## تصمیمی برای ساخت فصل بعدی «نون خ» نداریم

**مهدی فرجی تهیه‌کننده مجموعه «نون‌خ» در نشست خبری این سریال درباره ادامه یافتن مجموعه بیان کرد: آقای آقاخانی پستی گذاشتند که «نون‌خ۵» ادامه پیدا نمی‌کند. فعلا تصمیمی برای ادامه‌اش نداریم. باید ببینیم در آینده چه اتفاقی می‌افتد. وی درباره مصدومیت کارگردان سریال گفت: نزدیک هفت نفر دست و پایشان در این سریال شکست. آقای آقاخانی از ارتفاع سقوط کرد و مصدوم و ۱۰ روزی کار تعطیل شد. ولی الان سلامت هستند و به خاطر سفر نیامدند.**

فرهنگ و هنر

قدس

گفت‌وگو با کارگردان مجموعه مستند «پا به ماه»

# قصه‌هایی تماشایی از امید و زندگی

**زهره کهندل** | مجموعه مستند «پا به ماه» به تهیه‌کنندگی مهدیه سادات محور با موضوع «فرزندآوری» روایت‌های شیرین و شنیدنی خانواده‌ها از روزهای انتظار برای این هدیه ارزشمند الهی را به نمایش می‌گذارد. این مستند قصه روزهایی از زندگی آدم‌هاست که پر از انتظار، نگرانی، عشق، شور و شوق، ترس و صبر است. قسمت اول به نام «همیشه با هم» روایت دو خواهر دوقلوی همسان با ویژگی‌های مشترک بود که همزمان با هم مادر می‌شوند. در قسمت دوم «کر کوهستان» هم روایتی از زن باردار عشایری را نشان می‌داد که در روستایی سخت‌عبور در استان چهارمحال و بختیاری زندگی می‌کرد و برای تولد نوزاد با چالش‌هایی روبه‌رو بود. هر قسمت از فصل دوم این مجموعه روایت داستانی مستقل و متفاوت است و قسمت سوم این مجموعه هم با عنوان «فرشته رضا» امشب ساعت ۱۸:۳۰ روی آنتن شبکه۲ سیما می‌رود. درباره جزئیات بیشتر این مجموعه با «امیرحسین اوسیوند» کارگردان و مجری طرح «پا به ماه» گفت‌وگو کردیم که می‌خوانید.

■ **فصل اول این مجموعه سه سال پیش از تلویزیون پخش شد و با استقبال نسبتاً خوبی همراه بود، چه شد به گروه فصل دوم «پا به ماه» پیوستید و تجربه تولید مستند درباره فرزندآوری برایتان چطور بود؟**

من چند سال پیش، فیلم مستند «ننه سلطنت» را با همکاری خانم محور ساختم که آن مستند سبب شروع همکاری ما شد. برای ساخت فصل دوم مجموعه «پا به ماه» به بنده پیشنهاد همکاری دادند که کارگردان پنج قسمت از این مجموعه و مجری طرح آن هستم.

این مجموعه سخت‌ترین جنس مستندی بود که کار کردم چون پیش از آن چندین مستند اجتماعی ساخته بودم ولی مجموعه «پا به ماه» به واسطه مضمونی که داشت، کار بسیار سختی بود به ویژه در اپیزود «کُر کوهستان» چون سوژه در لوکیشنی سخت‌گذر در یکی از روستاهای چهارمحال و بختیاری زندگی می‌کرد؛ هم فرایند پیدا کردن سوژه کار سختی بود و هم مرحله تولید و فیلم‌برداری.

هر بار که به لوکیشن محل زندگی سوژه می‌رفتیم حدود ۱۲کیلومتر در مسیر کوهستانی پیاده‌روی داشتیم و از رودخانه عبور می‌کردیم. فضای کار در این اپیزود بسیار سخت بود اما تمام سختی‌هایی که در تولید این پروژه وجود داشت چه به لحاظ تولید و چه به لحاظ برخورد با سوژه در لحظه تولد نوزادان از تن گروه بیرون می‌رفت و روزهای سخت برایمان شیرین می‌شد. در واقع لحظه تولد بچه‌ها نقطه عطف ماجرا بود که موجب می‌شد با علاقه و انگیزه کار کنیم.

