خبر روز

■ **علیرضا عقیقی با «صمت» به بازار موسیقی آمد**

«صمت» عنوان یکی از تازه‌ترین آلبوم‌های منتشر شده در بازار موسیقی است که در روزهای اخیر با هنرمندی علیرضا عقیقی پیش روی مخاطبان قرار گرفته است. علیرضا عقیقی از جمله هنرمندان فعال موسیقی ایرانی است که سال ۱۳۹۲ نوازنده برتر ششمین جشنواره موسیقی جوان شد. وی با هنرمندانی چون حسین خواجه‌امیری به عنوان نوازنده عود همکاری داشته است.

■ **«مدافعان شهر» روی آنتن شبکه ۲**

پخش سریال تلویزیونی «مدافعان شهر» به کارگردانی محمدحسن عموری و تهیه‌کنندگی حمیدرضا راوش و علی فاتحی از شب گذشته آغاز شده است. فیلم‌برداری این سریال در مناطق قصرشیرین، گیلانغرب، نفت‌شهر و سومار استان کرمانشاه انجام شده و مقاومت مردمی شهرستان گیلانغرب را در پی حمله رژیم بعثی عراق به تصویر می‌کشد. این سریال هر شب ساعت ۲۱:۳۰ از شبکه ۲ پخش می‌شود.

«امی ۲۰۲۲» برندگانش را شناخت

مجموعه‌های تلویزیونی «وراثت» و «تد لاسو» به عنوان بهترین سریال‌های درام و کمدی جشنواره امی ۲۰۲۲ (اسکار تلویزیون) شناخته شدند. سریال «بازی مرکب» در بخش بهترین بازیگر مرد اول توانست صاحب جایزه شود. همچنین این سریال توانست برای نخستین بار به عنوان یک مجموعه غیرانگلیسی زبان نام خود را در میان بهترین آثار درام ثبت کند.

■ **کارگردان «عروسک» درگذشت**

اصغر یوسفی‌نژاد، کارگردان برجسته سینمای ایران و برنده جایزه سی و پنجمین جشنواره جهانی فیلم فجر بر اثر عارضه مغزی درگذشت. این کارگردان برجسته تبریزی با فیلم «ائو» در سی‌وپنجمین جشنواره جهانی فیلم فجر مورد توجه منتقدان سینما قرار گرفت. جدیدترین فیلم اصغر یوسفی‌نژاد، «عروسک» نام دارد که سازمان سینمایی پروانه نمایش آن را برای جشنواره فجر صادر نکرد.

گزارش اکران

صبا کریمی | فیلم‌های روی پرده در حالی فروش نسبتاً خوبی را تجربه می‌کنند که از ابتدای هفته جاری قیمت‌گذاری شناور بلیت سینماهای کشور اجرایی شده است و انتظار می‌رود شاهد افزایش مخاطبان سینماها باشیم.

چینش سبد اکران در هفته‌های اخیر نشان می‌دهد با یکی از متنوع‌ترین ترکیب‌های ژانر روبه‌روییم که برای هر سلیقه و رده سنی فیلم وجود دارد.
از فیلم‌های ژانر اجتماعی که اغلب آثاری استخوان‌دار و قابل اعتنا هستند تا ادامه اکران کمدی‌های پرفروش و البته فیلمی در ژانر کودک، در کنار اکران «خیزش، غرش، آتش»؛ سومین فیلم پرفروش تاریخ سینمای هند شرایط را مهیای رفتن به سینما کرده آن هم در حالی که مخاطبان می‌توانند در ساعت‌های مختلف با نرخ‌های متفاوتی به تماشای این آثار بنشینند.
اما طی هفته گذشته یک پسر کوچولو و دلفینش حسابی در سینما سر و صدا کرده‌اند و بسیاری از خانواده‌ها را به سالن‌ها کشانده‌اند.

هنرنمایی «پسر دلفینی» برای خانواده‌ها

انیمیشن ایرانی در ۴ روز میلیاردی شد

به گفته اغلب سینماداران آن‌هاپس از شیوع کرونا کمتر شاهد حضور خانواده‌ها در سالن‌های سینما بوده‌اند و اغلب جمع‌های دوستانه و جوانان به سینما می‌آمدند اما اکران «پسر دلفینی» بهانه‌ای شده تا دوباره خانواده‌ها راه سینما را پیدا کنند.

