌شود موضوع بررسی

◀ **نوید سראدار** | پیوست فرهنگی و اجتماعی از حوزه‌هایی است که تلاش می‌کند تبعات پروژه‌ها را ارزیابی کند و سعی در کاهش آسیب آن‌ها در ساعات مختلف زیست انسان دارد. در همین باره دومین نشست از سلسله

نشست‌های پیوستار با موضوع ارزیابی تأثیرات اجتماعی و پیوست فرهنگی توسط دبیر خانه پیوست فرهنگی و اجتماعی شهرداری مشهد برگزار شد. نگاه انتقادی به وضعیت ارزیابی تأثیرات

عبور می‌شود. ما در آموزش و پرورش خود از رشته‌های مطالعات فرهنگی ترس داریم و ابتدا باید این ترس را از بین ببریم. پیش از نگاه فرهنگی هم باید از مؤلفه‌های زیست شهری و کیفیت زندگی شهری صحبت کنیم. پس از آن سراغ ارزیابی پیوست فرهنگی برویم. نکته مهم در اینجا این است که پیوست فرهنگی فقط مربوط به شهرداری

اجتماعی در ایران، و وجه تمیزه ارزیابی تأثیرات اجتماعی و پیوست فرهنگی و اجتماعی و نگاه انتقادی به روند بحث پیوست فرهنگی در شورای عالی انقلاب فرهنگی از محورهای این نشست بود.

در نشست پیوست‌نگاری فرهنگی مطرح شد

بارویکرد فن سالارانه نمی‌توان پیش رفت



شهراستاد

تقلیل می‌دهد به شدت دارای مشکل است. ذی‌نفعان محلی ممکن است از پروژه‌ای خوشحال باشند اما این خوشحالی پس از چند دهه تغییر خواهد کرد. در واقع ارزیابی تأثیر اجتماعی باید ابعاد مختلف سه سطحی که ذکر کردیم را داشته باشد. ما نیازمند پیوندی میان پیوست فرهنگی و پیوست اجتماعی هستیم. ما باید نیروهای داشته باشیم که درک تاریخی و تمدنی از شهر داشته باشند.

من اگر جای شهردار مشهد بودم سراغ انباشت داده‌های فرهنگی می‌رفتم. یعنی تاریخ و سرمایه فرهنگی و اجتماعی مشهدو همچنین سرمایه‌های اجتماعی محلات. ما در مشهد به عنوان یک شهر زیارتی، تاریخ فرهنگی و اجتماعی زیارت را نداریم. اگر مشهد بزرگانی دارد حاصل پیشینه غنی این زیست بوم است. نخست باید توصیف کنیم تا بتوانیم تحلیل داشته باشیم و توصیف فرهنگی یکی از نیازهای اولیه ماست. درواقع ابتدا باید بدانیم که بدون شناخت ذخیره‌های اجتماعی و فرهنگی خود نمی‌توانیم حرکتی انجام دهیم.

■ «توسعه» باید با توجه به پیوست‌های فرهنگی و اجتماعی باشد

در ادامه این نشست، دکتر محمدرضا قائمی‌نیک عضو هیئت علمی دانشگاه علوم اسلامی رضوی گفت: در برهه‌های مختلف بی‌توجهی به ساحات فرهنگی و اجتماعی در اخذ فنون و مهارت‌های فن محورانه علت بسیاری از مشکلات است. اگر قرار است توسعه برای کشورهای جهان سوم شکل بگیرد این پیاده‌سازی باید با توجه به پیوست‌های فرهنگی و اجتماعی باشد. البته این نکته قابل ذکر است که بخش ویژه‌ای از بی‌توجهی به پیوست‌های فرهنگی و اجتماعی به شهرداری‌ها بر نمی‌گردد. شهرها محل حضور و بروز نهادهای مختلف هستند و به نظر می‌رسد ما به یک توازن میان این نهادها در سطح شهر نرسیده‌ایم. در ابتدا باید سهم نهادهای مختلف در شهر را بررسی کنیم و ببینیم آیا توازن میان آن‌ها وجود دارد یا خیر. ما در دهه ۷۰ تعداد زیادی مهندس و پزشک تربیت کردیم و این موضوع به حدی شد که پس از برهه‌ای این افراد آن‌قدر زیاد بودند که به مسائل



دکتر قائمی‌نیک

جامعه‌شناسی و فرهنگ وارد شدند. اساساً چرا مدیر باید از رشته‌های فنی بیاید؟ راه حل این است که ابتدا این مقوله را اصلاح کنیم. معضل اینجاست که هیچ کجا پیوست فرهنگی آموزش داده نمی‌شود و افراد به سمت رشته‌های زودبازده سوق داده می‌شوند که در نهایت در دوران مدیریت سراغ بیلان کاری می‌روند.

