کتاب «معرفی صنایع دستی ایران» در نمایشگاه باکو رونمایی شد

خبر روز

در هشتمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب باکو با حضور وزیر فرهنگ آذربایجان و یاسر احمدوند از دو کتاب «معرفی صنایع‌دستی ایران» و «برگزیده شعر معاصر ایران به زبان آذری» رونمایی شد. به گزارش خبرگزاری مهر، آیین رونمایی از کتاب‌های «معرفی صنایع‌دستی ایران» و «برگزیده شعر معاصر ایران به زبان آذری» در هشتمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب باکو با حضور علی احمداف معاون نخست وزیر آذربایجان، آنار کریم‌اف وزیر فرهنگ جمهوری آذربایجان، یاسر احمدوند معاون امور فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و قربانعلی پورمرجان رایزن فرهنگی ایران در جمهوری آذربایجان در غرفه ایران برگزار شد. کتاب «معرفی صنایع‌دستی ایران» از سوی رایزنی فرهنگی جمهوری اسلامی ایران با همکاری وزارت میراث فرهنگی و صنایع‌دستی با هدف معرفی حوزه فرهنگ و هنر ایران چاپ و منتشر شده است. کتاب «برگزیده شعر معاصر ایران به زبان آذری» گزیده اشعار ۳۰ شاعر معاصر به زبان آذری است که از سوی مرکز ترجمه حوزه هنری منتشر شده است. خانه کتاب و ادبیات ایران با حضور در هشتمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب باکو به معرفی بیش از ۳۰۰ عنوان کتاب شاخص در حوزه‌های ادبیات کودک و نوجوان، داستان، شعر، ایران‌شناسی، هنر و گردشگری می‌پردازد. هشتمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب باکو از سیزدهم مهرماه آغاز شده و تا امروز یکشنبه هفدهم مهر ادامه دارد.

حجت‌الله مرادخانی
پژوهشگر صنایع خلاق و مدرس دانشگاه

فرزانه غلامی | ایران یکی از فعال‌ترین کشورها در حوزه صنایع‌دستی است و به گفته برخی کارشناسان از نظر تولید و تنوع این محصولات، پس از چین و هند در رتبه سوم جهان قرار دارد. صنایع‌دستی به عنوان صنعتی مستقل و بومی در ایران، نماینده‌ای شایسته برای عرضه فرهنگ، تمدن و هنر ایرانی در سطح جهان است که قابلیت بالایی نیز در ارزآوری و بالا بردن سهم ایران در تجارت جهانی دارد. اما به گفته کارشناسان این ظرفیت خاص ایرانی هنوز نتوانسته در سبد صادراتی کشور و حتی سبد خرید خانوارهای ایرانی جایگاهی در خور داشته باشد. حجت‌الله مرادخانی، پژوهشگر صنایع خلاق و مدرس دانشگاه در گفت‌وگو با قدس از بی‌مهری‌های مدیریتی به این حوزه می‌گوید و اینکه چرا علاوه بر نادیده گرفتن ظرفیت‌های صادراتی، ناخودآگاه جمعی ما ایرانیان هم نسبت به صنایع‌دستی وطنی بی‌توجه است؟ این گفت‌وگو را بخوانید.

پژوهشگر حوزه صنایع خلاق از نبود آمارهای موثق می‌گوید

پاشنه آشیل صادرات صنایع‌دستی

■ برخی تحلیلگران اقتصادی معتقدند صادرات صنایع‌دستی و خلاق ایران این قابلیت را دارد که جایگزین نفت خام شود. چرا وقتی برای افزایش تاب‌آوری اقتصاد به فاصله گرفتن از اقتصاد تک‌محصولی نیاز مبرم داریم، چنین ظرفیت‌هایی همچنان مغفول مانده است؟

شواهد کمی و مصداقی نشان می‌دهد اقتصادهای توسعه‌یافته به طور متمرکز روی صنایع فرهنگی و خلاق کار می‌کنند چون پایداری این صنایع و کسب‌وکارها و نبود مشکلات زیست محیطی در آن برای کره زمین محرز شده است. ایران در این زمینه مؤلف است، پیشینه دارد و از تنوع بالایی برخوردار است. من معتقدم مزیت اصلی‌مان صنایع فرهنگی و دستی است و در هیچ حوزه صنعتی و علمی‌ای جز صنایع‌دستی و مثلاً فرش دستباف، قابلیت مؤلف بودن و ظرفیت رقابت جهانی را نداریم. ایران در حوزه صنایع خلاق حرف‌های زیادی برای گفتن دارد و می‌تواند صدایی متفاوت باشد که هیچ کشوری قادر به تقلیدش نیست. وقتی صنایع‌دستی ما به عنوان یک رسانه و در قالب تکه‌ای پارچه، فرش، سفال یا مینای ایرانی و... در خانه‌ای در آمریکای جنوبی، شرق دور، اروپا یا... قرار می‌گیرد، یعنی بدون تلاش و صرف هزینه‌های هنگفت تبلیغاتی، تمام هویتمان به زیبایی صادر شده و صدایمان به تمام جهان رسیده است.

