مرکز ملی انتقال پیام؛ ارزش افزوده‌ای برای پیام‌رسان‌های داخلی

خبر روز

مظفری، مدیرکل پایش، ممیزی و نظارت سازمان فناوری اطلاعات ایران در محفل هم‌افزایی فعالان فضای مجازی پاک (مهافمپ) با عنوان «یکپارچه‌سازی تبادل پیام بین پیام‌رسان‌ها» درخصوص سازوکارهای قانونی پیش‌بینی شده برای راه‌اندازی مرکز انتقال پیام اظهار کرد: با توجه به دغدغه‌های موجود در کشور برای اینکه سازوکاری ایجاد شود تا ارزش افزوده‌ای برای پیام‌رسان‌ها در برابر پیام‌رسان‌های خارجی ایجاد شده و امکانی فراهم شود که بتوان با استفاده از یک پیام‌رسان داخلی به دیگر پیام‌رسان‌ها پیام ارسال کرد این موضوع در دستور کار قرار گرفته است.

به گزارش مهر، وی بیان کرد: نکته‌ای که وجود دارد این است که جمعیت آماری فضای مجازی ما در بین چند پیام‌رسان فعال و بزرگ‌تر داخلی توزیع شده است و یکی از نگاه‌های ما در گذرگاه تبادل پیام، ارائه خدمات یکپارچه دولت به این جامعه آماری در پیام‌رسان‌های مختلف است. وی با بیان اینکه دغدغه ما در گام نخست این است که گذرگاهی برای تبادل پیام متنی، مولتی مدیا و... بین پیام‌رسان‌ها ایجاد شده و به کاربران تجمیع شده خدمات ارائه دهیم، گفت: دغدغه‌ای که شاید برای پیام‌رسان‌های داخلی وجود داشته باشد؛ رقابت بین پیام‌رسان‌هاست. البته در شرح خدمات جامع این پروژه ملی که در حال آماده‌سازی است دغدغه‌های پیام‌رسان‌ها، کاربران و حاکمیت را پاسخ داده‌ایم.

علیرضا شاه‌میرزایی
معاون تجارت و خدمات وزارت صمت

فرزانه غلامی| اعمال محدودیت در اینترنت برای حفظ امنیت کشور در سه هفته اخیر، فعالیت کسب‌وکارهای مجازی به‌ویژه کسب‌وکارهای خرد و متوسط را در بسترهایی همچون واتساپ، اینستاگرام و... با محدودیت‌هایی مواجه کرده است. مرکز آمار ایران، سال گذشته از کسب درآمد ۱۱ میلیون ایرانی از طریق فضای مجازی خبر داد که ۹ میلیون نفر از آن‌ها در بستر اینستاگرام فعال‌اند. در این روزها انجمن صنفی کسب‌وکارهای اینترنتی و هیئت‌مدیره اتحادیه کسب‌وکارهای اینترنتی در خصوص زیان روزافزون این کسب‌وکارها ابراز نگرانی کرده‌اند. انجمن تجارت الکترونیک تهران هم اعلام کرده به دلیل محدودیت‌های ایجادشده، بیش از ۴۰۰ هزار کسب‌وکار با خطر نابودی مواجه و امرار معاش بیش از یک میلیون نفر با مشکلات جدی همراه شده است.