■ دانش‌های کاربردی در این ۴۰ ساله هیچ موقع جواب نداده است

این استاد دانشگاه افزود: یکی از مشکلات ما در این چند ساله این بوده است که تنها به دنبال رفع و رجوع دوره‌های مختلف فعالیت خود از جمله دوره دانشجویی، کارمندی و مدیریت بمان بوده‌ایم. وقتی یک نفر به مدیریت می‌رسد به شدت نیاز به امور کاربردی دارد. برای مثال وقتی به یک نفر می‌گوییم شما شهردار شهری هستی به نام مشهد که سابقه تمدنی دارد، اومی‌گوید این حرف خیلی خشک است و به من درباره کاربرد آن بگو. تصور من این است که دقیقاً نقطه اشتباه نظام آموزشی و شهری ما همین واژه «کاربردی» است. من این واژه را استعماری

نَوم

نیست. پیوست فرهنگی باید با مقوله حکمرانی پیوند بخورد، چراکه مسئله ما انسان شهری است. شاخصه‌های توسعه در جمهوری اسلامی براساس همان انسانی تنظیم شده است که در دوره پهلوی زیست می‌کرد. درحالی‌که در ساختار و قانون اساسی جمهوری اسلامی افق و شکل دیگری پیش‌بینی شده است.

دکتر میثم مهدیار، معاون پژوهشی پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات، دکتر محمدرضا قائمی‌نیک عضو هیئت علمی دانشگاه علوم اسلامی رضوی و محمدجواد استادی پژوهشگر مطالعات فرهنگی از حاضران این نشست بودند.

گزارش نشست فرهنگی

دکتر مهدیار، معاون پژوهشی پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات در ابتدای این نشست گفت: از لحاظ تراکم حاشیه‌نشینی، مشهد رتبه یک را در کشور دارد. این حاشیه‌نشینی خودش تبعات فرهنگی و اجتماعی مختلفی خواهد داشت.

یکی از این تبعات از بین رفتن شبکه محلی میان افراد جامعه است. نابودی این شبکه محلی با افزایش فشار روانی بر افراد عمق روابط در محله و حتی خانواده را از بین خواهد برد. قسمت عمده‌ای از مهاجرت افراد از روستا به حاشیه شهرهای بزرگ به خاطر مسئله آب است. در روستاهایی که معیشتشان به کشاورزی گره خورده است گاهی جز مهاجرت چاره‌ای ندارند. وی افزود: برای مثال سدی که با پول نفت ساخته می‌شود ممکن است موجب خوشحالی مردم و مسئولان شود؛ برای مردم از آنجا که اتفاقی در منطقه‌شان افتاده است و برای مسئولان از آنجا که رومه‌ای برایشان فراهم می‌شود. اما این موضوع تبعاتش را پس از یک یا دو دهه با خشکسالی روستاها و شهرهای کوچک نشان می‌دهد. اینجاست که اهمیت پیوست فرهنگی و اجتماعی خودش را نشان خواهد داد.

■ شهرهای بزرگ نیازمند نظریه فرهنگی است

مهدیار در ادامه این نشست گفت: ما باید پیش از یک پروژه تأثیرات فرهنگی اجتماعی آن را بسنجیم. مسئله پیوست فرهنگی و اجتماعی؛ توجه به علت شیوع آسیب‌ها و مسائل اجتماعی است. یعنی توجه آن کمتر به سمت معلول‌ها می‌رود و بیشتر علت‌ها را درمی‌یابد. این پیوست باید پیش از ایجاد یک پروژه تبعات آن را جست‌وجو و تلاش کند آسیب‌هایش را کاهش دهد. متأسفانه مشکل این است که جدای از مهندسان و شهرسازان، ارزیابان و جامعه‌شناسان هم ممکن است نگاه فن سالارانه داشته باشند. در حالی‌که شهرهای بزرگ نیازمند نظریه فرهنگی است. بدون داشتن نظریه‌های فرهنگی نمی‌توان راهبرد داد.