در حالی که دامنه نفوذ صنایع‌دستی و خلاق بی‌نهایت است، شوربختانه از این ظرفیت عظیم غافلیم و توجه به ظرفیت اقتصادی فرهنگ و صنایع فرهنگی فقط در شعارها و ژست‌های انتخاباتی نامزدهای انتخابات مجلس و ریاست جمهوری و یا برنامه‌های سالانه مدیران بالادستی کشور دیده می‌شود چون مدیران ارشد و میانی ما به‌خصوص در مناطق کمترتوسعه‌یافته، شهرهای دور از مرکز و استان‌های مرزی اصلاً درک واضحی از ظرفیت صنایع‌دستی برای توسعه اقتصادی ندارند و این رویه دقیقاً برخلاف روند توسعه در کل دنیاست.

■ صنایع‌دستی عملاً جایی در سبد خرید بیشتر خانوارهای ایرانی ندارد. آیا دلیل نبود اقبال مردم به صنایع‌دستی فقط از افزایش فشارهای اقتصادی و نداشتن توان خرید، ناشی می‌شود؟

قابلیت بالای صنایع‌دستی ایران علاوه بر صادرات، در ریتیل (خرده‌فروشی) هم بسیار بالاست. در حوزه خرده‌فروشی صنایع‌دستی در داخل نمی‌توان منکر شد که قدرت خرید مردم به شدت افت پیدا کرده ولی علت اصلی اینکه مردم صنایع‌دستی نمی‌خرند این امر نیست. یکی از علت‌های اصلی که صنایع‌دستی در سبد مصرف جامعه ایرانی جایی ندارد این است که جامعه و ناخودآگاه جمعی ما نسبت به صنایع‌دستی خودمان خلأ عاطفی دارد برای مثال با اینکه مطابق فرهنگ ایرانی هر جا می‌رویم هدیه‌ای می‌بریم، به ندرت هدیه ما صنایع‌دستی وطنی است و گویی این گزینه اصلاً در ذهن ما نیست. خلأهای عاطفی یک جامعه به مفاهیم مختلف، با محصولات فرهنگی، هنری و رسانه‌های جمعی پر می‌شود اما شما در میزانسن، طراحی صحنه، طراحی لباس و دیالوگ‌های کدام فیلم ردی از صنایع‌دستی می‌بینید؟ میلیاردها تومان برای تولید یک فیلم و سریال فقط برای ترویج یک سبک زندگی غیرواقعی، فیک بی سر و ته هزینه می‌شود. علاوه بر این، امروزه دولت‌ها روی گیم‌ها که دیگر نه فقط محصول اقتصادی بلکه راهبردی هستند، سرمایه‌گذاری‌های هنگفتی انجام می‌دهند چون گیم، مرز جنسیتی و سن و سال نمی‌شناسد اما ما در ساخت گیم‌ها هم نسبت به صنایع‌دستی ایرانی خلأ عاطفی داریم.

این خلأ در رمان و ادبیات ایرانی هم وجود دارد. در رسانه‌های جمعی و نشریات کثیرالانتشار، صفحه اختصاصی صنایع‌دستی نداریم و تمرکز بر این حوزه فقط رویدادمحور است. هرچند خوشبختانه شبکه‌های اجتماعی این خلأ را در یکی دو سال گذشته تا حدودی پر کرده‌اند، اما هنوز راه نرفته زیادی داریم. با این وضعیت وقتی یک ایرانی در موقعیتی برای خرید قرار بگیرد مطمئناً به‌ندرت صنایع‌دستی برای او گزینه یک است و اینکه صنایع‌دستی در دسترس او باشد یا نه موضوع بعدی است.

