

<ul style="list-style-type: none"> ● آدرس دفتر مرکزی مشهد: بولوار سجاد، نبش سجاد ۱ ۵۷۷ - صندوق پستی: ۹۱۷۳۵ - تلفن: ● دفتر تهران: بولوار کشاورز، حد فاصل کارگر و جمالزاده، شماره ۳۳۶ ۶۶۹۳۷۵۷۵ - تلفن: (داخلی۲۳۶) ۰۳۱-۶۶۴۳۰۱۲۲ - نامبار: ۰۳۰۰۴۵۶۷ - پیامک: 	<ul style="list-style-type: none"> ● ارتباطات مردمی: ۰۸۶ -۳۷۱۱۰۰۳۷۱ (-۵۱) ● امور مشترکین: ۰۵ -۳۷۱۸۰۴۴-۳۷۱۸۰۴۴ (-۵۱) ● روابط عمومی: ۰۸۷ -۳۷۱۱۰۰۸۷ -۳۷۱۸۰۴۴ (-۵۱) ● نامبار سرمدی: ۰۵ -۳۷۲۸۲۰۵ -۳۷۲۸۲۰۵ (-۵۱) ● سازمان آگهی‌ها: ۰۵ -۳۷۱۱۰۰۸۵ -۳۷۱۸۲۰۵ (-۵۱) ● سفارشات چاپی: ۰۵ -۳۷۱۶۱۵۹۶ (-۵۱) ● چاپ مشهد: ● مجتمع چاپ و نشر قدس ● چاپ همزمان تهران: ● چاپخانه جامجم
---	---

<p>صاحب امتیاز:</p> <p>مؤسسه فرهنگی قدس</p> <p>وابسته به آستان قدس رضوی</p> <p>مدیرعامل و مدیر مسئول:</p> <p>علی یعقوبی</p>	<p>اوقات شرعی به افق تهران</p> <table> <tr> <th>اذان ظهر</th><th>غروب خورشید</th></tr> <tr> <td>۱۲/۰۱</td><td>۱۸/۵۲</td></tr> <tr> <th>اذان مغرب</th><th>نیمه شب شرعی</th></tr> <tr> <td>۱۹/۱۲</td><td>۲۳/۱۴</td></tr> <tr> <th>اذان صبح فردا</th><th>طلوع فردا</th></tr> <tr> <td>۳/۳۶</td><td>۵/۱۰</td></tr> </table>	اذان ظهر	غروب خورشید	۱۲/۰۱	۱۸/۵۲	اذان مغرب	نیمه شب شرعی	۱۹/۱۲	۲۳/۱۴	اذان صبح فردا	طلوع فردا	۳/۳۶	۵/۱۰
اذان ظهر	غروب خورشید												
۱۲/۰۱	۱۸/۵۲												
اذان مغرب	نیمه شب شرعی												
۱۹/۱۲	۲۳/۱۴												
اذان صبح فردا	طلوع فردا												
۳/۳۶	۵/۱۰												