وی در توضیح نظریه فرهنگی گفت: این نظریه سه سطح دارد؛ نخست سطح تاریخی تمدنی است. دوم سطح ملی است، یک پروژه که در مشهد اجرا می‌شود فقط مختص مشهد نیست، مانند طراحی که اطراف حرم مطهر ایجاد شد. ما دیدیم که عین همین طراحی در قم و شیراز هم پیگیری شد. اگر در مشهد برای دافت اطراف حرم این‌گونه عمل نمی‌شد بالطبع در دیگر شهرها هم چنین اتفاقی نمی‌افتاد. سطح سوم هم نگاه محلی است. ادبیات ارزیابی تأثیر اجتماعی که پروژه را به افراد محلی



توصیف فرهنگی نیاز اولیه ماست

دکتر میثم مهدیار: ما در مشهد به عنوان یک شهر زیارتی، تاریخ فرهنگی و اجتماعی زیارت را نداریم. اگر مشهد بزرگانی دارد حاصل پیشینه غنی این زیست‌بوم است. نخست باید توصیف کنیم تا بتوانیم تحلیل داشته باشیم و توصیف فرهنگی یکی از نیازهای اولیه ماست. درواقع ابتدا باید بدانیم که بدون شناخت ذخیره‌های اجتماعی و فرهنگی خود نمی‌توانیم حرکتی انجام دهیم.

گزارش شهر

برگ سبز خودروی پژو SD ۲۰۶ مدل : ۱۳۸۶ رنگ: شکلاتی متالیک شماره موتور: ۱۳۳۸۶۰۱۱۸۰۴ شماره شاسی: ۰۵۹۱۱۰۲۲۶ شماره پلاک: ۵۳۹ ط ۶۹ ایران ۱۲متعلق به آقای کوروش پرهیزکار مفقود شده و فاقد اعتبار می باشد.

آگهی مفقودی
۴۰۱۰۹۸۲۸۳

برگ سبز خودرو سواری پیکان مدل ۱۳۷۹ رنگ سفید روغنی به شماره موتور ۱۱۱۲۷۹۹۴۳۵۹ و شماره شاسی ۷۹۵۰۰۶۱۷ و شماره انتظامی ۹۹۶ ق ۴۹ ط ۱۲ ایران ۱۲ به مالکیت سید جعفر باقریان مفقود و فاقد اعتبار می‌باشد.

آگهی مفقودی
۴۰۱۰۹۸۲۸۳

پروانه ساختمانی به شماره ۳۰۱۸ مربوط به کد نوسازی 11-33-19 واقع در گلپهار مفقود و فاقد اعتبار است.

آگهی مفقودی
۴۰۱۰۹۸۲۸۳

برگ سبز خودرو سواری پیکان مدل ۱۳۸۳ رنگ سفید روغنی به شماره موتور ۱۱۲۸۳۱۰۵۴۴۴ و شماره شاسی ۸۳۴۷۱۲۶۳ و شماره انتظامی ۷۷۴ ط ۴۳ ایران ۱۲ به مالکیت نرگس غفاری مهدی آباد مفقود و فاقد اعتبار می‌باشد.

آگهی مفقودی
۴۰۱۰۹۸۲۸۳

برگ و سند کمپانی و کارت شناسایی موتورسیکلت سیستم همتا تیپ۱۲۵CC مدل ۱۳۸۹ رنگ مشکی شماره موتور ۰۳۸۸۰۹۰۰۰ و به شماره تنه ۸۵۱۶۶۰۲۲۸۴۴۱۰۵۴۶ و به شماره انتظامی ۷۶۳ ط ۷۳ نام محمد نژاد حاجی مفقود و از درجه اعتبار ساقط است.

آگهی مفقودی
۴۰۱۰۹۸۲۸۳

برگ سبز خودروی پراید وانت ۱۵۱ رنگ سفید مدل ۱۳۹۵ شماره موتور۱۵۴۳۷۸۰۱۵۴۳۷۸۰ شماره شاسی ۰۴۹۹۶۱۸۲۹ NAS۴۵۱۱۰۰ شماره پلاک ۲۹۲۷ ایران۸۷ متعلق به آقای علیرضا زنبیل باف مایانی مفقود شده و فاقد اعتبار می‌باشد.

آگهی مفقودی
۴۰۱۰۹۸۲۸۳

برگ سبز خودرو سواری پراید GTXi مدل ۱۳۸۴ رنگ سفید شیری روغنی به شماره موتور ۰۸۲۴۰۱۳۳۳۷ و شماره شاسی ۰۳۴۳۸۰۳۴۳۸ NAS۱۲۲۸۲۷۰۰ شماره انتظامی ۱۳ ط ۱۲ ایران به مالکیت ولی مهرپور مفقود و فاقد اعتبار می‌باشد.

