پژمان جمشیدی در اکران مردمی فیلم «علف‌زار»: از مردم مشهد ممنونم که از ما حمایت می‌کنند

خبر روز

زهره کهندل | عوامل فیلم «علف‌زار» در تور اکران‌های مردمی برای بار دوم به مشهد آمدند.
پژمان جمشیدی، بازیگر نقش اول فیلم به همراه کاظم دانشی، نویسنده و کارگردان اثر و ستایش رجایی‌نیا از بازیگران این فیلم به پردیس سینمایی هویزه مشهد آمدند. دانشی در جمع تماشاگران فیلمش گفت: خوشحالم برای اکران مردمی «علف‌زار» برای دومین بار به مشهد می‌آیم و خوشحال‌تر اینکه این شهر پس از تهران، دومین شهر پرفروش فیلم است. او از حاضران به خاطر اینکه فیلم را روی پرده می‌بینند، قدردانی کرد.
پژمان جمشیدی هم گفت: من سال‌ها پیش در این شهر فوتبال بازی کردم و ۶ماه در مشهد زندگی کردم، اگرچه سال فوتبالی خوبی نداشتم اما در شهر مشهد به من خیلی خوش گذشت.
او با اشاره به پرفروش بودن این فیلم در مشهد افزود: از همه شما ممنونم که از فیلم حمایت می‌کنید. این بازیگر از تماشاگران خواست مراقب پیک جدید کرونا باشند و تأکید کرد: من از مسئولان سینما خواهش کردم عکاسی با مردم را کنسل کنند چون ما این روزها سر پروژه‌های مختلف هستیم و با ۱۰۰نفر از عوامل سینمایی در ارتباطیم بنابراین اگر ناقل باشیم سلامتی این عزیزان و خانواده‌هایشان هم تهدید می‌شود. او در پایان با گرفتن چند سلفی از هوادارانش خواست برای حفظ سلامتیشان به همین عکس‌ها بسنده کنند.

انتخابات خانه سینما

اظهارات محمدعلی نجفی درباره لغو انتخابات خانه سینما

رئیس هیئت مدیره خانه سینما با اعلام اینکه احتمالاً تا آخر مرداد مجمع عمومی و انتخابات هیئت مدیره خانه سینما برگزار خواهد شد، درباره حاشیه‌هایی که درباره دلایل منتفی شدن مجمع به وجود آمده است به ایسنا، گفت: انتخابات هیئت مدیره خانه سینما در چند دوره قبل به این صورت بود که وزارت ارشاد به نمایندگانی که صنوف انتخاب می‌کردند کاری نداشت اما حالا که دولت عوض شده می‌گویند طبق قانون اول باید نماینده‌ها را به ما معرفی می‌کردید و بعد مجمع تشکیل می‌دادید و این موضوع را ساعت ۲ بعدازظهر یکشنبه به ما اطلاع دادند. در حال حاضر نماینده‌های صنوف مشخص هستند و همه چیز درست است فقط باید آن‌ها را به وزارت ارشاد معرفی کنیم که با تأیید آن‌ها مجمع برگزار خواهد شد.

فروش ناموفق «پسران دریا»، «گل به خودی»، «والدین امانتی» و «بازیوو» در گیشه

سرنوشت تلخ اکران کودک

حامد مظفری | پس از دوره پررونق دهه ۶۰ و تا حدی ۷۰ که با حمایت مستقیم بنیاد سینمایی فارابی، آثار کودک مختلف تولید می‌شد و کم و بیش مخاطب هم داشت، سال‌هاست که سینمای کودک در حال احتضار به سر می‌برد. نه اینکه فیلم‌نامه کودک تولید نشود؛ اتفاقاً همه ساله بودجه قابل توجهی از سوی فارابی صرف تولیدات کودک می‌شود تا دست‌کم جشنواره کودک فیلم کافی برای عرضه داشته باشد. با این حال به اکران که می‌رسیم اغلب آثار سفارشی کودک نمی‌توانند توجهی را برانگیزند و با سر به کف جدول فروش سقوط می‌کنند!