■ امروزه صنایع‌دستی چینی، هندی، تایلندی و... در بازارهای ایرانی به وضوح عرض‌اندام می‌کنند و حتی این محصولات ارزان‌تر و باکیفیت‌تر از صنایع‌دستی خودمان هستند. چرا صنایع‌دستی غیرایرانی برای مردم ما جذاب‌تر هستند؟

متأسفانه وقتی فیلم و سریال خارجی عمدتاً چینی، ژاپنی و کره‌ای به وفور در کشور پخش می‌شود، مردم ناخودآگاه صنایع‌دستی و دیگر محصولات این کشورها را هم بیشتر انتخاب می‌کنند.

نگاه آمایشی به ایران نشان می‌دهد در تمام ۳۱ استان، جزایر، شهرها، روستاها و... صنایع‌دستی نداریم. من فقط در حوزه سفال می‌توانم ۱۵ سبک «جغرافیا محور» را نام ببرم که هر یک نقش و نگار و تکنیک متفاوت خود را دارد و اگر شما برای مصرف روزانه سفال مند گناباد، شهرضا، کوزه کنان آذربایجان و... را در خانه داشته باشید عملاً یک کلکسیون در اختیار دارید اما این ظرفیت‌های بی‌شمار را نادیده گرفته‌ایم. می‌توانم به دلایل متعددی اشاره کنم که از نظر قدرت رقابت و کیفیت در برخی از صنایع‌دستی کشور طی سال‌های اخیر افت داشته‌ایم و به همین دلیل صنایع‌دستی غیرایرانی، باکیفیت‌تر و از نظر قیمتی اقتصادی‌تر هستند که این مشکل قابل حل است. مطالعات میدانی و تمرکز بنده روی تحولات بین‌المللی نشان داده که قیمت مناسب‌تر و کیفیت بالاتر صنایع‌دستی خارجی به دلایل فنی و نبودن فناوری تولید در ایران است. برای مثال چین، تایلند و ویتنام برای تولید این محصولات، از فناوری، استفاده هوشمندانه داشته‌اند ضمن اینکه اشتغال پایدار بسیار زیادی هم از این محل ایجاد کرده‌اند.

■ کپی‌برداری از صنایع خلاق ایران و قاچاق صنایع‌دستی از چین و ترکیه به ایران هم به وفور شنیده می‌شود. در این خصوص تحلیلتان چیست؟

ادعاها در مورد کپی کردن صنایع‌دستی ایرانی و قاچاق از دو کشور مذکور واهی است چون یک قاچاقچی محترم! وقتی قرار است با پذیرش ریسک بالا سرمایه‌اش را صرف این کار کند، ترجیح می‌دهد کالایی بیاورد که ارزش افزوده بالایی داشته باشد پس اینکه یک نفر چندین کانتینر سفال از چین یا ترکیه قاچاق کند، منطقی نیست. ضمن اینکه اصلاً ممنوعیتی برای واردات این محصولات نداریم و از مبادی رسمی وارد می‌شوند.

■ درخصوص حجم دقیق ارزآوری صنایع‌دستی برای کشور، تعدد و بعضاً تناقض آماری وجود دارد. کدام عدد برای ارزآوری حوزه قابل اتکاتر است و آیا تحریم در حوزه صادرات صنایع‌دستی توانسته محدودیت ایجاد کند؟

یکی از معضلات ما در تحلیل‌های حوزه صنایع‌دستی این است که آمار موجود اصلاً قابل اتکا نیستند و تمام اعداد اعلام شده کذب هستند مگر اینکه خلافش ثابت شود.

در دولت گذشته متأسفانه در عددسازی، فصل جدیدی از مدیریت در صنایع‌دستی رقم خورد چون مثلاً سازمان توسعه تجارت در گزارش سالیانه صادرات غیرنفتی سال ۹۹ اعلام کرده ۵۳ و اندی میلیون دلار صادرات صنایع‌دستی داشته‌ایم اما معاون وقت صنایع‌دستی وزارت میراث همان زمان اعلام کرده ۳۱۲ میلیون دلار صادرات داشته‌ایم و هر دو هم به آمار گمرک ایران استناد کرده‌اند! آیا ممکن است گمرک به توسعه تجارت و معاونت صنایع‌دستی اعداد مختلف بدهد؟ نه، چون براساس HS Code (کد بین‌المللی کالا) آمار می‌دهد و فقط توصیف‌کننده آمار است. وقتی اعداد به صورت کذایی ساخته می‌شود سرمایه‌گذاری که می‌خواهد به حوزه صنایع‌دستی ورود کند و باید اوضاع را با عدد و رقم ترسیم کند نمی‌تواند افق مشخصی در حجم سرمایه‌گذاری، صادرات و ارزآوری داشته باشد.