■ **ورود به زندگی شخصی افراد به ویژه زنان باردار، آسان نیست آن هم با دوربین، چطور به سوژه‌ها نزدیک می‌شدید؟**

کاری که در این فصل با همفکری تهیه‌کننده پیش بردیم این بود که تا حد امکان از مصاحبه کردن با سوژه‌ها پرهیز کنیم چون اپیزودهای این مجموعه، مستند پژوهشی نیست بلکه مستندی درباره زندگی آدم‌هاست. هر چقدر از مصاحبه کردن و نشاندن سوژه جلو دوربین پرهیز می‌کردیم، فضای بهتری از نظر روایت داستانی بدست می‌آوردیم ضمن اینکه سوژه هم با دوربین، احساس راحتی بیشتری پیدا می‌کرد و مخاطب هم ارتباط بهتری با قصه می‌گرفت. یکی از کارهایمان این بود که به جز بحث پژوهش و راضی کردن سوژه‌ها که در مقطع حساس بارداری کار بسیار سختی بود، سعی کردیم دوربین را در دل اتفاق‌ها قرار دهیم و بین سوژه و دوربین فاصله زیادی ایجاد نکنیم. گاهی هم به خاطر شرایط سخت مادران باردار نمی‌توانستیم خیلی به سوژه نزدیک شویم.

■ **ضرورت پرداختن به موضوع فرزندآوری را در زمانه کنونی چه می‌دانید؟**

ایده ساخت مجموعه «پا به ماه» چند سال پیش کلید خورد که ایده اولیه از آنِ تهیه‌کننده بود. من در فصل دوم به گروه اضافه شدم و از این منظر به ماجرا نگاه می‌کردم که فرزندآوری یک وجه مهم از امید به زندگی است البته نسخه‌ای نیست که بتوان برای همه پیچید ولی در بیشتر خانواده‌هایی که با آن‌ها برخورد داشتم و در مسیر ساخت مستند تا به دنیا آمدن فرزندشان با آن‌ها همراه بودم، می‌دیدم با وجود تمام مشکلاتشان چقدر نسبت به این موضوع امیدوارند. حتی کسانی که فرزند ناخواسته داشتند وجه روشنی از امید به زندگی را در آن‌ها می‌دیدیم. گروه تولید هم وقتی تولد بچه‌ها را می‌دیدند لحظه شیرین و جذابی را تجربه می‌کردند. به عنوان یک فیلمساز، به دنبال شعار دادن در این مجموعه نبودم فقط می‌خواستم اتفاق‌های واقعی و جاری زندگی را روایت کنم؛ اینکه فرزندآوری تا چه اندازه می‌تواند امید را در زندگی آدم‌ها جاری کند. تلاشم به تصویر کشیدن این واقعیت شیرین و جذاب بود. یکی از صحنه‌های جذاب در فرایند تولید این مجموعه، لحظه تولد نوزاد بود، نوزادی که مدام در حال گریه کردن بود چون از محیط امن رحم مادر وارد فضای ناامن دیگری می‌شد و زمانی که صورتش را به صورت مادر می‌چسباندند، بچه آرام می‌شد و گریه نمی‌کرد؛ این صحنه شگفت‌انگیز و جذاب بود. ما در «پا به ماه» اصلاً نمی‌خواستیم و نمی‌خواهیم وارد فضای شعاری شویم.

■ **خواسته هر مستندساز و فیلمسازی در حرفه‌اش، نمایش و اکران اثرش است و تلویزیون بستر خوبی برای پخش مستندهاست. به نظر شما رسانه ملی چقدر به مستند توجه دارد و تا چه حدی می‌تواند در جامعه مستندسازی ایجاد انگیزه کند؟**

به نظرم مستند نباید فقط پرکننده تایم‌های خالی آنتن باشد و خوشبختانه الان دارد جایگاه خودش را در آنتن پیدا می‌کند اما لازم است نگاه ویژه‌ای به مستند در رسانه ملی بشود. در سریال‌های تلویزیونی که این سال‌ها ساخته می‌شود، آثار ضعیفی وجود دارد که مخاطب آن‌ها را نگاه نمی‌کند ولی مستند اگر خوب ساخته شود می‌تواند برای تلویزیون جذب مخاطب کند یعنی اگر تلویزیون باکس مستند را در شبکه‌های مختلف به رسمیت بشناسد، مخاطب هم با این فضا آشنا می‌شود و آن را می‌بیند چون مستند از دل زندگی آدم‌ها بیرون می‌آید. ضمن اینکه هزینه‌های تولید یک فیلم یا مجموعه مستند قابل قیاس با هزینه ساخت سریال‌های تلویزیونی نیست و می‌تواند در این فضا، مخاطب را جذب کند.

