

■ تله جمعیتی خیلی نزدیک است

کاظم فروتن، دبیر ستاد ملی جوانی جمعیت به ایرنا گفت: تله جمعیت بسیار نزدیک‌تر از آن چیزی است که مردم و نهادهای مسئول حس می‌کنند. برای نجات از تله جمعیتی فرصت زیادی نداریم و فقط با انسجام، برنامه و عمل می‌توان در مسیر تغییر فرهنگ جمعیتی اقدام کرد.



■ شرط اضافه شدن پنجشنبه‌ها به تعطیلات

محمد وحیدی، رئیس کمیته آموزش و پرورش کمیسیون آموزش مجلس با اشاره به انتشار اخباری مبنی بر تدوین لایحه‌ای از سوی دولت برای تعطیلی پنجشنبه‌ها، به‌خانه ملت گفت: اگر قرار است دولت پنجشنبه‌ها را به روزهای تعطیل اضافه کند، باید لایحه‌ای جامع در خصوص دیگر ایام تعطیل نیز ارائه دهد.



■ دستگیری سارقان با تمام قوت

به گزارش برنا، سردار رادن، فرمانده کل انتظامی گفت: همان‌طور که مبارزه با سرقت از اولویت‌های سال گذشته بود، امسال هم در اولویت قرار دارد و دستگیری سارقان باید با تمام قوت دنبال شود. علاوه بر این، برخورد با خردفروشان و معتادان متجاهر هم از اولویت‌های امسال فراجاست.



■ حتی یک مورد تقلب در کنکور دی نداشتیم

عبدالرسول پورعباس، رئیس سازمان سنجش در یک برنامه تلویزیونی گفت: در دی ۱۴۰۱، سازمان سنجش با کمک دستگاه اشکارساز ۶۷نفر را شناسایی کرد که با خود تجهیزاتی داخل حوزه کنکور برده بودند. همه این افراد خلع سلاح شده بودند و به‌ضرس قاطع می‌گویم یک مورد تقلب هم اتفاق نیفتاد.



۴۰ درصد

تجهیزات

بیمارستانی را

دانش‌بنیان‌ها

تولید می‌کنند

بهرام عین‌اللهی وزیر بهداشت و درمان با اشاره به نقش شرکت‌های دانش‌بنیان در مهار تورم و افزایش تولید به‌ایلنا گفت: امسال ۵۳ درصد رشد دانش‌بنیان داشتیم و امیدواریم بتوانیم این عدد را بیشتر کنیم. یک آمار بسیار جالب این است حدود ۴۰ درصد تجهیزاتی که در بیمارستان‌ها و مراکز درمانی مورد نیاز است را دانش‌بنیان‌ها توانسته‌اند تولید کنند.



واکنش

واکنش به

ادعای برخی وکلادر فضای مجازی

حسینعلی حاجی‌دلگانی، عضو کمیسیون قضایی و حقوقی مجلس با بیان اینکه موضوع تحقیق و تفحص از کانون وکلای دادگستری در دستورکار است به مهر گفت: شنیده‌ام در برخی کانال‌های داخلی مطالبی را بیان کرده‌اند که به عنوان مثال، اگر تا چند ماه دیگر مجلس نتواند قانون را اجرا کند یا مجلس عوض شود، می‌توانیم از اجرای این قانون فرار کنیم. به اعتقاد من این حرف ناپخته‌ای است که توسط برخی افرادی که ادعا می‌کنند حقوقدان هستند و باید پایبند قانون باشند کم و بیش گفته می‌شود. افراد و متولیان امر وکالت باید به اجرای کامل قانون التزام داشته باشند.

محمود مصدق

می‌شود حداقل تا بیست و دوم اسفند سال گذشته ۳۱درصد از ۹۳۰هزار نفر از فرهنگیان کشور که احکام قطعی رتبه‌بندی برایشان صادر شده به‌رتبه خود اعتراض کرده‌اند. موضوعی که تا حدی نشان می‌دهد برخلاف اظهارات صادق ستاری‌فر، معاون وزارت آموزش و پرورش مبنی بر اینکه این وزارتخانه تلاش کرده کار توزیع رتبه‌ها منطقی انجام شود، آن‌گونه که باید اتفاق نیفتاده است. به‌طوری که برخی فرهنگیان گلایه دارند با ۳۰سال خدمت رتبه‌ای کسب نکرده‌اند و یا در رتبه‌های ۲ و ۳ قرار گرفته‌اند. حتی در مواردی رتبه‌شان پایین‌تر از شاگردشان که تازه معلم شده، تعیین شده است.