معاون وزیر صمت آمار کاهش فروش در فضای مجازی بر اثر فیلترینگ را مستند نمی‌داند

داستان زیان کسب‌وکارهای اینترنتی

گزارش دیگری که از سوی سازمان نظام صنفی رایانه‌ای استان تهران در روزهای اخیر منتشر شد بیانگر این است که «تمام ۱۰۴ شرکت حاضر در نظرسنجی این سازمان به دلیل اختلال و قطع اینترنت متضرر شده‌اند به‌طوری که بیش از ۴۱ درصد شرکت‌ها ۲۵ تا ۵۰ درصد درآمد خود را در این مدت از دست داده و حدود ۴۷ درصد هم بیشتر از ۵۰ درصد کاهش فروش داشته‌اند». کاهش یک‌سومی درآمد شرکت پست به دلیل اختلالات اینترنتی هم از سوی مدیرعامل این شرکت رسانه‌ای شد. بنا به اذعان محمود لیائی «از سال‌های گذشته تأکید مدیران ارشد کشور بر این بوده است که کسب‌وکارها از بسترهای مجازی داخلی استفاده کنند که اگر مشکلاتی از قبیل تحریم و فیلترینگ رخ داد دچار بحران نشوند، اما متأسفانه همچنان بستر کسب‌وکارها روی پلتفرم‌های خارجی بوده و این مسئله مشکلاتی را برای اقتصاد کشور پیش آورده است».

برای حفظ تمام و کمال امنیت کشور تا پایان ناآرامی‌ها و درعین‌حال ضرورت گسترش چتر حمایت دولت بر فراز کسب‌وکارهای مجازی به‌ویژه کسب‌وکارهای خرد و متوسط و جلوگیری از مرگ ناخواسته این فعالیت‌ها، هدایت هر چه بیشتر این مجموعه‌ها به سمت پلتفرم‌های داخلی را می‌طلبد. این ضرورت را با علیرضا شاه‌میرزایی معاون تجارت و خدمات وزارت صمت در میان گذاشتیم. شاه‌میرزایی سال‌ها پیش عضو حقیقی شورای عالی فضای مجازی بوده و سابقه زیادی در زمینه کسب‌وکارهای مجازی دارد.

او ضمن تأکید بر اینکه هنوز هیچ آمار مستندی درخصوص میزان کاهش فروش و آسیب‌دیدگی کسب‌وکارهای مجازی در دست نیست، تأکید کرد: هدایت این کسب‌وکارها به بسترهای مجازی داخلی نیازمند زیرساخت‌های قوی ارتباطاتی است و درخصوص پایان زمان محدودیت‌ها دستگاه‌های مختلفی باید تصمیم بگیرند.

■ آنچه این روزها ضروری است حفظ امنیت کشور و درعین‌حال حمایت از کسب‌وکارهای مجازی آسیب‌دیده از محل وضع محدودیت‌های اینترنتی است. برنامه این روزهای دولت برای حمایت از این کسب‌وکارها چیست؟

پلتفرم‌های داخلی عمدتاً شبیه به پلتفرم‌های پایه‌ای هستند و باید بتوانند جایگزینی برای شبکه‌های اجتماعی از قبیل واتساپ و یا اینستاگرام و نیز پذیرای تعداد زیاد کاربران باشند تا در گام بعد در همان بستر، فضای کار برای کسب‌وکارها شکل گیرد. امروز مشکل ما این است که کسب‌وکارهای داخلی زیادی در فضای اینترنت کار می‌کنند اما برای تقویت حضورشان روی پیام‌رسان‌ها و شبکه‌های اجتماعی داخلی ازجمله بله، ایتا، سروش، روبیکا و... وزارت ارتباطات باید برنامه داشته باشد که خوشبختانه این وزارتخانه برنامه‌هایش را در چند روز آینده اعلام خواهد کرد.

■ آمار اعلامی از سوی اتحادیه‌ها و تشکل‌های مربوط به این کسب‌وکارها نگران‌کننده است. آیا دولت و وزارت صمت این آمارها را تأیید می‌کنند؟