■ مخاطب ۵۰۰ نفری

همین حالا فیلم «پسران دریا» را روی پرده داریم که با حمایت فارابی تولید شد و از آثار مطلوب برگزارکنندگان جشنواره کودک بوده ولی متأسفانه پس از دو ماه اکران، فروش آن به ۲۰ میلیون هم نرسید یعنی با احتساب بلیت ۴۵ هزار تومانی، میزان مخاطبان آن به ۵۰۰ نفر هم نرسیده است. این، البته سرنوشت بسیاری از فیلم‌های کودکی است که با حمایت فارابی تولید می‌شوند تا لابد توجیه برگزاری پرهزینه جشنواره کودک باشند اما در ارتباط گیشه‌ای با مخاطب، کاملاً لنگ می‌زنند. اینکه چطور می‌شود مرتب بودجه‌های فارابی صرف تولید فیلم‌هایی می‌شود که شکست‌خورده گیشه‌ها هستند، یک طرف و اینکه فارابی با وجود همه هزینه‌هایی که برای برگزاری کارگروه سینمای کودک و حمایت از تولیدات کودک و برگزاری جشنواره کودک کرده اما هیچ برنامه‌ای برای بازگشت مالی پروژه‌های کودک از گیشه ندارد، جای تعجب است.

■ خلأ طراحی تبلیغاتی

برخی می‌گویند فارابی و نهادهایی مانند آن فقط بودجه می‌گیرند که تولید کنند و اکران ربطی به آن‌ها ندارد. درست مثل اینکه رستورانی پیدا شود که کلی هزینه کند برای طبخ غذا ولی وقت ناهار و شام که می‌شود هیچ خبری از مشتری در رستوران نیست! چنین رستورانی در نهایت ظرف کمتر از یک ماه، ورشکسته خواهد شد ولی ارگانی مانند فارابی ورشکسته نمی‌شود چون مرتب بودجه از دولت می‌گیرد و صرف تهیه‌کننده‌هایی می‌کند که حتی برای طراحی چند پوستر و تیزر با کیفیت برای محصولشان هزینه نمی‌کنند. تجربه نشان داده بدترین فیلم‌ها را می‌توان با طراحی تبلیغاتی مناسب به گیشه‌ای قابل قبول سوق داد ولی کو طراحی تبلیغاتی؟

اینکه «پسران دریا» با وجود جامعه کودک بزرگی که در ایران داریم حتی ۲۰ میلیون نمی‌فروشد دقیقاً به دلیل فقدان طراحی تبلیغاتی برای عرضه است و این طراحی نه در ساختار بروکرات و کارمندمحور که در ساختاری شکوفا می‌شود که حقوق بی‌حساب و کتاب به مدیران و معاونان ندهد و به جایش نیروهایی را به کار گیرد که براساس کیفیت عملکرد، دستمزد بگیرند.