پخش شدن یک اثر سبب دلگرمی و امیدواری مستندسازان می‌شود به ویژه از پلتفرمی مثل تلویزیون که رسانه‌ای فراگیر برای دیده شدن است. جا دارد مدیران سازمان صدا و سیما نگاه ویژه و منصفانه‌ای به مستند در تلویزیون داشته باشند و مطمئنم مخاطبان هم از مستندهای خوب استقبال می‌کنند.

■ **البته مستند جزو برنامه‌های پربیننده تلویزیون است به ویژه مستندهای حیات وحش، چرا کمتر روی ساخت مستندهای داخلی با موضوعات مختلف سرمایه‌گذاری شده است؟**

همان طور که گفتید مستندهای حیات وحش که جزو برنامه‌های پربیننده تلویزیون هستند خارجی‌اند چون در کشور ما روی این ژانر تصویری، سرمایه‌گذاری نمی‌شود. اگر مستند اجتماعی جایگاه خودش را در تلویزیون پیدا کند بازی دو سر برد است هم از مستندسازان حمایت می‌شود و هم آنتن تلویزیون با برنامه‌های پرمخاطب و کم‌هزینه‌تری نسبت به هزینه‌های تولید سریال پر می‌شود.

تلویزیون خانه مستندسازان است چون آرزوی هر مستندسازی، دیده شدن اثرش است. وقتی مستندسازی کارش از تلویزیون پخش می‌شود، انگیزه بیشتری می‌گیرد. اگر بودجه‌های خوب و کافی برای مستندسازی تخصیص یابد قطعاً آثار خوب و مؤثری ساخته می‌شود. این رویه که مستندی ساخته شود، مستندساز آن را به تلویزیون ببرد و اثر را بفروشد، درست نیست بلکه تلویزیون باید از شروع تا پایان یک مجموعه کنار مستندساز باشد تا اثری خوب و فاخر ساخته شود و زمانی که کار خوب ساخته شود، مخاطب از آن استقبال می‌کند.

مستند می‌تواند به یک مدیوم پرطرفدار در برنامه‌سازی تلویزیون تبدیل شود. با وجود تلاش تهیه‌کنندگان این حوزه ولی در بسیاری از موارد، هزینه‌های تولید هم جبران نمی‌شود به ویژه برای بچه‌هایی که تازه وارد این حوزه شده‌اند و باید از جیبشان هزینه کنند تا اثری را بسازند. من نخستین فیلم مستندم را با وام ازدواجم ساختم. بسیاری از مستندسازانی که عاشق کارشان هستند، مسیرهای مشابهی را برای تأمین هزینه‌های تولید داشتند. لازم است نهادهایی مانند صدا و سیما از مستندسازان حمایت کنند و نگاه ویژه‌ای به آن‌ها داشته باشند.


## «فراخوان مناقصه عمومی همزمان با ارزیابی (یکپارچه)»

وزارت نیرو
شرکت آب و فاضلاب شهرستان نیشابور

**شرکت آب و فاضلاب شهرستان نیشابور در نظر دارد**

مناقصه عمومی یک مرحله ای همزمان با ارزیابی (یکپارچه) به شرح ذیل را از طریق سامانه تدارکات الکترونیک دولت برگزار کند. تمامی مراحل برگزاری فراخوان ارزیابی کیفی از دریافت وتحویل اسناد استعلام ارزیابی کیفی تا ارسال دعوتنامه از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیک دولت (ستاد) به نشانی www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی ، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را برای شرکت در مناقصه محقق سازند . تاریخ انتشار فراخوان در سامانه ۱۴۰۳/۰۲/۱۲ است. اطلاعات و اسناد مناقصه عمومی پس از برگزاری فرایند ارزیابی کیفی و ارسال دعوتنامه از طریق سامانه ستاد به مناقصه گران ارسال می شود.