آگهی مفقودی
۴۰۱۰۹۸۲۸۳

آگهی تغییرات شرکت توسعه و عمران شکوه هزار مسجد شرکت سهامی خاص به شماره ثبت ۱۲۲ و شناسه ملی ۱۰۹۸۰۲۱۴۹۹۹

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۰.۱۱.۲۷ وبرابر نامه های شماره ۴۰۰۲.۱۲۸.۱۳۰۸۸ و ۴۰۰۲.۱۲۸.۰۸۹ و ۴۰۰۲.۱۲۸.۰۱۲۸ مورخ ۱۴۰۰.۱۱.۳۰ اداره میراث فرهنگی گردشگری و صنایع دستی استان خراسان رضوی تصمیمات ذیل اتخاذ شد:
بنا به تفویض اختیار حاصله از مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۰.۱۰.۲۹ سرمایه شرکت از مبلغ ۱۰.۷۵۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال به مبلغ ۲۹۰.۵۰۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال منقسم به ۲۹۰.۵۰۰.۰۰۰ سهم ۱۰۰۰ ریالی بانام از محل مطالبات حال شده شرکت افزایش یافت وماده مربوطه در اساستنامه بشرح ذیل اصلاح گردید :
س:سایه شرکت مبلغ ۲۹۰.۵۰۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال منقسم به ۲۹۰.۵۰۰.۰۰۰ سهم ۱۰۰۰ ریالی که تماما پرداخت شده است.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان خراسان رضوی مرجع ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری کلات (۱۳۹۳۳۴۸)

برگ سبز خودرو سواری پراید صبا مدل ۱۳۷۶ رنگ سفید روغنی به شماره موتور ۰۰۰۴۷۸۹۱ و شماره شاسی ۰۳۲۱۲۲۷۶۵۳۸۳۲۱ و شماره انتظامی ۹۷۲ س ۲۵ ایران ۷۴ به مالکیت احمد حسین آبادی مفقود و فاقد اعتبار می‌باشد.

آگهی مفقودی
۴۰۱۰۹۸۲۸۳

برگ سبز خودروی نوع: هاچ یک سیستم: دانگ فنگ تیپ: H۳۰TU۵۸ مدل۱۳۹۶ شماره موتور FA۱73B00۱2563 شماره شاسی NAAE4CFZ8HX025722 شماره پلاک ۲۴۶ ۱۸۵ ایران۲۳۰۱۲ متعلق به خانم آتنا قربان بیگی مفقود شده و فاقد اعتبار می باشد.

آگهی مفقودی
۴۰۱۰۹۸۲۸۳

برگ سبز خودروی سواری هاچ یک پژو تیپ ۲۰۶TUV۳ رنگ خاکستری سال ۱۳۸۶ به شماره شهریانی ۵۱ ن ۵۸۵ ایران ۷۴ و شماره بدنه ۱۵۸۲۳۰۱۲ و شماره موتور ۳۳۴۱۴۵۷۹۹۶ هج۳۹ ۳۹ ایران به مالکیت آرش روستاجوشری مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می گردد.

آگهی مفقودی
۴۰۱۰۹۸۲۸۳

برگ سبز خودرو سواری پراید GTX مدل ۱۳۸۳ رنگ سفید شیری به شماره موتور ۰۰۷۰۱۴۲۳۰ و شماره شاسی ۰۳۱۲۸۰۳۱۲۴۰۹ و شماره انتظامی ۱۸۳ و ۷۵ ایران ۲۲ به مالکیت محمد جواد رشیدی مفقود و فاقد اعتبار می‌باشد.

آگهی مفقودی
۴۰۱۰۹۸۲۸۳

بدین وسیله به اطلاع همگان می رساند کارت دانشجویی اینجانب زهرا دره کی به شماره ملی ۰۵۸۰۵۸۹۰۵۷۱ و تاریخ تولد ۱۳۷۲/۱۱/۲۱ به شماره دانشجویی ۹۲۱۷۳۰۲۰ در رشته زبان و ادبیات عرب از دانشگاه ولی عصر رفسنجان مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.

آگهی مفقودی
۴۰۱۰۹۸۲۸۳

سند مالکیت و برگ سبز خودروی نوع: سواری سیستم: سایپا تیپ ۱۳۱SX مدل: ۱۳۹۱ رنگ: سفید روغنی شماره موتور: ۴۶۸۴۴۱۵ شماره شاسی: ۳۳۴۴۳۳۴۴۰۸۹۳۳۲۶۴۹ به سمت بازرس اصلی ۱۴۱۶۰۲۷۶۹۱ شماره پلاک ۵۹۳۳ ۳۹ ایران ۳۶ متعلق به خانم نرگس نجاتی زیارت مفقود شده و فاقد اعتبار می باشد.

آگهی مفقودی
۴۰۱۰۹۸۲۸۳



پذیرش آگهی و تبلیغات در

قدس آنلاین

WWW.QUDSONLINE.IR

تلفن پذیرش: ۳۷۰۸۸