■ موفقیت نسبی فعالان خصوصی

در اکران امسال فیلم‌های کودک دیگری هم بوده‌اند مثل «گل به خودی»، «والدین امانتی» و «بازیوو» که به نسبت «پسران دریا»، فروش مطلوب‌تری داشته‌اند. در اکران سال گذشته نیز فیلم کودک «شهر گربه‌ها» را داشتیم که گیشه خوبی داشت. این، یعنی آنکه ظرفیت سینمای کودک در جلب مخاطب بسیار بیشتر از گیشه امثال پسران دریاست. پس چرا برخی فروش معقول‌تری دارند و برخی شکست‌خورده مطلق؟ «گل به خودی» یک فیلم کودک عروسکی بود که هر چند به صورت لوباجت (کم‌هزینه) تولید شده ولی سابقه تهیه‌کننده در مدیریت تولید پروژه‌های ماندگاری نظیر «دوئل»، «چ»، «آژانس شیشه‌ای» و «در چشم باد» موجب شده در همان مقیاس کم‌هزینه نیز محصولی تولید شود که استانداردهای حداقلی برای اینکه مخاطب کودک در کنار والدین به تماشا بنشیند را داشته باشد. «والدین امانتی» را کارگردانی به نام حسین قناعت تولید کرده که سابقه سال‌ها کار در ژانر کودک را دارد و همین سابقه او را سوق داده که بتواند در هر کدام از فیلم‌هایش با ترکیب فانتزی و کمدی، اسباب سرگرمی مخاطب را رقم بزند. البته نقش پخش‌کننده‌ای با سابقه همچون رسانه فیلمسازان با مدیریت «حبیب اسماعیلی» در گیشه نسبتاً ولرم والدین امانتی را نباید نادیده گرفت. والدین امانتی نوعی فیلم مفرح است که بدون دست یازیدن به شوخی‌های اروتیک به دنبال جلب مخاطب است و پخش‌کننده اثر با تکیه بر وجهه خانوادگی فیلم توانسته رونقی نسبی به گیشه آن بدهد.
«بازیوو» را امیرحسین قهرایی ساخته که هم به خاطر دوربین مخفی‌هایی که برای تلویزیون تولید کرده شناخته می‌شود و هم به خاطر کارگردانی سریال خاطره‌انگیز «چاق و لاغر». قهرایی سعی کرده در بازیوو به سمت نوعی ترکیب فیلم کودک و گیم‌های اینترنتی برود و فضایی را خلق کند که مخاطبان کودک گیم‌باز از کار استقبال کنند. قهرایی، غلامرضا موسوی را به عنوان تهیه‌کننده کنار خود داشته و پخش را فیلمیران انجام داده که موسوی از اعضای هیئت مدیره آن است و همین مسئله موجب شده فیلم از نظر اکران، اوضاع بدی را تجربه نکند.

■ دلایل سهم حداقلی اکران کودک

آنچه درباره رونق نسبی گیشه سه فیلم مورد نظر گفته شد فقط به نسبت سایر فیلم‌های کودک است وگرنه کلیت اکران کودک را که در نظر بگیریم متوجه سهم حداقلی از اکران می‌شویم. در این سهم محدود از اکران می‌توان دلایل مختلفی را ذکر کرد و از جمله توزیع غیرمنصفانه سالن و سانس.
توزیع ناعادلانه سانس سبب شده فیلم‌هایی منسوب به سرمایه‌های مشکوک و شبهه‌زا از بیت‌کوین بازان گرفته تا بساز و بفروش‌ها، صدها سالن فول سانس داشته باشند ولی فیلم‌های کودک به صورت گردشی، سانس بگیرند. روندی که مشخص است کاملاً علیه سینمای کودک و به نفع بیت‌کوین‌بازان است. فقدان حمایت تبلیغاتی چه پخش تیزر تلویزیونی و چه تبلیغات محیطی از دیگر دلایل سهم حداقلی فیلم‌های کودک از گیشه است. ورای این‌ها فاصله میان نهادهایی مثل آموزش و پرورش و سینماها را باید یک دلیل مهم این سهم حداقلی دانست. در دهه‌های پیش هنگام اکران فیلم‌های کودک، دانش‌آموزان را به تماشای فیلم‌ها می‌بردند و به این ترتیب هم گیشه‌ها شاهد رشد فروش بودند و هم مخاطبان از همان سنین پایین با سینما آشنا می‌شدند ولی در سال‌های اخیر جز موارد خاص، ارتباط مداومی میان اکران کودک و مدارس برقرار نیست و همین مسئله موجب کاهش مخاطب می‌شود.

■ تولید به خاطر دریافت بودجه؟

یکی دیگر از دلایل سهم حداقلی فیلم‌های کودک از گیشه‌ها را باید به کیفیت تولید فیلم‌های کودک نسبت داد. واقعیت این است که غلبه سفارشی‌سازی فارابی در تولید فیلم کودک برای توجیه برگزاری جشنواره کودک سبب شده هر سال کلی فیلم بی‌خاصیت به نام کودک یا درباره کودک تولید شوند که برخی از آن‌ها را حتی بچه‌های سازندگان نیز ندیده‌اند. چرا؟ چون دلیل تولید نه ایجاد جذابیت تصویری برای مخاطب کودک که صرفاً روش یا ترفندی برای جلب بودجه بوده است. اینکه چرا فیلمسازان به دنبال دریافت سفارش هستند به ساختار معیوب تولید در سینمای ایران بازمی‌گردد که چون کارگردان نمی‌تواند بابت طرح‌های دلخواه جلب حمایت کند در نهایت به دریافت سفارش و انجام کاری که نه تجربه‌ای در آن دارد و نه علاقه‌ای به آن دارد تن می‌دهد و این گونه است که هر سال کلی فیلم کودک با حمایت فارابی تولید می‌شود و پس از نمایش در جشنواره کودک، یا به اکران نمی‌رسند یا در گیشه شکست می‌خورند.