آماری که اعلام شد ازجمله آمار سازمان نظام صنفی رایانه‌ای استان تهران باید با ارائه مستندات باشد و چند آمار ارائه‌شده در روزهای اخیر مستند نیستند. باید مشخص شود پرداخت ازجمله کارت به کارت، پرداخت‌یار یا ارسال پستی و... چقدر بوده است. آماری که مدیرعامل پست از کاهش درآمد این شرکت اعلام کرده هم لزوماً ربطی به کسب‌وکار مجازی ندارد. ممکن است این کاهش درآمد به خاطر شرایط کلی کشور یعنی ناآرامی‌ها بوده باشد نه فیلترینگ یا محدودیت اینترنتی. آمارهای چند هفته اخیر مستند نیستند چون در هفته نخست مهر دو، سه روز تعطیل بوده است و معمولاً در روزهای تعطیل کاهش درآمد پست و یا فروش طبیعی است. در حال حاضر حتی وزارت ارتباطات و بانک مرکزی هم به‌طور مشخص نمی‌توانند استنتاج کنند که کسب‌وکارهای مجازی چه میزان به دلیل فیلترینگ و چه میزان به دلیل ناآرامی‌ها کاهش فروش داشته‌اند و باید سهم هر عامل به‌دقت محاسبه و بررسی شود.

■ وقتی جمعیتی چندمیلیونی در کشور صاحب کسب‌وکارهایی کوچک و متوسط هستند که در این روزها هم درآمدشان به دلیل محدودیت‌های اینترنتی آسیب دیده و هم معیشتشان در خطر است، برای بهبود و بازیابی این مشاغل در کوتاه‌مدت، چه می‌توان کرد؟

برخی از کسب‌وکارها که در بسترهای مجازی داخلی حضور دارند، حتی در شرایط خاص، افزایش فروش داشته‌اند. شرایط حال حاضر که دو، سه هفته بیشتر نبوده است. البته نگرانی برای آینده این کسب‌وکارها بسیار مهم است اما کالایی که مردم به آن نیاز دارند از ده‌ها مسیر به دستشان می‌رسد و کسب‌وکارها محدود به یک مسیر یعنی مجازی نیستند پس وقفه‌ای در انتقال کالا ایجاد نشده است. اینکه مثلاً پست گفته ۳۰ درصد انتقال کالا کم شده عرض کردم که یک هفته تعطیلات بوده که معمولاً انتقال کالا کمتر می‌شود ضمن اینکه ما معمولاً در شهریور و اسفند پیک فروش داریم و هرساله در مهر نسبت به شهریور شاهد کاهش فروش هستیم. بر این اساس بخش زیادی از این کاهش ۳۰ درصدی به خاطر ناآرامی‌ها بوده است و نه فیلترینگ. به‌هرحال دوره فیلترینگ موقت است و نباید بگوییم این کسب‌وکارها از بین رفته و یا بیکار شده‌اند.

تصمیم‌گیران حوزه فیلترینگ و خدمات پایه اینترنت که عمدتاً وزارت ارتباطات و بخش‌های امنیتی کشور هستند باید تصمیم‌گیری کنند که به‌طورکلی با اینترنت و خدمات پایه مانند شبکه‌های اجتماعی و پیام‌رسان روی پلتفرم‌های داخلی می‌خواهند چه کنند؟! تا زمانی که پاسخ این پرسش مشخص نشود و وزارت ارتباطات، زیرساخت‌های لازم برای هدایت کسب‌وکارها به بسترهای داخلی را مهیا نکند در این روزها و به‌سرعت نمی‌توانیم در حوزه کسب‌وکار، کاری از پیش ببریم. به‌هرحال زمان رفع محدودیت‌های اینترنتی هم به نظرات چند دستگاه مربوط است و پرسشی پیچیده است که پاسخ آسان ندارد.

بسته حمایتی برای مهاجرت به پلتفرم‌های داخلی

عیسی زارع‌پور وزیر ارتباطات، در پاسخ به سؤالی درباره جبران خسارت وارده به کسب و کارهای مجازی اظهار کرد: ما یک برنامه برای کسب و کارهایی که به پلتفرم‌های داخلی مهاجرت کنند، درنظر گرفته‌ایم و با کمک وزارت اقتصاد یک بسته حمایتی مانند معافیت مالیاتی و تسهیلاتی از این قبیل، برای آن‌ها پیش‌بینی شده است.

