

دولت، استراتژیست بازار و مطالبه گر باشد

عضو اتاق بازرگانی تهران درباره این موضوع که اقتصاد ما هنوز این توان را ندارد که دولت از بازار کنار بکشد و اغلب بازارها را به امید مکانیزم عرضه و تقاضا رها کند، گفت: من معتقدم دولت می تواند مدتی این مکانیزم را اجرا کند و از بازار کنار بکشد. ما همه باید به دنبال علت گرانی باشیم چون گرانی خودش معلول است. علت گرانی، حجم بالای

❖ **فرزانه غلامی** | کنار کشیدن دولت از قیمت گذاری و واگذاری بازار به مکانیزم عرضه و تقاضا خواسته ای است که حالا و پس از حذف ارز ترجیحی از بدنه صنایع، با صدای رستاری از سوی اهالی تولید مطرح می شود. به ماه های گذشته صاحبان صنایع مختلف،

نقدینگی در جامعه است. حجم نقدینگی در اقتصاد ایران در ابتدای دولت آقای احمدی نژاد ۶۳ هزار میلیارد تومان بود که این حجم در ابتدای دولت آقای روحانی به ۴۵۰ هزار میلیارد تومان افزایش یافت. ابتدای دولت آقای رئیسی این عدد به ۴ هزار هزار میلیارد تومان رسید و امروز ۵ هزار هزار میلیارد تومان هم عبور کرده است. وقتی ما برخلاف فرمول

جهانی، حجم نقدینگی را بالا می بریم اما حجم کالا را بالا نمی بریم بسیار طبیعی است که قیمت ها بالا برود. حجم نقدینگی هم به خاطر سیاست های بودجه ای و برای جبران کسری بودجه بالا می رود. حاصل این سیاست های اشتباه این شد که امسال حداقل حقوق کارگران را ۵۷ درصد افزایش دادند اما این کار نه تنها به رفاه اجتماعی، ترمیم

با این استدلال که «وقتی حمایت یارانه ای نداریم، دلیلی برای تداوم مداخلات قیمتی دولت و اعمال محدودیت های قیمتی برای تولیدات نیست»، دولت را به سپردن سکان بازار به مکانیزم عرضه و تقاضا دعوت می کنند. دولت در برابر این خواسته همیشگی فعالان

رئیس کمیسیون بهبود محیط کسب و کار اتاق بازرگانی تهران در گفت و گو با قدس مطرح کرد

قیمت گذاری دستوری به زیان تولیدکننده و مصرف کننده



از این محل سودهای بی دردرس کلانی می برند. در مجموع با دخالت نایجای دولت، هم تولید خودرو کم می شود و هم ۱۰۰ هزار میلیارد تومان رانت بین مردم توزیع می شود! البته دولت برای حمایت از اقشار آسیب پذیر به نان و آرد هم یارانه می دهد و این حمایت را به صورت عدد و رقم در قانون بودجه سنواتی وارد می کند. برای مثال اگر قیمت هر کیلو گندم برای دولت ۱۱ هزار تومان تمام می شود، آرد را به قیمت پایین تر از این رقم به نانوا می رساند تا نانوا نان را به فلان نرخ مصوب دولتی به دست مصرف کننده برساند. اگر به طور ریشه ای به این قبیل رفتارهای حمایتی دولت ها نگاه کنیم شاید همین حمایت یارانه ای از کالاهای اساسی هم اشتباه باشد و درست

این است که اجازه دهیم کالا با قیمت واقعی عرضه شود. تجربه نشان داده دولت در قیمت گذاری هر کالایی که دخالت کرده، اوضاع را وخیم تر کرده است و امروز بازار مرغ و تخم مرغ هم به دلیل سیاست های اشتباه در قیمت گذاری، با مشکلات زیادی دست و پنجه نرم می کند. هرچند دولت ها در جهان برای برخی کالاهای اساسی مورد نیاز مردم یارانه می دهند اما در نهایت در اقتصاد نقش رگولاتوری (کنترل و هدایتگری مبتنی بر قانون) و نظارتی دارند و تلاش می کنند نارسایی های اقتصادی و فضایی کسب و کار را مرتفع کنند. این رفتار یعنی به اقشار آسیب پذیر، یارانه بدهیم نه به کالا یا صنعت؛ رویه ای که درحال حاضر در اقتصاد سوئد جریان دارد. یا در آلمان هم