■ نقش مهم مدارس

برای اصلاح این روند اگر هم بناست حمایتی صورت گیرد باید نثار کارگردانان و تهیه‌کنندگانی شود که امتحان خود در ژانر کودک را با اقبال قبلی در گیشه‌ها تجربه کرده‌اند. به دنبال آن نیز باید در مرحله اکران، طراحی تبلیغاتی مناسب و مختص با ویژگی‌های فیلم داشت و طبق تفاهم‌نامه‌های بلندمدت زمینه تبلیغات تلویزیونی-شهری آثار را فراهم کرد و از ایجاد ارتباط مدارس با اکران غافل نماند.

گفت‌وگوی روز

غلامرضا موسوی، تهیه‌کننده و فیلم‌ساز:

حمایت از سینمای کودک محدود به شعار است

صبا کریمی | غلامرضا موسوی، رئیس اتحادیه تهیه‌کنندگان با اشاره به اینکه باید چند نکته مهم را در حوزه فیلم کودک در نظر گرفت، تأکید کرد: معمولاً در این ژانر از بازیگران سوپراستار استفاده نمی‌کنند و بیشتر به نوع قصه و ساختار معتقدند. مثلاً «بازیوو» به جلوه‌های ویژه به شدت وابسته است و با وجود اینکه بازیگران سرشناسی دارد اما آن‌ها بازیگرانی نیستند که مخاطب را به سرعت به سینما بکشانند.
فیلم کودک به زمان نیاز دارد و تماشاگران به صورت تدریجی متوجه آن می‌شوند. از طرفی دیگر تلویزیون برخلاف شعارهایی که به نفع کودک و نوجوان می‌دهد عملاً هیچ کاری نمی‌کند و رقم ۱۰ تا ۱۵ میلیارد یا سه نوبت آگهی می‌دهد در حالی که حتی با ۱۰ نوبت پخش تیزر هم اطلاع‌رسانی صورت نمی‌گیرد.

موسوی با بیان اینکه فیلم کودک باید اطلاع‌رسانی سریع داشته باشد، تصریح کرد: از روزی که اکران «بازیوو» آغاز شده هر روز نسبت به روز قبل افزایش مخاطب داشته، اما این‌ها همان کسانی بودند که فیلم را تماشا کردند و به دوستانشان هم اطلاع دادند و تاکنون به جز شرکت آگه‌سازان که رایگان بیلبورد و آگهی تبلیغاتی در سطح شهر زده و همچنین بخش فروش بلیت ایران‌تیک، هیچ تبلیغی برای این فیلم وجود نداشته است.
تهیه‌کننده «بازیوو» یادآور شد: شریف‌ترین، بی‌سانسورترین و کیفی‌ترین فیلم‌ها متعلق به سینمای کودک است و کسی با آن مشکلی ندارد. اصل قضیه نداشتن تبلیغات است و متأسفانه همه فقط خوب شعار می‌دهند. طبیعتاً وقتی این فیلم‌ها ضرر کند دیگر کسی سراغ این ژانر نمی‌رود. همان طور که گفتم شروع اکران این فیلم‌ها با فروش بالا همراه نیست و کم‌کم بر تعداد مخاطب افزوده می‌شود، اما حوصله سینماداران سر می‌رود و منتظر روزهای بعدی نمی‌مانند و مدام سانس‌ها را کم می‌کنند؛ شورای صنفی هم کاری نمی‌کند و فقط گوش می‌دهد.
وی افزود: همه مسئولان می‌توانند کارایی داشته باشند اما آن قدر صنم دارند که یاسمن در آن گم است و نکته این است که همه جزیره‌ای کار می‌کنند و با این شیوه به نتیجه‌ای نمی‌رسیم. متأسفانه همه شعار می‌دهند اما احتمال اینکه بتوانند گامی بردارند یا بخواهند کاری بکنند بسیار کم است.