<p>اوقات شرعی به افق مشهد</p> <table> <tr> <th>اذان ظهر</th><th>غروب خورشید</th></tr> <tr> <td>۱۱/۲۸</td><td>۱۸/۳۱</td></tr> <tr> <th>اذان مغرب</th><th>نیمه شب شرعی</th></tr> <tr> <td>۱۸/۴۰</td><td>۲۲/۴۱</td></tr> <tr> <th>اذان صبح فردا</th><th>طلوع فردا</th></tr> <tr> <td>۳/۰۱</td><td>۴/۳۶</td></tr> </table>	اذان ظهر	غروب خورشید	۱۱/۲۸	۱۸/۳۱	اذان مغرب	نیمه شب شرعی	۱۸/۴۰	۲۲/۴۱	اذان صبح فردا	طلوع فردا	۳/۰۱	۴/۳۶	<p>اوقات شرعی به افق تهران</p> <table> <tr> <th>اذان ظهر</th><th>غروب خورشید</th></tr> <tr> <td>۱۲/۰۱</td><td>۱۸/۵۲</td></tr> <tr> <th>اذان مغرب</th><th>نیمه شب شرعی</th></tr> <tr> <td>۱۹/۱۲</td><td>۲۳/۱۴</td></tr> <tr> <th>اذان صبح فردا</th><th>طلوع فردا</th></tr> <tr> <td>۳/۳۶</td><td>۵/۱۰</td></tr> </table>	اذان ظهر	غروب خورشید	۱۲/۰۱	۱۸/۵۲	اذان مغرب	نیمه شب شرعی	۱۹/۱۲	۲۳/۱۴	اذان صبح فردا	طلوع فردا	۳/۳۶	۵/۱۰
اذان ظهر	غروب خورشید																								
۱۱/۲۸	۱۸/۳۱																								
اذان مغرب	نیمه شب شرعی																								
۱۸/۴۰	۲۲/۴۱																								
اذان صبح فردا	طلوع فردا																								
۳/۰۱	۴/۳۶																								
اذان ظهر	غروب خورشید																								
۱۲/۰۱	۱۸/۵۲																								
اذان مغرب	نیمه شب شرعی																								
۱۹/۱۲	۲۳/۱۴																								
اذان صبح فردا	طلوع فردا																								
۳/۳۶	۵/۱۰																								

<p>روز جهانی آزادی مطبوعات</p> <p>سین‌دهم اردیبهشت (سوم ماه مه میلادی) «روز جهانی آزادی مطبوعات» نام‌گذاری شده و مبنای آن تأکید بر نقش ضروری مطبوعات آزاد، فراگیر و مستقل در جامعه است. رهبر معظم انقلاب درباره آزادی مطبوعات می‌فرماید: «وجود مطبوعات آزاد یکی از نشانه‌های رشد یک ملت و حقیقتاً خودش هم مایه رشد است... در کنار این ارزش، ارزش‌ها و حقایق دیگری هم وجود دارد که با آزادی مطبوعات و آزادی قلم، آن ارزش‌ها نباید پایمال شود.»</p>	<p>روز جهانی آزادی مطبوعات</p> <p>سین‌دهم اردیبهشت (سوم ماه مه میلادی) «روز جهانی آزادی مطبوعات» نام‌گذاری شده و مبنای آن تأکید بر نقش ضروری مطبوعات آزاد، فراگیر و مستقل در جامعه است. رهبر معظم انقلاب درباره آزادی مطبوعات می‌فرماید: «وجود مطبوعات آزاد یکی از نشانه‌های رشد یک ملت و حقیقتاً خودش هم مایه رشد است... در کنار این ارزش، ارزش‌ها و حقایق دیگری هم وجود دارد که با آزادی مطبوعات و آزادی قلم، آن ارزش‌ها نباید پایمال شود.»</p>
--	--

<p>روز جهانی آزادی مطبوعات</p> <p>سین‌دهم اردیبهشت (سوم ماه مه میلادی) «روز جهانی آزادی مطبوعات» نام‌گذاری شده و مبنای آن تأکید بر نقش ضروری مطبوعات آزاد، فراگیر و مستقل در جامعه است. رهبر معظم انقلاب درباره آزادی مطبوعات می‌فرماید: «وجود مطبوعات آزاد یکی از نشانه‌های رشد یک ملت و حقیقتاً خودش هم مایه رشد است... در کنار این ارزش، ارزش‌ها و حقایق دیگری هم وجود دارد که با آزادی مطبوعات و آزادی قلم، آن ارزش‌ها نباید پایمال شود.»</p>	<p>روز جهانی آزادی مطبوعات</p> <p>سین‌دهم اردیبهشت (سوم ماه مه میلادی) «روز جهانی آزادی مطبوعات» نام‌گذاری شده و مبنای آن تأکید بر نقش ضروری مطبوعات آزاد، فراگیر و مستقل در جامعه است. رهبر معظم انقلاب درباره آزادی مطبوعات می‌فرماید: «وجود مطبوعات آزاد یکی از نشانه‌های رشد یک ملت و حقیقتاً خودش هم مایه رشد است... در کنار این ارزش، ارزش‌ها و حقایق دیگری هم وجود دارد که با آزادی مطبوعات و آزادی قلم، آن ارزش‌ها نباید پایمال شود.»</p>
--	--