اگر مثلاً خانواری با دو فرزند در فلان منطقه، حداقل نیازهای معیشتی شان ۲ هزار یورو و درآمد ماهانه خانوار هزار و ۸۰۰ یورو برآورد شده است، دولت هر ماه به این خانواده یارانه ۲۰۰ یورویی می دهد. از طرفی اگر درآمد ماهانه خانواری مثلاً ۳ هزار یورو و هزینه های همین خانوار ۲ هزار یورو برآورد شود، ماهانه باید ۲۰۰ یورو مالیات بدهد. بر همین اساس اگر هزینه های خانواری در فلان روستای سیستان و بلوچستان ماهی ۶ میلیون تومان برآورد شده اما این خانوار درآمد ۵ میلیون تومانی دارد ماهانه باید یک میلیون تومان یارانه دریافت کند حال آنکه هزینه های او ۸ میلیون تومان شهر تهران ۱۰ میلیون تومان هزینه و ۸ میلیون تومان درآمد دارد، باید ۲ میلیون تومان یارانه بگیرد و اگر مثلاً در همین شهر تهران فردی ۳۰ میلیون تومان درآمد دارد باید ماهانه ۸ میلیون تومان مالیات بدهد.

■ از ابتدای امسال به ویژه با حذف ارز ترجیحی، صنایع به مداخلات دولت در قیمت گذاری بیش از هر زمانی انتقاد دارند چون معتقدند وقتی حمایت یارانه ای نمی بینند ضرورتی هم برای این مداخلات وجود ندارد. اما از طرفی مردم توقع دارند دولت نوسان های قیمتی و هرج و مرج های بازار را مدیریت کند و مدافع حقوقشان باشد. با وجود این دو سطح از توقع در بین مردم و صنایع، دولت باید چه تدبیری بیندیشد؟

حتی با شرایط فعلی هم دولت باید دخالت را رها کند و نظارت و رگولاتوری را جا بیندازد. وقتی دولت جایش را به اصناف و مجموعه ها بدهد و در قیمت گذاری مداخله نکند، مردم هم اگر کالایی گران باشد، خودش نمی خرد و این کار تنظیم خودبه خودی بازار را رقم می زند. اینکه دولت همچنان بخواهد به مداخلات ادامه دهد، توقع نایجایی است چون بازار باید خودش، خودش را مدیریت کند. در اقتصاد ایران هم خوشبختانه دولت وضعیت درآمدی افراد

قدرت خرید و جان گرفتن بازار منجر نشد بلکه بالا رفتن ۶۰ تا ۷۰ درصدی تورم را در پی داشت. من به دولت توصیه می کنم هم از قیمت گذاری کنار بکشد هم از مدیریت. دولت باید فقط در مقام برنامه ریز و استراتژیست عمل کند در این صورت می تواند از مدیرعامل فلان خودرو ساز در قبال عملکرد نامطلوبش پاسخ بخواهد.

ساخته است.

با محمدرضانجفی منش رئیس کمیسیون بهبود محیط کسب و کار اتاق بازرگانی تهران درباره دلایل قیمت گذاری دستوری توسط دولت ها و اشکالات این سیاست صحبت کردیم که مشروح آن را می خوانید.

و خانوارها را با شیوه های مختلف در اختیار دارد و اگر بخواهد رفتار اقتصادی درستی در پیش بگیرد باید اجازه دهد قیمت ها راه خودش را بروند چون رقابت، قیمت ها را تعیین می کند.

■ دولت و وزارت اقتصاد تأکید دارند مخالف قیمت گذاری دستوری هستند و بر ضرورت بهره ور شدن بنگاه ها تأکید دارند تا به تعبیر خودشان، تولید «انگیزه دار» شود و مصرف کننده آسیب نبیند. آیا این بدان معنی است که برای تأمین نظر مردم و تولیدکنندگان خلأ قانونی وجود دارد یا قوانین موجود می توانند نظر دولت را تأمین کنند؟

در حدود یک دهه گذشته قوانین خوبی به تصویب و ابلاغ رسید. یکی از این قوانین «قانون بهبود مستمر فضای کسب و کار» و قانون دیگر «رفع موانع تولید رقابت پذیر و ارتقای نظام مالی کشور» است. قانون «حمایت از شرکت ها و مؤسسات دانش بنیان و تجاری سازی نوآوری ها و اختراعات» و قانون «حداکثر استفاده از توان تولیدی و خدماتی کشور و حمایت از کالای ایرانی» را هم به این قوانین اضافه کنید، ضمن اینکه سیاست های کلی نظام هم توسط رهبری ابلاغ شده است. پس ماخلأ قانونی نداریم اما به اذعان رئیس کمیسیون صنایع مجلس از این قوانین وضع و ابلاغ شده تاکنون فقط ۳۵ درصد اجرایی شده و ۶۵ درصد محتویات آن بر زمین مانده است. ما به کمیسیون ویژه جهش و رونق تولید گفتیم بخش خصوصی به عنوان مطالبه گر برای پیگیری نحوه اجرای این قوانین در کنار نمایندگان این کمیسیون است. به نظر من این کمیسیون باید از مرکز پژوهش های مجلس بخواهد میزان اجرایی شدن قوانینی از این دست را بررسی کنند چون با مشخص شدن میزان اجرای قوانین، کاستی ها و نارسایی ها برای حمایت از تولید و مصرف کننده مشخص می شود.