گفت‌وگوی ویژه

قدس

آگهی مناقصه عمومی شماره فراخوان سامانه ستاد ۲۰۰۱۰۵۰۲۲۴۰۰۰۰۲۸

موضوع: مناقصه عمومی یک مرحله ای سرویس، نگهداری و تعمیرات تاسیسات الکتریکی، مکانیکی، مخابراتی، ابنیه و معماری ساختمان کارخانه نوآوری مشهد
مبلغ برآورد: ۱۰,۳۷۵,۹۹۰,۵۶۰ ریال
جهت کسب اطلاعات بیشتر، دریافت اسناد و شرکت در مناقصه، به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir مراجعه نمایید. این آگهی در روزنامه رسمی به آدرس www.rrk.ir نیز درج می گردد.
شهرداری مرکز (ستاد)
شهرداری مشهد
۴۰۱۰۹۱۳۴

آگهی مناقصه عمومی شماره فراخوان سامانه ستاد ۲۰۰۱۰۹۴۹۹۶۰۰۰۴۱

موضوع : بازسازی خیابان های خاکی معبر سواره رو توس، شهید چراغچی، شهید طرحچی
مبلغ برآورد: ۱۴,۳۱۲,۲۲۲,۰۰۰ ریال
جهت کسب اطلاعات بیشتر، دریافت اسناد و شرکت در مناقصه، به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir مراجعه نمایید. این آگهی در روزنامه رسمی به آدرس www.rrk.ir نیز درج می گردد.
امور قراردادها و پیمان های شهرداری منطقه ۲
شهرداری مشهد
۴۰۱۰۹۰۴۹

فراخوان مناقصه عمومی همراه با ارزیابی ساده

موضوع: مناقصه شماره مع / sz/۰۱/۷۹۷ پروژه بهسازی فضای سردخانه ، رستوران کمپ خلیج فارس و سقف های سالن استخر و سالن ورزشی مجتمع اداری واقع در منطقه عملیاتی سرخون و گشوی جنوبی (نوبت دوم)

شرکت نفت مناطق مرکزی ایران
شرکت بهره‌برداری نفت و گاز
زاگرس جنوبی (سهامی خاص)

شرکت بهره‌برداری نفت وگاز زاگرس جنوبی به مرکزیت شیراز ، در نظر دارد خدمات مورد نیاز خود را مطابق با مشخصات و شرایط کلی زیر از طریق مناقصه عمومی (همراه با ارزیابی ساده) واگذار نماید.