حوالی امروز

اینترنت و جهان مجازی فارغ از اینکه بخواهیم فقط درباره خوبی‌ها و بدی‌هایش حرف بزنیم، دارد تغییرات زیادی را در زندگی، نگرش‌ها و رفتار بشر ایجاد می‌کند. این تغییرات صداالبته به بشر و خلق و خویش محدود نمی‌شود. امروزه آنچه در اینترنت اتفاق می‌افتد حتی مفاهیم علمی و فلسفی را نیز دچار چالش و تغییرات می‌کند. در این باره سایت «ترجمان» مطلب جالبی را منتشر کرده که در ادامه بخش‌هایی از آن را می‌خوانید:

لایک تخم‌مرغی

در ژانویه ۲۰۱۹، یک حساب کاربری عکس تخم‌مرغی معمولی را در اینستاگرام بارگذاری کردو پویشی راه‌انداخت تا آن‌را به پرلایک‌ترین تصویر تاریخ اینترنت تبدیل کند. ظرف ۱۰ روز شمار لایک‌های تخم‌مرغ از مرز ۳۰ میلیون گذشت و تا همین اواخر هم پرطرفدارترین تصویر اینترنت بود. اما یک سؤال: آن تخم‌مرغ واقعاً چیست؟ کیت آیشهورن، مورخ رسانه‌و استاد دانشگاه نیو اسکول، معتقد است این تخم‌مرغ اینستاگرامی نماینده چیزی است که ما «حتوا» می‌نامیمش، وژه‌ای که همیشه همه‌جاهست اما تعریف چندان روشنی از آن نداریم. کتاب تازه آیشهورن «محتوا» نام دارد. او در این کتاب می‌نویسد محتوا عبارت است از «مواد دیجیتالی که صرفاً با این قصد منتشر می‌شوند که منتشر شوند!» به عبارت دیگر، این نوع محتواها عمداً حالت خنثی دارند تا در فضاهای دیجیتال راحت‌تر دست‌به‌دست شوند... هر ایده و مضمونی که کسی مالک معنوی آن باشد منبع الهام نبود یا دکتس‌ها،

چگونه به ماشین تولید محتوا تبدیل شدیم؟

محتوا، محتوا می‌آورد



مستندها و سریال‌های کوتاه می‌شود. هر قسمت از سریال‌های سرویس‌های استریم می‌تواند به بلندی یک فیلم سینمایی باشد. هنرمندان تجسمی، به‌موازات عکس‌هایی که مثل اینفلوئنسر‌ها از خودشان در تعطیلات می‌گیرند، نقاشی‌هایشان را هم به نمایش می‌گذارند. همه این‌های بخشی از چیزی هستند که آیشهورن نامش را «صنعت تولید محتوا» گذاشته است، صنعتی که آن‌قدر بزرگ شده که تقریباً هر چیزی را که آنالاین به مصرف می‌رسانیم دربر می‌گیرد. طی دهه گذشته، کتاب‌هایی کوشیده‌اند اثرات اینترنت بر ما را شناسایی کنند و راه‌حلی برای مقابله با آن پیدا کنند. ایلا یاریسر در

کتاب خود به نام حباب فیلتر که در سال ۲۰۱۱ منتشر شده، اثرات یکدست‌کننده خبر مایه‌های دیجیتال را نشان می‌دهد. وقتی فیس‌بوک و امثال آن بیش‌ازپیش به جریان غالب جامعه بدل شدند، جaron لَینِر، کارشناس برجسته فناوری، کتابی با این عنوان نوشت: ۱۰ دلیل برای اینکه همین حالا شبکه‌های اجتماعی‌تان را پاک کنید. کتاب شوشانا زوبیوف، عصر سرمایه‌داری نظارتی‌۵ که سال ۲۰۱۹ در ایالات متحده منتشر شده است به مشکلات فراگیر جذب داده‌های انبوه می‌پردازد. کتاب آیشهورن اما در زمره دسته جدیدی از کتاب‌هاست که تمرکزشان را بمشکل اختصاصی‌تری بر تجربه کاربری می‌گذارند و به