وقتی اعداد قابل اتکا نیست مگر کسی پولش را از سر راه آورده در حوزه صنایع‌دستی سرمایه‌گذاری کند؟ بنابراین نبود سامانه جامع اطلاعاتی و آمارهای موثق یکی از پاشنه‌های آشیل اصلی صادرات صنایع‌دستی است حال آنکه امروزه کل دنیا پارادایم اقتصادی جدیدی را در پیش گرفته است و سه موتور محرک برای توسعه اقتصادی قرن ۲۱ متصور است: دانش، دسترسی به اطلاعات و خلاقیت.

پس دیگر فناوری، پول، کار و سرمایه انسانی و زمین به تنهایی مؤثر نیست. وقتی در دنیا این پارادایم شکل گرفته چینی‌ها دیگر روی محصولشان نمی‌نویسند «ساخت چین» بلکه می‌نویسند «خلق شده توسط چین». تحول پارادایمی یعنی نه عددسازی و آمارسازی برخی مدیران ما! این برای کشور ما عار است که کشور بحرین که تقریباً نصف جزیره قشم وسعت دارد در آخرین گزارش کنفرانس تجارت و توسعه سازمان ملل (UNCTAD) درخصوص اقتصاد خلاق این کشور در سال ۲۰۱۵، ۵۴۸ میلیون دلار صادرات محصولات خلاق داشته که این عدد از مجموع صادرات فرش و صنایع‌دستی ما بیشتر است.

خودزنی برای ما از این بزرگ‌تر؟! البته ما به دلیل تحریم در صادرات محدودیت‌هایی داریم اما مشکل اصلی نداشتن پارادایم و راهبرد صادراتی و داشتن نگاه‌های به‌شدت غلط مدیران این حوزه است. من روی تغییرات پارادایم مارکت‌های صادراتی کشورهای در حال توسعه مطالعه‌ای انجام دادم. این کشورها کاملاً تغییر مسیر داده‌اند اما کلیت مدیریت ما در حوزه اقتصادی هیچ درکی از این تغییر ندارد.

شکی نیست که در تحریم به سر می‌بریم و نمی‌توانیم به اروپا و کشورهای توسعه‌یافته صنایع‌دستی صادر کنیم، ولی برای بازار ترکیه چه کرده‌ایم که محصولات بنجل این کشور بازار داخلی ما را قبضه کرده است؟ با عراق چه کرده‌ایم؟ بازار افغانستان را باخته‌ایم. بازار عراق دست ترکیه و آذربایجان افتاده است. در پاکستان هم نقشی نداریم. ما برای صادرات صنایع‌دستی به این کشورها، مشکل هزینه ترانسفر نداریم پس کم‌کاری‌ها ربطی به محدودیت‌های تحریمی ندارد و باید پذیرفت برای توسعه صادرات و استفاده از بازارهای هدف هیچ کاری نکرده‌ایم.

■ با توجه به اینکه رهبری سیاست‌های کلی برنامه هفتم توسعه را ابلاغ کرده‌اند و اکنون در بازه زمانی نگارش برنامه هفتم توسعه هستیم، برای بهبود اقتصاد صنایع‌دستی در کشور چه پیشنهادی دارید؟

گواه من بر این ادعا که توجه به صنایع خلاق برای عبور از اقتصاد تک‌محصولی در حد شعار باقی مانده، این است که در برنامه‌های پنج ساله توسعه به عنوان اسناد بالادستی که دولت و مجلس بودجه‌های سالانه را مبتنی بر آن تدوین و تصویب می‌کنند، اثری از صنایع‌دستی نیست. برای مثال در برنامه ششم که در سال پایانی آن هستیم تنها در دو ماده عنوان صنایع‌دستی آمده که آن هم به طور کلی و تحت عنوان «حمایت» از صنایع‌دستی است.

وقتی در برنامه پنج ساله چنین چیزی درج شده در ذیل آن باید نام دستگاه‌هایی که باید از صنایع خلاق حمایت کنند و نحوه این حمایت درج شود، اما در برنامه‌های توسعه گذشته این شفاف‌سازی صورت نگرفته است. در ماده‌ای دیگر از برنامه پنج ساله ششم به «ترویج» صنایع‌دستی اشاره شده که این امر هم قرار است به صورت مکتوب و مستند صورت گیرد؛ ولی اجرایی نشده است.