۱- موضوع مناقصه: پروژه بهسازی فضای سردخانه ،رستوران کمپ خلیج فارس و سقف های سالن استخر و سالن ورزشی مجتمع اداری واقع در منطقه عملیاتی سرخون
۲- شماره مناقصه : مع/sz/۰۱/۷۹۷
۳- نوع مناقصه : عمومی همراه با ارزیابی ساده
۴- مدت انجام کار : ۶ ماه
۵- مناقصه مورد اشاره در سامانه اینترنتی setadiran.ir به شماره فراخوان۲۰۰۱۰۹۱۷۰۱۰۰۰۰۷۰ثبت گردیده است.
۶- تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار : حداقل به مبلغ ۷۱۸٫۲۵۰٫۰۰۰ (هفتصد و هجده میلیون و دویست و پنجاه هزار)ریال که باید به یکی از دو صورت زیر ارائه گردد و همچنین درصورت برنده شدن قادر به ارائه ضمانتنامه انجام تعهدات به میزان ۱۰ درصد بارمالی پیمان باشد.
الف)- ارائه رسید معتبر بانکی مبنی بر واریز کامل مبلغ فوق الذکر
ب)- ارائه ضمانتنامه بانکی به میزان مبلغ فوق الذکر طبق فرم نمونه که ابتدا برای مدت (۹۰ روز) معتبر بوده و پس از آن نیز با اعلام کارفرما برای مدت (۳۰ روز) دیگر قابل تمدید باشد .
۷- میزان پیش پرداخت: ۲۰ درصد(بیست درصد)
۸-مبلغ برآورد اولیه کارفرما: به مبلغ ۱۴٫۳۶۵٫۰۰۰٫۰۰۰ ریال(چهارده میلیارد و سیصد و شصت و پنج میلیون ریال)
۹-محل اجرا: منطقه عملیاتی سرخون و گشوی جنوبی (ناحیه سرخون و کمپ اداری)
۱۰- مهلت دریافت اسناد مناقصه: تا ۵ روز پس از آگهی نوبت اول
۱۱- مهلت بارگذاری اسناد مناقصه و پیشنهاد مالی: تا ۱۰ روز پس از پایان مهلت دریافت اسناد مناقصه.
۱۲- آدرس سایت جهت بارگذاری اسناد : www.setadiran.ir (که در اسناد مناقصه به اختصار ((سامانه ستاد)) نامیده میشود)
۱۳- آدرس: شیراز-خیابان کریمخان زند-روبروی خیابان خیام-نبش کوچه ۴۲-ساختمان شرکت بهره برداری نفت و گاز زاگرس جنوبی-تلفن تماس اداره امورحقوقی و پیمان ها:۸۴۷۳-۰۷۱۳۲۱۳۸۳۹۶ تلفن تماس کمیته فنی بازرگانی: ۸۶۷۱-۰۷۱۳۲۱۳۸۲۸۵ تلفن تماس کمیسیون مناقصات:۰۷۱۳۲۱۳۸۴۳۲
۱۴- شرایط لازم جهت شرکت در مناقصه:
۱۴-۱- داشتن شخصیت حقوقی و ارائه مدارک ثبت شرکت (اساسنامه، آگهی تأسیس روزنامه رسمی، آخرین تغییرات، شناسه ملی) و گواهینامه کد اقتصادی
۱۴-۲-داشتن گواهینامه تایید صلاحیت ایمنی از اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی که دارای اعتبار باشد.
۱۴-۳-دارا بودن حداقل رتبه ۵ در رشته ابنیه و ساختمان
۱۴-۴-ارزیابی ساده بر اساس موارد مندرج در بندهای ۱۴-۲ و ۱۴-۳ انجام می پذیرد.
۱۴-۵-برآورد نهایی کارفرما به همراه صورتجلسه توضیح و تشریح اسناد مناقصه ابلاغ می گردد.
از کلیه اشخاص حقوقی واجد شرایط بند ۱۴ دعوت به عمل می آید حداکثر بر اساس مهلت مقرر شده در بند ۱۰ جهت دریافت اسناد مناقصه و پیشنهاد مالی به سامانه تدارکات الکترونیکی ستاد دولت مراجعه نمایند و در مهلت قانونی تعیین شده در بند ۱۱ نسبت به بارگذاری اسناد مورد اشاره اقدام نمایند. شایان ذکر است ارزیابی ساده مناقصه گران بصورت غیرحضوری و صرفاً از طریق سامانه مذکور صورت خواهد گرفت و پس از دریافت مستندات مندرج در بند ۱۴، ابتدا ارزیابی ساده انجام گردیده و در صورت اخذ شرایط لازم، پاکات مربوطه گشوده می گردد. بدیهی است بارگذاری اسناد و مدارک بعد از مهلت مقرر میسر نمی باشد.
شناسه آگهی ۱۳۹۰۱۰۴
روابط عمومی شرکت بهره برداری نفت و گاز زاگرس جنوبی
۴۰۱۰۸۹۲۴

تجدید فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای همزمان با ارزیابی کیفی (یکپارچه)