روزی روزگاری

روزگاری، اینترنت مبتنی بر محتوایی بود که کاربران خلق می‌کردند. امیدوار بودیم که مردم عادی فضای آزادانه‌تری را که در فضای وب برای انتشار فراهم شده‌مغتنم بشمارند و چیزهای فوق‌العاده‌ای منتشر کنند و انگیزه‌شان فقط لذت‌بردن از ارتباط آزاد باشد. ولی حالا می‌دانیم اوضاع خیلی هم این‌طور پیش نرفت. گوگل جست‌وجو در اینترنت را آسان‌تر کرد، اما در اوایل دهه ۲۰۰۰، کسب درآمد از

تحلیل و ته‌دیگ

تجزیه، تحلیل و این‌جور کارها

م.ظرافتی: دیروز خبرگزاری‌ها نوشتند: «اتاق بازرگانی تهران در جدیدترین تحلیل خود از وضعیت تورم در اقتصاد ایران و جهان به گزارش صندوق بین‌المللی پول استاندارد و در چارچوب آن توصیه‌هایی را برای مهار تورم مطرح کرده است. مطابق آخرین پیش‌بینی‌های صندوق بین‌المللی پول، رشد اقتصادی جهان در سال جاری تا ۲/۸ درصد کاهش خواهد یافت... تورم جهانی نیز کندتر از آنچه در ابتدا پیش‌بینی می‌شد کاهش می‌یابد... با توجه به شرایط کنونی، در حالی که تورم جهانی کاهش یافته، تورم ما بسیار چسبنده‌تر از آن است که چند ماه قبل پیش‌بینی می‌شد... تورم هسته نیز هنوز در بسیاری از کشورها به اوج خود نزدیک نشده است... سیاست‌گذاران مسیر سختی را برای پیمودن به سمت بازگرداندن ثبات قیمت‌ها پیش‌رو دارند. بنابراین اتاق تهران، حمایت از اقشار آسیب‌پذیر و بهبود امنیت غذایی، عادی‌سازی سیاست‌های مالی، مقابله با نوسان‌های ارزی، حفظ ثبات مالی، انجام اقدام‌ها در زمینه‌های اساسی برای بهبود اعتماد و محدود کردن خطرات ناشی از تجزیه ژئوپلیتیکی و... را توصیه می‌کند».

ته‌دیگ: البته این خیلی خوب است که جایی و بلکه جاهایی توی مملکت باشند که دائم وضعیت اقتصادی و تورم ما را رصد و تحلیل و تفسیر و از این‌جور کارها بکنند. خدا می‌داند ما هم این ستون تحلیلی را برای ترویج فرهنگ تجزیه، تحلیل و تفسیر بنا کردیم که به شما مخاطبان اولافواید تحلیل و ثانیاً برخی روش‌های تحلیل کردن را نشان بدهیم. منتها و خداوکیلی ما سعی می‌کنیم در تحلیل‌هایمان چیزی بگوییم که ملت آن را بفهمند. الان از گزارش و تحلیل اتاق بازرگانی تهران اگر شما فهمیدید که «هسته تورم»، «تورم چسبنده» و «خطرات تجزیه ژئوپولتیکی» چیست و بالاخره وضعیت تورم ما چطور می‌شود، ما و مسئولان مردمی‌مان هم فهمیدیم!

تحلیل‌مان هم از گزارش بالا این است که: هر اتفاقی در اقتصاد جهان می‌افتد در کشور ما برعکسش اتفاق می‌افتد؛ مثلاً وقتی قیمت جهانی طلا بالا می‌رود، قیمت طلا و سکه در ایران پایین می‌آید و برعکس، الان هم چون قرار است تورم جهانی با شرط و شروط کاهش پیدا کند، تورم در ایران قطعاً افزایش پیدا می‌کند! رشد اقتصادی در جهان چون کاهش می‌یابد، ان‌شاء‌الله در کشور ما، برعکس می‌شود؛ به اتاق محترم بازرگانی تهران هم توصیه می‌کنیم از این به بعد، جای تحلیل و توصیه‌های قلمبه سلمبه، لالاق کمی مسئولان اقتصادی کشور را نصیحت کند و به ملت، مثل ما دل‌داری بدهد... والا!