محمدرضانجفی منش
رئیس کمیسیون بهبود محیط
کسب و کار اتاق بازرگانی تهران

هر دولتی با داعیه حمایت از مردم در برابر تورم، ثبات اقتصادی، تسهیل در روند توزیع دوباره درآمدها و در مجموع به بهانه افزایش رفاه و عدالت اجتماعی، در قیمت گذاری دخالت می کند. به عقیده شما آنچه دولت ها از این مداخله مدنظر داشته اند، محقق شده است؟

تعیین دستوری قیمت ها در اقتصاد ایران دقیقاً منجر به ناکارایی اقتصادی، عدم تخصیص بهینه منابع و خروج بیش از پیش بخش خصوصی از چرخه اقتصاد شده و مداخله دولت در قیمت گذاری، نه تنها تأثیر مثبتی در اقتصاد نداشته بلکه شرایط را وخیم تر کرده است. سیاست سرکوب قیمت ها در ایران هرچند حمایت از اقشار ضعیف در برابر تورم و رساندن کالاها با قیمت مناسب تر به دست این گروه ها را مدنظر دارد، اما در عمل به زیان دهک های آسیب پذیر تمام شده است. دخالت دولت در حوزه کالایی مانند خودرو و قیمت گذاری دستوری، زیان سنگین به خودرو ساز تحمیل می کند و مطابق ماده ۹۰ قانون اجرای سیاست های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی اگر دولت برای کالایی قیمت تعیین کند و تولیدکننده از این قیمت گذاری زیان ببیند، باید این زیان را جبران کند. این تکلیف را ماده ۱۰ قانون برنامه پنجم توسعه بر دوش دولت ها گذاشته بود. واقعیت این است که خودرو نان شب مردم نیست اما تعیین قیمت دستوری این کالا موجب شده با توجه به اختلاف زیاد بین قیمت کارخانه و کف بازار، در زمان قرعه کشی، برخی خودروها متقاضی زیادی داشته باشند. دولت با این شیوه رفتاری به باور خود به مردم کمک می کند، اما اگر در شرایط عادی اقتصادی بودیم نیاز کشور به خودرو شاید به یک میلیون دستگاه هم نمی رسید حال آنکه ۶ میلیون نفر در قرعه کشی شرکت می کنند چون

آگهی مناقصه عمومی

شماره فراخوان سامانه ستاد: ۲۰۰۱۰۹۵۰۰۲۰۰۰۰۰۵

شماره مجوز مناقصه: ۱۰/۱۴۰۱/۱۳۴۲۴
موضوع: جمع آوری و دفع آبهای سطحی شهر مشهد محدوده خیابان های توس ۳۰ و ۳۴
مبلغ برآورد اولیه ۶۲۵,۵۹۱,۵۰۴,۶۷۵ ریال
جهت کسب اطلاعات بیشتر، دریافت اسناد و شرکت در مناقصه، به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir مراجعه نمایید. این آگهی در روزنامه رسمی به آدرس www.rrk.ir نیز درج می گردد.

امور قراردادها
و پیمان های
منطقه ده
شهرداری مشهد

آگهی مناقصه عمومی

شماره فراخوان سامانه ستاد ۲۸۰۰۰۹۴۹۹۶۰۰۰۲۸

موضوع: احداث کانال شهید مطهری شمالی (حداصل تقاطع شهید قرنی و عبدالملطوب)
مبلغ برآورد: ۷۸۸۳,۳۳۷,۱۱۳ ریال
جهت کسب اطلاعات بیشتر، دریافت اسناد و شرکت در مناقصه، به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir مراجعه نمایید. این آگهی در روزنامه رسمی به آدرس www.rrk.ir نیز درج می گردد.