IMIDRO
IRANIAN MINES AND MINING INDUSTRIES DEVELOPMENT AND RENOVATION ORGANIZATION
سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران

سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (طرح منطقه ویژه اقتصادی کاشان) در نظر دارد

مناقصه عمومی یک مرحله‌ای همزمان با ارزیابی کیفی (یکپارچه) با موضوع «انجام امور خدمات اداری در دفتر منطقه ویژه اقتصادی کاشان» را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. لذا از علاقمندان واجد شرایط دعوت به عمل می آید جهت دریافت اسناد مناقصه به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.com (به شماره فراخوان ۲۰۰۱۰۰۳۰۰۷۰۰۰۰۹۷) مراجعه نمایند.
۱- نام و نشانی مناقصه گذار: سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (منطقه ویژه اقتصادی کاشان) به نشانی: تهران، میدان ولیعصر، ضلع شمالی خیابان ولیعصر، بالاتر از کوچه ملائی، روبروی سینما استقلال، ساختمان شرکت ملی فولاد ایران، پلاک ۱۷۱۳، طبقه دوم، دفتر منطقه ویژه اقتصادی کاشان، کد پستی: ۱۵۹۴۶۴۳۱۱۸، تلفن: ۸۴۸۱۲۱۷۶-۰۲۱
۲- موضوع مناقصه: «انجام امور خدمات اداری در دفتر منطقه ویژه اقتصادی کاشان»
۳- مدت قرارداد: ۱۲ ماه شمسی
۴- مدت اعتبار پیشنهادها: ۱۸۰ روز از آخرین مهلت تحویل پیشنهادها.
۵- نوع و مبلغ تضمین شرکت در فرآیند اجاع کار (مناقصه): فیش بانکی واریز نقدی و یا تودیع یک فقره ضمانت نامه بانکی معتبر به مبلغ ۱٫۴۸۱٫۰۰۰٫۰۰۰ ریال (یک میلیارد و چهارصد و هشتاد و یک میلیون) ریال که برای مدت ۳ ماه اعتبار داشته و برای ۳ ماه دیگر قابل تمدید باشد (ضمانت نامه باید دارای شماره سپام بوده و نباید هیچ گونه شرطی از سوی بانک در ضمانت نامه درج گردد).
۶- مهلت زمانی و محل دریافت اسناد مناقصه: اسناد مناقصه از تاریخ درج اولین نوبت آگهی لغایت ساعت ۱۳:۰۰ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۷/۲۰ از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستادایران) قابل دریافت می باشد.
۷- مهلت زمانی و محل ارائه پیشنهاد و زمان بازگشایی پاکت های مناقصه: اسناد و مدارک مناقصه باید پس از ثبت مهر و امضای الکترونیکی حداکثر تا ساعت ۱۳:۰۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۷/۳۰ در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستادایران) بارگذاری شده و از طریق آن سامانه ارسال شوند. فقط اصل تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار (پاکت «الف») می بایست علاوه بر بارگذاری در سامانه مذکور، ظرف مهلت فوق الذکر به صورت فیزیکی و در پاکت دربسته/مهر و موم شده به آدرس مناقصه گذار (مندرج در بند ۱) تحویل گردد. شایان ذکر است زمان گشایش پاکت ارزیابی کیفی از طریق سامانه ستادایران و ارجاع آن به کمیته فنی بازرگانی، ساعت ۱۴:۰۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۷/۳۰ می باشد. زمان گشایش پاکت های مناقصه (الف، ب و ج) پس از اعلام نتایج ارزیابی کیفی توسط کمیته فنی-بازرگانی، به اطلاع مناقصه گران واجد شرایط خواهد رسید.
شناسه آگهی ۱۳۹۰۰۷۹ م الف ۲۶۴۲
سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران - منطقه ویژه اقتصادی کاشان
۴۰۱۰۸۸۶۲

پذیرش غیر حضوری آگهی روزنامه قدس
37088