قاب

«روز معلم» متفاوت / مدرسه عشایری / خوزستان



داریوش احمدی بآبادی یکی از معلم‌های عشایری در استان خوزستان است که هر هفته بعد از سه ساعت طی کردن مسیر و گذر از رودخانه «رود آب شور» به منطقه تنگه دز سردشت دزفول می‌رسد تا به ۱۳ دانش‌آموز خود درس دهد.

خشکی چشم

خشکی چشم یکی از مشکلات رایجی است که بسیاری از افراد در طول عمر خود با آن مواجه می‌شوند. وقتی این مشکل بروز می‌کند، فرد در انجام کارهای روزانه خود دچار مشکل می‌شودو به سختی می‌تواند مطالعه، تلویزیون تماشا و یا به صفحه رایانه خود نگاه کند. متخصصان می‌گویند مامعمولاً کارهای اشتباهی می‌کنیم که خشکی چشم را تشدید می‌کند. مثلاً استفاده از قطره چشم. یادتان باشد، قطره چشمی نامناسب خشکی چشم را تشدید می‌کند. یا استفاده از داروهای ضد آلرژی که می‌تواند موجب کاهش ترشح غده اشک شده و در ادامه به خشکی چشم کمک کند. مصرف کم آب و نگاه کردن طولانی مدت به صفحه نمایشگر هم در خشکی چشم بسیار مؤثر است.



تا حالا چند بار شده پس از خرید هندوانه و چاقو زدن به آن، توی ذوق‌تان خورده باشد؟ روش‌هایی مثل ضربه زدن و شنیدن صدای طبل از هندوانه فقط در سریال‌های صداوسیما کاربرد دارد. حالا که فصل هندوانه رسیده اگر تصمیم به خریدنش دار ید بدانید که یک هندوانه خوب باید سفت، متقارن، بدون فرورفتگی یا له شدگی باشد. رنگ آن باید مات باشد نه درخشان. به دنبال لکه زرد گرم رنگ در هندوانه بگردید. این نقطه که به آن نقطه زمینی هندوانه هم می‌گویند، جایی است که تا پیش از جدا شدن هندوانه از ساقه اصلی، روی زمین قرار داشته. اگر این نقطه سفید یا سبز باشد، ممکن است هندوانه شما به آن اندازه‌ای که باید رسیده نباشد.

آگهی مناقصه

آستان قدس رضوی در نظر دارد کارهای تکمیلی ابنیه، تاسیسات برق و مکانیک فاز سه پروژه بهار را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکاران بومی واجد شرایط (حداقل رتبه ۵ ابنیه و تاسیسات) که دارای رزومه مرتبط (هتل - مجتمع تجاری، اقامتی، مسکونی - بیمارستان) می‌باشد دعوت می‌نماید جهت دریافت اسناد و بازدید از پروژه حداکثر تا مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۱۴ به محل پروژه به نشانی مشهد - خیابان شیرازی - شیرازی ۲/۱ پروژه بهار و یا با شماره ۰۵۱۳۲۲۲۲۵۸۵ در ساعات اداری (۸:۳۰ الی ۱۶:۰۰) تماس حاصل نمایند. ضمناً مهلت تحویل اسناد تا چهارشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۲۰ تا پایان وقت اداری خواهد بود. ضمناً بازدید از پروژه جهت دریافت اسناد الزامی و کلیه هزینه های چاپ، تمدید، برگزاری کمیسیون تهیه اسناد بر عهده برنده مناقصه خواهد بود.

معاونت فنی و عمرانی بنیاد بهره‌وری موقوفات

سفارش آگهی خلی آسان و راحت

۳۷۵۸۸

سازمان آگهی های روزنامه قدس