با این همه و در حالی که براساس گزارش‌های رسمی، وزارت آموزش و پرورش قرار است با تشکیل چهار کارگروه تخصصی در ادارات آموزش و پرورش استان و مناطق از نوزدهم فروردین رسیدگی به اعتراض‌ها به رتبه‌بندی معلمان را آغاز کند پرسش این است مشکل حاضر ریشه در چه عامل یا عواملی دارد و مهم‌تر اینکه آیا راهکار پیش‌بینی شده برای ثبت اعتراضات در سامانه my.medu.ir و رسیدگی به تک‌تک آن‌ها برای جلوگیری از تضییع حق معلمان کافی است یا اینکه در کنار آن باید اقدامات دیگری برای تعیین دقیق شایستگی و رتبه فرهنگیان نیز صورت گیرد تا نگرانی‌ها به‌صورت کامل رفع شود؟

■ چرا این مشکل ایجاد شده است؟

ابراهیم سحرخیز، معاون اسبق آموزش متوسطه وزارت آموزش و پرورش در پاسخ به قدس می‌گوید: بیشتر اعتراض‌ها به این نکته برمی‌گردد که رتبه‌های معلمان بر اساس شیوه‌نامه‌ای که برای این منظور از سوی وزارت آموزش و پرورش ابلاغ شده و معلمان طبق آن، مستندات شایستگی‌های خود را روی سایت بارگذاری کرده‌اند، تعیین نشده است؛ یعنی رتبه‌ها معمولاً کمتر از آنچه باید باشند تعیین شده‌اند. برای مثال معلمی که باید رتبه ۵ را

گرفته باشد برایش رتبه ۴ صادر شده است. وی در خصوص عوامل ایجاد مشکل یاد شده هم می‌گوید: طرح رتبه‌بندی معلمان مصوب مجلس شورای اسلامی است که با تأیید شورای نگهبان به قانون تبدیل شد، بنابراین دولت موظف بود در یک زمان مشخص آیین‌نامه و شیوه اجرای آن را تنظیم و ابلاغ کند که این مهم هرچند با تأخیر صورت گرفت اما تفاوت رقم بودجه موردنیاز پیش‌بینی شده با اعتبار مصوب برای اجرای قانون رتبه‌بندی فرهنگیان مشکل‌ساز شده است. در واقع بودجه‌ای که سازمان برنامه‌وبودجه و مجلس شورای اسلامی برای رتبه‌بندی لحاظ کردند در مرز ۳۸هزار میلیارد تومان یا ۳۸ همت است ولی براساس اطلاعاتی که داریم برای اجرای همین احکامی که صادر شده و بسیاری از معلمان کشور به رتبه‌ای که برایشان تعیین شده معترض هستند حدود ۵۸هزار میلیارد تومان بودجه نیاز است. یعنی بین بودجه مصوب و بودجه موردنیاز ۲۰هزار میلیارد تومان اختلاف وجود دارد و بر اساس شواهد و قرائن هم می‌توان گفت دعوای وزارت آموزش و پرورش با سازمان برنامه‌وبودجه هم سر همین موضوع است. سازمان برنامه و به‌وزارت آموزش و پرورش می‌گوید کوپنت ۳۸هزار میلیارد تومان بود اما بیش از این خرج کردی و ما هم نداریم بقیه را بدهیم. بنابراین می‌بینیم حکم‌ها و حتی حقوق اسفند معلمان