خوشبختانه در یکی از بندهای سیاست‌های کلی برنامه هفتم به وضوح «حمایت از گردشگری و توسعه صنایع‌دستی» ذکر شده است. بنده در چند جلسه که در مرکز پژوهش‌های مجلس برگزار شده، حضور داشتم و پیشنهادهایی دادم. به عقیده من باید در برنامه هفتم احکام جامعی را با مشاوره متخصصان حقوقی تدوین کنیم که تا حد امکان خلأها، محدودیت‌ها و مشکلات صنایع‌دستی را پوشش دهد که خوشبختانه مرکز پژوهش‌ها نگاه تعاملی خوبی نسبت به این امر دارد.

مسئله دیگر این است که دستگاه متولی یعنی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی و معاونت صنایع‌دستی این وزارتخانه باید به طور متمرکز از اول امسال لابی را از سر می‌گرفت تا برای احکام برنامه هفتم، ابلاغ بگیرد. اگر این احکام ابلاغ بگیرد، می‌توان به پنج سال آینده حوزه صنایع‌دستی امیدوار بود.

میراث فرهنگی ما بهترین ابزار برای انسجام ملی است

سیدعزت‌الله ضرغامی وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی در جلسه نظارت ستادی رئیس جمهوری گفت: میراث فرهنگی ما بهترین ابزار برای انسجام ملی است. تا به حال دو قطبی ها را تبلیغ کردند. شما امروز دیدید چقدر ریشه های توحیدی و تمدن ارزشمند در گذشته ایران وجود دارد و به قول شهید مطهری ما با این پیشینه درها را باز کردیم و اصلاً با سپاه اسلام نجنگیدیم.

پرونده ۵ میراث فرهنگی

برش گفت‌وگو

در هیچ حوزه صنعتی جز صنایع‌دستی ظرفیت رقابت جهانی را نداریم

حجت‌الله مرادخانی، پژوهشگر صنایع خلاق گفت: من معتقدم مزیت اصلی‌مان صنایع فرهنگی و دستی است و در هیچ حوزه صنعتی و علمی‌ای جز صنایع‌دستی و مثلاً فرش دستباف، قابلیت مؤلف بودن و ظرفیت رقابت جهانی را نداریم. ایران در حوزه صنایع خلاق حرف‌های زیادی برای گفتن دارد و می‌تواند صدایی متفاوت باشد که هیچ کشوری قادر به تقلیدش نیست. وقتی صنایع‌دستی ما به عنوان یک رسانه و در قالب تکه‌ای پارچه، فرش، سفال و... در خانه‌ای در آمریکای جنوبی، شرق دور، اروپا یا... قرار می‌گیرد، یعنی تمام هویتمان به زیبایی صادر شده و صدایمان به تمام جهان رسیده است.

گزارش

رئیس جمهور در مراسم گرامیداشت روز ملی عشایر و روستا:

دولت از فعالیت‌های دانش‌بنیان در زمینه تقویت تولید در روستاها حمایت می‌کند

آیت‌الله دکتر سیدابراهیم رئیسی صبح جمعه ۱۵ مهرماه همزمان با روز ملی عشایر و روستا در آیین شکرانه تحقق ۳۰۰ هزار اشتغال در روستا و بهره‌برداری از ۱۲ هزار طرح اقتصادی و زیرساختی روستایی، ضمن قدردانی از اقدام‌های عظیم و ارزشمند انجام شده در توسعه اقتصاد روستایی گفت: این اقدام‌ها از جمله ساخت ۲ هزار و ۵۰۰ کیلومتر راه و بهره‌برداری از ۱۱۷ هزار واحد مسکونی روستایی، سرمایه‌ای بزرگ برای کشور و پشتوانه مهمی برای اقدام‌های دولت در آینده خواهد بود.

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی ریاست جمهوری، دکتر رئیسی در ادامه افزود: با وجود اینکه امروز در روستاها آب، برق، مدرسه و خانه بهداشت فراهم شده اما همچنان شاهد مهاجرت روستانشینان هستیم چراکه اقتصاد روستایی را به صرفه نمی‌بینند.

رئیس جمهور هدف‌گذاری شعار «روستای مولد دانش پایه» را راه حل این مشکل دانست و گفت: تجمیع سبک زندگی ارزشمند عشایر و روستاییان با علم و دانش روز، زنجیره تولید کاملی را شکل می‌دهد که به ارتقای تولیدات دانش‌بنیان، افزایش بهره‌وری و ارزش افزوده بیشتر منجر خواهد شد و وقتی ارزش محصول افزایش یافت و سود آن عاید کشاورزان شد، مهاجرت معکوس روستاییان را به دنبال خواهد داشت.