سریال محرمی «عشق کوفی» کلید می‌خورد

تصویربرداری سریال «عشق کوفی» به کارگردانی حسن آخوندپور و تهیه‌کنندگی سعید سعدی همزمان با ماه محرم آغاز می‌شود. «عشق کوفی» قرار است در ۱۴ قسمت روایتگر یک عشق در کوفه سال ۶۱ هجری قمری باشد و ماجرای آن تا واقعه کربلا و شهادت سیدالشهدا(ع) ادامه پیدا کند. شبنم قربانی و سعید شریف دو بازیگر اصلی این سریال هستند.

فرهنگ و هنر

آگهی مفقودی

مدرک دانشنامه اینجانب مسعود بابائی فرزندمحمدجواد شماره شناسنامه ۱۷۶۹ صادره ازمشهد به شماره دانشجویی ۳۸۷۰۸۵۳۰ مقطع کارشناسی ناپیوسته عمران-عمران از دانشگاه آزاد اسلامی واحد مشهد مفقود گردیده وازدرجه اعتبار ساقط می‌باشد .ازیابنده تقاضامی شود اصل مدرک رابه دانشگاه آزاداسلامی مشهدبه نشانی : استان خراسان رضوی ،شهرستان مشهد، قاسم آباد ،چهارراه استادیوسفی ،مجتمع دانشگاهی دانشگاه آزاد اسلامی واحد مشهدپردیس دانشگاه آزاداسلامی مشهد اداره امور فارغ التحصیلان ارسال نماید . ۴۰۱۰۵۴۷۴

آگهی مفقودی

برگ سبز ، سند کمپانی و برگ عوارض خودرو سواری پراید مدل ۱۳۸۷ به رنگ نقره ای _ متالیک به شماره موتور ۲۶۳۲۳۳۸ و شماره شاسی S1412287545337۴ و شماره پلاک ۹۳ ایران ۶۷۱ م ۸۹ متعلق به ابوالفتح صفریان مفقود گردیده و فاقد اعتبار می باشد. ۴۰۱۰۵۴۳۸

آگهی مفقودی

سند اتومبیل کامیون کشنده سیستم دانگ فنگ به مدل ۱۳۹۳ به رنگ سفید روغنی به نام کاظم احسان خواه به شماره موتور ISLE375308766434۵۷ به شماره شاسی NADGV21EH613870 به شماره پلاک ۲۶ ع ۶۶۶ ایران ۵۲ مفقود و از درجه اعتبار ساقط می باشد. ۴۰۱۰۵۵۷۶

آگهی مفقودی

کارت کار اتباع به نام آقای سید یاسر سجادی به شماره اختصاصی ۱۰۰۷۸۰۷۵۸ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می‌باشد. ۴۰۱۰۵۴۵۳

آگهی مفقودی

اینجانب زهراکلاته رحمانی مالک خودروی سواری رنو تیپ۹۰L۹ تندرلوگان مدل ۱۳۹۰ رنگ سفیدشیری به شماره شهربانی ۹۵ ۵۷۸ م ایران ۷۴ و شماره بدنه NAALSRALDBA۰۸۳۵۳۷ و شماره موتور K۴M۶۷RD۱۶۱۷۶۹ به علت فقدان اسناد فروش تقاضای رونوشت المثنی اسناد مذکور را نموده است لذا چنانچه هر کس ادعایی در مورد خودروی مذکور دارد ظرف مدت ۱۰ روز به دفتر حقوقی سازمان فروش شرکت ایران خودرو واقع در پیکان شهر ساختمان سمند مراجعه نماید بدیهی است پس از انقضای مهلت مزبور طبق ضوابط مقرر اقدام خواهد شد. ۴۰۱۰۵۴۷۸

آگهی مفقودی

برگ سبز خودرو سواری ام وی ام تیپ ۵۵۰ رنگ سفید-روغنی مدل ۱۳۹۶ به شماره شهربانی ۲۸ ج ۶۸۳ ایران ۵۲ و شماره بدنه NATGCARK۰H۱۰۰۶۴۷۴ و شماره موتور MVM۴۸۴FCAFH۰۰۶۴۵۹ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می‌گردد. ۴۰۱۰۵۴۷۷

فراخوان ارزیابی کیفی پیمانکاران

این شرکت در نظر دارد ؛ مناقصه پروژه های ذیل را با ارزیابی فشرده از طریق برگزاری مناقصه عمومی یک مرحله ای واگذار نماید .