را همین‌طور دیمی صادر و پرداخت می‌کنند. سحرخیز در همین زمینه می‌افزاید: درحقیقت بودجه ناکافی موجب شده آموزش و پرورش رتبه‌های معلمان را کمتر اعلام کند. برای مثال به شما فهرستی از اقلام موردنیاز یک بخش را می‌دهند و می‌گویند کل خرید آن‌ها ۲۰۰میلیون تومان می‌شود، اما وقتی به بازار می‌روید ناگهان متوجه می‌شوید که برای تهیه اقلام موردنظر به ۴۰۰میلیون تومان نیاز دارید. بنابراین چون نصف این پول را دارید از روی ناچاری اقدام به حذف برخی اقلام می‌کنید و یا تعداد و میزان خرید را کاهش می‌دهید. البته شاید از هر دوراهکار هم بهره‌بربرد. خُب همین اتفاق هم در آموزش و پرورش افتاده است، به‌طوری که یکی از معلمان به من مراجعه کرد و گفت تمام مدارک و مستنداتی که برای گرفتن رتبه ۴ در شیوه‌نامه ابلاغی آمده را ارائه داده با وجود این در حکمش رتبه ۳ آمده است. یا یکی دیگر از دوستان می‌گفت رتبه و حقوقش از معلمی که به‌تازگی استخدام شده کمتر شده است. البته هرچند در جواب وی گفتم نمی‌توان این مقایسه را مینا قرار داد چون ممکن است سطح و مدرک تحصیلی کسی که تازه استخدام شده بالاتر باشد و یا موارد دیگر. با این‌حال، اصل مشکل اینجاست که آیین‌نامه اجرایی رتبه‌بندی تهیه شده و معلمان بر اساس شیوه‌نامه ابلاغی، مستندات

مدیرعامل

یک مقام مسئول وزارت آموزش و پرورش بیان کرد آغاز رسیدگی به اعتراض‌های فرهنگیان به رتبه‌بندی‌ها

رئیس مرکز ارزشیابی و تضمین کیفیت وزارت آموزش و پرورش از آغاز رسیدگی به اعتراض‌های فرهنگیان به رتبه‌های اعلامی شان در قالب اجرای طرح رتبه‌بندی معلمان خبر داد. محسن زارعی به ایسنا گفت: پس از رسیدگی به اعتراض‌ها توسط هیئت ممیزه، رتبه استحقاقی تعیین و تاریخ اجرای حکم از طریق استحقاق دنرظر گرفته می‌شود. وی اظهار کرد: دسته‌بندی اعتراض‌ها متفاوت است به طوری که برخی فرهنگیان به رتبه خود معترض‌اندوبرخی دیگر نیز به‌نحوه رسیدگی می‌عده‌ای دیگر نیز معتقدند، نتوانسته‌اند مستندات را بارگذاری کنند.وی افزود: در این زمان، رسیدگی به تمام فرایند انجام کار در اختیار همکاران قرار گرفته و می‌توانند در هر بخشی که احساس می‌کنند حقیشان ضایع شده اعتراض خود را اعلام کنند.وی افزود: حدود ۲۵ تا ۳۰ درصد معلمان به رتبه خود اعتراض داشتند. تاکنون اعلام احکام و دریافت اعتراض‌ها انجام شده و همان‌طور که پیشتر به آن اشاره شد از امروز نیز رسیدگی از سازمان آغاز می‌شود. به گفته زارعی به منظور تکریم بازنستستان، رسیدگی به پرونده بازنشتستان معترض در اولویت است و سپس به اعتراض‌های همکاران شاغل می‌پردازیم.



خبرمشروح

یک مسئول شرکت مخابرات ایران:

۲۵ درصد مشترکان تلفن همراه پیامک‌های تبلیغاتی را دریافت نمی‌کنند

مصدق | معاون تجاری و امور مشتریان شرکت مخابرات ایران از غیرفعال‌سازی سرویس دریافت پیامک‌های تبلیغاتی برای ۲۰تا ۲۵درصد مشترکان تلفن همراه خبر داد و گفت: دریافت کردن یا دریافت نکردن این نوع پیامک‌ها در اختیار مشترکان است.

■ اپراتورها حق ندارند سرویس مشترکان را مسدودکنند

داوود زارعیان در خصوص راهکار شرکت مخابرات برای کنترل یا ساماندهی موضوع ارسال فله‌ای پیامک‌های تبلیغاتی برای بسیاری از مشترکان تلفن همراه باوجود درخواست آن‌ها از اپراتورها برای غیرفعال‌سازی سرویس پیامک‌های تبلیغاتی به قدس آنالاین گفت: اصولاً هیچ اپراتوری حق ندارد سرویسی از مشترکان را مسدود کند؛ چون ممکن است عده‌ای تمایل به دریافت پیامک‌های تبلیغی داشته باشندضمن اینکه خیلی‌ها خواهان دریافت پیامک تراکنش‌های بانکی‌شان هستند. اما اپراتورها بر اساس قانون موظف‌اند شرایط یا روش‌هایی ایجاد کنند که خود مشترکان بتوانند درخواست مسدودسازی یا غیرفعال‌سازی سرویس پیامک‌های تبلیغاتی را بدهند که چنین امکانی از حدود هفت سال پیش از سوی مجموعه اپراتورها در کشور فراهم شده است.