| ردیف | موضوع مناقصه | شماره فراخوان | مبلغ برآورد کار(ریال) |
|---|---|---|---|
| ۱ | خدمات پاسخگویی به خطوط تلفن مرکزارتباطات مردمی شرکت آب و فاضلاب استان خراسان رضوی و ثبت اطلاعات تماس ها در نرم افزار ۱۲۲بصورت ۲۴ ساعته در تمام ایام سال و تکمیل فرمهای مربوطه و تهیه گزارشات مورد نیاز | ۲۰۰۳۱۰۳۵۸۸۰۰۰۰۰۲ | ۳۷/۹۵۸/۹۸۶/۹۴۶ ریال |

**مهلت دریافت اسناد مناقصه:** ساعت ۱۴ روز یک شنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۲/۱۶
**مهلت ارسال پاسخ اسناد مناقصه:** ساعت ۱۴ روز چهار شنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۲/۲۶
هزینه چاپ آگهی در دو نوبت بر عهده برنده مناقصه خواهد بود.

دفتر روابط عمومی و آموزش همگانی
شرکت آب و فاضلاب شهرستان نیشابور
سایت اینترنتی : www.abfakhorasan

ع/۱۴۰۳۰۱۷۱۵

ویدئو پروژکتور | پرده نمایش و تلویزیون | اتاق مانیتورینگ | تجهیزات صوتی پیشرفته | امکانات تصویربرداری | سالن پذیرایی مجزا

## سالن‌های مجهز و مدرن همایش و کنفرانس خبری
## مؤسسه فرهنگی قدس

| سالن همایش | سالن کنفرانس خبری | اتاق ویژه جلسات |
|---|---|---|
| ۲۲۰ نفر | ۱۱۰ نفر | ۲۵ نفر |

شماره تماس رزرو و هماهنگی
(۰۵۱)۳۷۶۸۵۰۱۱
مشهد؛ نبش سجاد یک



## آگهی تجدید حراج عمومی

شهرداری مشهد

سازمان ساماندهی مشاغل شهری و فرآورده های کشاورزی شهرداری مشهد در نظر دارد بهره برداری تعدادی از بازارهای میوه و تره بار سطح شهر را مطابق مفاد اسناد حراج به اشخاص حقیقی و حقوقی واجد شرایط واگذار نماید؛ لذا از کلیه متقاضیان دعوت بعمل می آید در صورت تمایل جهت دریافت اسناد حراج به نشانی تارنمای ذیل مراجعه نمایند.

مبلغ پایه سالیانه: مطابق شرح اسناد حراج

مدت بهره برداری: مطابق شرایط مندرج در اسناد حراج

جهت شرکت در حراج و کسب اطلاعات بیشتر به سایت ارجاع کار شهرداری مشهد به آدرس www.ets.mashhad.ir و همچنین جهت اطلاع در روزنامه رسمی به آدرس www.rrk.ir مراجعه نمایید.

معاونت خدمات و محیط زیست شهری - سازمان ساماندهی مشاغل شهری و فرآورده های کشاورزی شهرداری مشهد

۱۴۰۳۰۱۷۳۴



## آب شرب با هزینه های بسیار زیادی تامین می شود و برای آبیاری باغ و باغچه نیست!
## در مصرف آب قناعت داشته باشیم!

وزارت نیرو
شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور
(سهامی خاص)
شرکت آب و فاضلاب خراسان رضوی



با مدیریت مصرف و صرفه جویی در مصرف آب، به حقوق همدیگر احترام بگذاریم.

## « آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای با ارزیابی کیفی »
## «طرحهای عمرانی»

وزارت نیرو
شرکت آب و فاضلاب شهرستان مشهد (سهامی خاص)

**شرکت آب و فاضلاب مشهد در نظر دارد**

فراخوان مناقصه عمومی مشروح ذیل را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید، کلیه مراحل برگزاری فراخوان مناقصه از دریافت و تحویل اسناد ارزیابی و سایر مراحل مناقصه ، از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس WWW.SETADIRAN.IR انجام خواهد شد . لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی ،مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضاء الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصات محقق سازند