امور قراردادها
و پیمان های
شهرداری
منطقه ۲

آگهی مناقصه عمومی

شماره فراخوان سامانه ستاد: ۲۰۰۱۰۹۵۰۰۲۰۰۰۰۰۶

شماره مجوز مناقصه: ۱۰/۱۴۰۱/۱۳۴۲۵
موضوع: جمع آوری و دفع آبهای سطحی شهر مشهد محدوده خیابان های توس ۷۴ و ۷۶
مبلغ برآورد اولیه ۶۹۴,۴۲۹,۹۳۴,۹۳۴ ریال
جهت کسب اطلاعات بیشتر، دریافت اسناد و شرکت در مناقصه، به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir مراجعه نمایید. این آگهی در روزنامه رسمی به آدرس www.rrk.ir نیز درج می گردد.

امور قرارداد
ها و پیمان های
منطقه ده
شهرداری مشهد

آگهی مناقصه عمومی

شماره فراخوان سامانه ستاد ۲۸۰۰۰۹۴۹۴۰۰۰۰۰۲۸

موضوع: مناقصه عمومی بهسازی پیاده رو و تامین روشنایی معابر فضای بین بلوک های محله ۲۲ بهمین (شهرک شهید بهشتی)
مبلغ برآورد: ۳۹,۹۲۴,۳۳۳,۳۳۱ ریال
جهت کسب اطلاعات بیشتر، دریافت اسناد و شرکت در مناقصه، به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir مراجعه نمایید. این آگهی در روزنامه رسمی به آدرس www.rrk.ir نیز درج می گردد.

شهرداری
منطقه شش
مشهد مقدس

آگهی دعوت مجمع عمومی عادی سالیانه نوبت دوم شرکت تعاونی مسکن پرسنل هوانیروز خراسان (در حال تصفیه)

روزهای اداری به محل دفتر تعاونی مراجعه تا پس از تأیید و کالتنامه های مزبور توسط مقام مجاز ورقه ورود به مجمع برای فرد نماینده صادر گردد. ضمناً همراه داشتن کارت ملی و شناسنامه و کپی آنها جهت ورود اعضا به جلسه الزامی می باشد.
دستور جلسه:
۱- تصویب صورت های مالی سال های ۹۶ الی ۱۴۰۰ پس از استماع گزارش هیئت تصفیه و ناظر
۲- طرح و تصویب بودجه پیشنهادی سال ۱۴۰۱
۳- بستن حساب های بانکی بلااستفاده و باراکد
۴- بستن پروژه های به اتمام رسیده
۵- حسابرسی شرکت از ابتدای تاسیس تاکنون (۱۴۰۱) تصویب هزینه و تامین هزینه توسط اعضا
۶- تمدید مدت تصفیه شرکت تعاونی
۷- انتخابات اعضا هیئت تصفیه و ناظر

آدرس دفتر: امام خمینی ۸۵ پلاک ۷۶ تلفن ۳۸۵۴۷۳۲۷-۵۱

هیئت مدیره شرکت تعاونی مسکن پرسنل هوانیروز (در حال تصفیه)

آگهی دعوت مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده (نوبت اول)

تاریخ انتشار: ۱۴۰۱/۰۵/۱۹

جلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده نوبت اول شرکت تعاونی چند منظوره قدر شماره ۱۸۹ عام رزمندگان ایلام به شماره ثبت ۱۳۷۰ در ساعت ۱۱ روز جمعه مورخ ۱۴۰۱/۰۶/۱۱ در محل مجتمع رفاهی لاله واقع در ایلام- میدان دادگستری - جنب مصلی تشکیل می گردد.
از عموم اعضاء دعوت به عمل می آید که در روز مقرر و در محل مذکور حضور به هم رسانند. بدیهی است حضور کلیه اعضاء در جلسه ضروری و در صورت عدم حضور برابر اساسنامه هیچگونه اعتراضی در رابطه با تصمیمات متخذه در مجمع مؤثر نخواهد بود. ضمناً هر دو عضو می تواند استفاده از حق رأی خود را به یک نماینده تام الاختیار از میان اعضاء و یا خارج از اعضاء واگذار کند.
محل بررسی وکالت نامه ها دفتر تعاونی واقع در میدان دادگستری-خ مصلی - نبش کوچه شکوفه می باشد. ارائه وکالتنامه های کتبی یا محضری جهت بررسی حداکثر یک روز قبل از برگزاری مجمع بایستی تحویل هیئت مدیره شرکت تعاونی گردد.
دستور جلسه:
۱- ارائه گزارش توسط رئیس هیئت مدیره
۲- تصویب تراز نامه و صورت های مالی
۳- افزایش سرمایه
۴- انتخاب مدیران
۵- انتخاب بازرسان
۶- مأموریت ثبت تصمیمات حاصله به هیئت مدیره

بهمن گرمی- رئیس هیئت مدیره تعاونی چند منظوره قدر شماره ۱۸۹ عام رزمندگان ایلام