ردیف	مشخصات پروژه	مدت اجرا	مبلغ برآورد	نوع و میزان تضمین شرکت در مناقصه	کارفرما/محل اجرا	منبع تامین اعتبار
۱	برونسپاری فعالیت های بهره برداری و نگهداری از تاسیسات آب شرب و خدمات مشترکین شهر روداب و کلیه روستاهای تحت پوشش بخش روداب روستاهای بخش جنوب روداب : عبدالملکی - چاه عبدالملکی - دریاچه - دو چاهی - چاه ستاره - ذوالفرخ -شند - چاه شند - چلغانی - کلاوی - محمدآباد و ....)) و روستاهای مجتمع حارث آباد ((حسین آباد ؛ برزو ؛ فسنقر ؛ حارث آباد)) و ...	۱۲	۱۹/۰۰۹/۷۱۰/۵۴۴ریال	ضمانتنامه بانکی ، اوراق مشارکت بانکی ، واریز وجه نقد و چک تضمین شده بانکی یا ارائه گواهی معتبر از دستگاه مناقصه گذار مبنی بر مسدود نمودن مطالبات قطعی شده پیمانکار به مبلغ : ۹۶۰/۰۰۰/۰۰۰ریال	شرکت آب و فاضلاب سبزوار شهرستان سبزوار	اعتبارات جاری سرمایه ای
۲	برون سپاری فعالیتهای خدمات مشترکین شرکت آب و فاضلاب سبزوار (قرائت کنتور)	۱۲	۲۲/۶۵۱/۵۰۰/۰۰۰	ضمانتنامه بانکی ، اوراق مشارکت بانکی ، واریز وجه نقد و چک تضمین شده بانکی یا ارائه گواهی معتبر از دستگاه مناقصه گذار مبنی بر مسدود نمودن مطالبات قطعی شده پیمانکار به مبلغ : ۱/۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال	شرکت آب و فاضلاب سبزوار شهرستان سبزوار	اعتبارات جاری سرمایه ای

۱ - دستگاه نظارت : ردیف اول معاونت بهره برداری - ردیف دوم معاونت خدمات مشترکین
۲ - شرایط مناقصه گر : ردیف اول ۱ - داشتن حداقل رتبه ۵ در رشته آب ۲ - داشتن گواهینامه صلاحیت بهره برداری از آب و فاضلاب کشور یا گواهی ثبت نام جهت اخذ این گواهینامه - ردیف اول و دوم ۱ - داشتن تجربه و سابقه اجرایی در رشته و زمینه کار ۲ - ارائه گواهینامه صلاحیت ایمنی انجام کار از وزارت تعاون ؛ کار و رفاه اجتماعی - داشتن گواهینامه صلاحیت خدمات پیمانکاری در رشته مربوطه
۳ - واجدین شرایط می توانند حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۱/۰۵/۱۰ جهت دریافت اسناد ارزیابی کیفی و اسناد و مدارک مناقصه به امور حقوقی و قراردادهای شرکت به نشانی : ۲۴ متری انقلاب حد فاصل نیستان و بوستان مراجعه و یا از طریق سایت اینترنتی پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات به نشانی: iets.mporg.ir اسناد مذکور را دریافت نمایند و حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۱/۰۵/۲۳ نسبت به تکمیل و تحویل اسناد ارزیابی و پیشنهاد قیمت ؛ به دفتر مذکور اقدام نمایند .
۴ - مناقصه های فوق الذکر به صورت جداگانه برگزار می گردد .
۵ - هزینه درج آگهی های روزنامه بعهده برنده مناقصه می باشد .

روابط عمومی و آموزش همگانی شرکت آب و فاضلاب سبزوار

۴۰۱۰۵۵۴۹