| موضوع | شماره فراخوان | مدت اجرا | مبلغ برآورد اولیه به ریال | مبلغ تضمین شرکت در مناقصه به ریال | حداقل گواهی مورد نیاز | نوع تضمین شرکت در مناقصه |
|---|---|---|---|---|---|---|
| احداث مخزن ۳۰۰۰مترمکعبی زاک | ۲۰۰۲۰۰۵۱۲۹۰۰۰۰۱۰ | ۱۰ ماه | ۱۶۳/۷۰۳/۹۶۰/۵۹۵ | ۸/۱۸۶/۰۰۰/۰۰۰ | پایه ۵ رشته آب یا ابنیه از سازمان برنامه و بودجه کشور | ۱.واریز نقدی به حساب جاري شماره ۴۰۰۱۰۰۹۷۰۷۱۴۶۰۰۹ بانك ملی شعبه مرکزی مشهد ۲. ضمانتنامه بانکی ۳.اوراق مالی اسلامی دولت |

۱- مهلت و محل دریافت اسناد ارزیابی کیفی : از تاریخ ۱۴۰۳/۰۲/۱۲ لغایت ۱۴۰۳/۰۲/۱۶ در سامانه ستاد بارگذاری و در دسترس متقاضیان قرار خواهد گرفت.
۲- خاتمه دوره بارگذاری، اسناد ارزیابی در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) : مورخ ۱۴۰۳/۰۲/۳۰ می باشد.
۳- پس از انجام ارزیابی کیفی و تعیین مناقصه گران واجد شرایط و سایر اطلاعات درسامانه ستاد به اطلاع ایشان خواهد رسید .
۴- اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گذار : مشهد، خیابان فلسطین ، نبش فلسطین ۲۶ ، شرکت آبفا مشهد ، تلفن : ۳۷۰۰۸۱۲۴ - ۰۵۱

**دفتر روابط عمومی و آموزش همگانی شرکت آب و فاضلاب مشهد**

۱۴۰۳۰۱۷۴۵



## آگهی مجمع عمومی عادی نوبت اول شرکت تعاونی تولیدی و توزیعی چاه سادات چناران
## به شماره ثبت ۳۱۲ ( تاریخ انتشار ۱۴۰۳/۰۲/۱۲ )

**جلسه مجمع عمومی عادی نوبت اول شرکت تعاونی تولیدی و توزیعی چاه سادات چناران راس ساعت ۱۶ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۳/۳/۶ در محل باغ همجوار دفتر شرکت تعاونی واقع در گوهردشت ۷ تشکیل می گردد. از کلیه اعضا دعوت میشود با در دست داشتن گواهی موقت سهام ، کارت یا دفترچه عضویت راس ساعت مقرر در محل مذکور حضور بهم رسانند و یا وکیل نماینده خود را کتبا معرفی نمایند به اطلاع میرساند به موجب ماده ۱۹ آئین نامه نحوه تشکیل مجامع عمومی تعداد آراء وکالتی هر عضو ۳ رای و هر شخص غیر عضو تنها یک رای خواهد بود و اعضای متقاضی وکالت می بایست به همراه وکیل خود در تاریخهای۱۴۰۳/۲/۳۰ و۱۴۰۳/۲/۳۱ ساعت ۹ الی ۱۳ در محل دفتر شرکت تعاونی حاضر تا پس از احراز هویت و تائید وکالت ، برگه ورود به مجمع را دریافت نمایند وکالت نامه های محضری نیاز به حضور در مکان فوق را ندارند .**

**دستورجلسه:**

**۱– ارائه گزارش هیئت مدیره و بازرس**
**۲– طرح و تصویب صورتهای مالی سالهای ۱۴۰۰ و ۱۴۰۱ و ۱۴۰۲**
**۳– طرح وتصویب بودجه سال ۱۴۰۳**
**۴– تصمیم گیری در خصوص فروش دارائی شرکت**
**۵– انتخاب اعضاء اصلی و علی البدل هیئت مدیره**
**۶– انتخاب بازرس اصلی وعلی البدل برای یک سال مالی**

**از اعضای محترمی که تمایل به کاندیدا شدن در سمتهای هیئت مدیره و بازرسی شرکت تعاونی را دارند دعوت می شود جهت تکمیل فرمهای مربوطه تا حداکثر ۵ روز از تاریخ انتشار آگهی بین ساعت ۹ تا ۱۴ به محل دفتر شرکت تعاونی به آدرس فوق مراجعه نمایند .**

**هیئت مدیره شرکت تعاونی تولیدی و توزیعی چاه سادات چناران**

۱۴۰۳۰۱۷۶۰