وی افزود: در واقع مشترکان می‌توانند با شماره تلفن ۹۹۹۰ به مرکز پشتیبان اپراتورها تماس بگیرند و درخواست خود را برای مسدودسازی سرویس پیامک‌های تبلیغاتی ارائه دهند. ضمن اینکه هر اپراتوری متناسب با برنامه‌هایی که داشته کدهای دستوری یا یواس‌اس‌دی را هم تعریف و این امکان را برای مشترکان فراهم کرده تا پیامک‌های تبلیغاتی برایشان ارسال نشود.

وی در همین زمینه افزود: در حال حاضر ۲۰ تا ۲۵درصد مشترکان تلفن همراه در کشور دیگر پیامک‌های تبلیغاتی دریافت نمی‌کنند.

■ مشترکان باید آموزش ببینند

زارعیان با اشاره به اینکه براساس مقررات تعیین شده از سوی دستگاه‌های نظارتی، شرکت یا اپراتورهای تلفن همراه از یک زمان مشخص نباید پیامک‌های تبلیغاتی برای مشترکان ارسال کنند، گفت: این موضوع اکنون از سوی شرکت‌ها رعایت می‌شود. بنابراین به نظر می‌رسد برای رفع مشکل یاد شده باید روی آموزش مشترکان بیشتر کار شود تا آن‌ها به‌خوبی با راهکارها، کدها و روش‌های مسدودسازی پیامک‌های تبلیغاتی کاملاً آشنا شوند و به این شکل به اختیار خودشان پیامک‌های تبلیغی را دریافت نکنند.

وی ارائه ندادن شماره تماس از سوی مشترکان به فروشگاه‌ها، شرکت‌ها، مؤسسات و سازمان‌های دولتی و خصوصی را یکی دیگر از راهکارهای مؤثر در دریافت نکردن پیامک‌های تبلیغاتی دانست و گفت: یکی از اشتباه‌های بسیاری از مشترکان این است که شماره تلفن همراه خود را به مراکز یاد شده می‌دهند. در این صورت پیامکی که از سوی این قبیل مراکز برایشان ارسال می‌شود در قالب پیامک انبوه قرار نمی‌گیرد تا اگر مشترک خواهان دریافت پیام‌هایی تبلیغی نبود از طریق اپراتور حذف شوند بلکه در قالب پیامک مستقیم می‌گنجد؛ چون مشترک به‌صورت آگاهانه و کاملاً اختیاری شماره‌اش را به آن‌ها می‌دهد تا مورد استفاده قرار گیرد. در واقع وقتی داوطلبانه شماره خود را در اختیار فروشگاه یا شرکتی قرار می‌دهیم آن‌ها هم برای ارسال پیامک برای وی هیچ منع قانونی ندارند. معاون تجاری و امور مشتریان شرکت مخابرات ایران با اشاره به اینکه وقتی شماره تلفن مشترک از سوی شرکت‌ها، مؤسسات و... برای پیامک انتخاب می‌شود دیگر اپراتور نمی‌تواند مانع ارسال آن شود، افزود: به عبارت دیگر اپراتور فقط می‌تواند جلو پیامک‌های انبوه را بگیرد؛ یعنی پیامک‌هایی که به‌صورت دسته‌ای ارسال می‌شوند. بنابراین افرادی که خواهان دریافت پیامک‌های تبلیغاتی نیستند از ارائه شماره تماس خود به فروشگاه‌ها و... خودداری کنند.

زارعیان در پاسخ به این پرسش که چند درصد پیامک‌های تبلیغاتی از طریق شرکت‌ها و مؤسسات خصوصی و دولتی برای مشترکان ارسال می‌شود، گفت: در حال حاضر فقط ۲۰ تا ۲۵درصد پیامک‌ها به صورت انبوه ارسال می‌شوند و بقیه پیامک‌های تبلیغی مربوط به دیگر گروه‌ها یا بخش‌ها می‌شود که شرکت‌ها و مؤسسات یکی از آن‌ها هستند.