آیت‌الله رئیسی با اشاره به تشکیل «شورای عالی جهادسازندگی» در دولت سیزدهم برای حمایت از اقدام‌ها و فعالیت‌های گروه‌های جهادی و همچنین فعال‌سازی اقتصاد روستایی، گفت: ظرفیت‌هایی که در روستا وجود دارد، ظرفیت‌های کمی نیست و این ظرفیت‌ها با سیاست‌گذاری یکپارچه، نگاه به اولویت‌ها و همچنین آمایش سرزمینی مورد حمایت دولت قرار خواهند گرفت.

پایگاه اطلاع رسانی ریاست جمهوری

رئیسی همچنین راه‌اندازی سامانه ترسیم وضعیت روستاهای کشور را اقدامی ارزشمند در زمینه آگاه ساختن مسئولان از وضعیت جامعه روستایی کشور دانست و افزود: وجود سازوکاری برای نظارت بر امور روستا یک ضرورت است تا مسئولان، مشکلات روستا را به صورت لحظه‌ای رصد کنند. این امر می‌تواند به ایجاد توازن در تخصیص اعتبارات روستایی منجر شود.

رئیس جمهور در ادامه، آداب و فرهنگ روستایی از جمله توجه به دگرخواهی در پرتو خداخواهی را بسیار ارزشمند توصیف و تصریح کرد: این اصالت‌های فرهنگی باید همواره پاس داشته شوند. این فقط اقتصاد روستایی نیست که اهمیت دارد، بلکه دین، آداب، رسوم و فرهنگ کار و تلاش، سختکوشی و پاکدستی روستاییان نیز باید حفظ و تقویت شده و گسترش یابد.

رئیس جمهور همچنین طرح جامع تأمین اجتماعی و بیمه عشایر و روستاییان را از طرح‌های مهم دولت در حمایت از جامعه عشایری و روستایی کشور دانست و خاطرنشان کرد: استانداران حمایت از روستاییان و عشایر را در اولویت‌های کاری خود قرار دهند.

رئیس جمهور تنوع قومی در کشور را یک فرصت و نقطه قوت برای جمهوری اسلامی در جهت پیشرفت و توسعه اقتصاد مقاومتی دانست و گفت: دشمن وقتی می‌بیند با وجود همه تحریم‌ها امروز ۳۰۰ هزار شغل و ۱۲ هزار طرح فقط در روستاها ایجاد و راه‌اندازی شده و صنایع تولیدی غیرفعال یا نیمه‌فعال به چرخه تولید بازگشته‌اند، به فکر توطئه علیه کشور می‌افتد.

رئیسی در ادامه با اشاره به دیدارهای اخیر خود با سران کشورهای مختلف گفت: در بیشتر این دیدارها سران کشورها به صراحت اعلام می‌کردند که جمهوری اسلامی ایران با وجود تحریم‌های شدید به پیشرفت‌های قابل توجهی دست یافته است.

رئیس جمهور وحدت و انسجام ملی را نیاز ضروری برای مقابله با توطئه‌های دشمن علیه ملت و کشور دانست و تأکید کرد: با وجود همه تلاش‌های بدخواهان و بداندیشان، مردمان قوی و سختکوش ایران اسلامی با اتحاد و انسجام از مشکلات پیش رو عبور خواهند کرد.

رئیسی با اشاره به نام‌گذاری امسال از سوی رهبر انقلاب با عنوان «تولید؛ دانش‌بنیان و اشتغال آفرین»، تولید دانش‌بنیان را راهبرد نجات‌بخش کشور دانست و بر حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان به‌ویژه در زمینه تقویت و ارتقای سطح تولید در روستاها تأکید کرد.

رئیس جمهور در ابتدای این مراسم از نمایشگاه دستاوردهای دولت در حوزه اقتصاد روستا، به‌ویژه فعالیت شرکت‌های دانش‌بنیان در زمینه‌های مختلف ازجمله تولیدات کودهای آلی، خدمات کشاورزی پهپادی، بیوتکنولوژیک گیاهی، تولید و پشتیبانی صنایع دستی، گلخانه‌های تولید بذر، سامانه‌های هوشمند جلوگیری از سرمازدگی باغ‌ها، دستگاه‌های انجماد مواد غذایی، پرورش حشرات مفید زیستی و طرح الگوی کشت متعادل و پایدار بازدید کرد.