این در حالی است که تا پیش از این هر زمان صحبت از فیلم‌های انیمیشن به میان می‌آمد بسیاری بر این عقیده بودند تولیدات ایرانی قابلیت رقابت با انیمیشن‌های خارجی که این روزها هم به راحتی در دسترس هستند را ندارند، اما «پسر دلفینی» با ساختار جذاب و کاملاً حرفه‌ای خود نه تنها پای مخاطبان زیادی را به سینما باز کرده بلکه در آستانه ورود به بازارهای جهانی و رقابت با همتایان خود در کشورهای دیگر است. فیلمی که در چهار روز نخست اکران، خود را به باشگاه میلیاردی‌ها رساند و حالا با فروش قابل قبولی در کمتر از سه هفته اکران در حال موج‌سواری روی گیشه است و به صدر جدول رسیده. این فیلم در هفته گذشته میزبان ۱۰۴ هزار و ۹۸۶ تماشاگر در ۳۴۸ سالن سینما بود و توانست فروش ۳ میلیارد و ۱۵۲ میلیون تومانی را رقم بزند و تا روز گذشته مجموع فروش را رقم ۵ میلیارد و ۴۰۰ میلیون تومان ثبت کند.

■ **انیمیشن‌های موفق ایرانی**

پیش از این نیز شماری از انیمیشن‌های موفق توانستند گیشه را تصاحب کنند. «فیلشاه» با فروشی نزدیک به ۸ میلیارد تومان موفق شده عنوان پرفروش‌ترین انیمیشن سینمای ایران را از آن خود کند و پس از آن «بنیامین» با ۵ میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان، «شاهزاده روم» با فروشی معادل ۵ میلیارد تومان، «آخرین داستان» با ۵۰۰ میلیون و «فهرست مقدس» با فروش ۳۱۷ میلیون تومانی در ادامه این فهرست قرار دارند. البته نباید فیلم «کلاه قرمزی و پسرخاله» را از قلم انداخت که نه تنها یکی از پرفروش‌ترین فیلم‌های سینمای ایران است بلکه در زمان اکرانش ۴۱۸ میلیون تومان فروش داشته که رقم قابل توجهی بوده است. با این حال به نظر می‌رسد «پسر دلفینی» این قابلیت را دارد که به راحتی از سد «فیلشاه» هم عبور کند و بازگشایی مدرسه‌ها و امکان اکران برای دانش‌آموزان نیز کمک قابل توجهی به فروشش خواهد کرد و احتمالاً رکورد پرفروش‌ترین انیمیشن را می‌شکند؛ اتفاقی که با داشتن تجربه اکران موفق و معادل ۳۲ میلیارد تومانی در روسیه دور از انتظار نیست. این در حالی است که به تازگی تعدادی از محصولات جانبی «پسر دلفینی» همچون پوشاک، پازل، میز تحریر، دفتر یادداشت، کوله‌پشتی، کتاب و جامدادی رونمایی شده و طی سه هفته آینده به بازار عرضه خواهد شد.

■ **وعده‌های آقای وزیر برای پویایی سینمای کودک**

اما وزیر ارشاد نیز در روز ملی سینما به همراه خانواده خود در سینما آزادی تهران به تماشای این انیمیشن نشست و در حاشیه آن با اشاره به وضعیت سینمای کودک و نوجوان از «پسر دلفینی» تمجید کرد. اسماعیلی معتقد است اگرچه وضعیت این ژانر شرایط مطلوبی ندارد اما می‌توان با تکرار تجربه‌های موفقی با سبک «پسر دلفینی» که تمامی مؤلفه‌های سینمای موفق در تراز فرهنگ و هنر کشور را داراست، گام‌هایی مثبت در این عرصه برداشت.

وزیر ارشاد همچنین از همکاری و برنامه‌های مهم سازمان سینمایی و بنیاد فارابی در راستای پویایی سینمای کودک و نوجوان خبر داده و حالا باید دید این وعده‌ها تا چه حد عملی خواهد شد و چطور می‌توان از ظرفیت‌های فراوانی که در این عرصه وجود دارد، بهره گرفت.

■ **چه خبر از فیلم‌های اجتماعی؟**

از سویی دیگر اوضاع فیلم‌های اجتماعی همچون «ابلق»، «دوزیست» و «تی‌تی» که پیشتر اکران شده بودند، قابل توجه است. حالا دیگر تک‌تازی فیلم‌های کمدی تا حدود زیادی فروکش کرده و نشستن پای داستان‌های جدی مخاطب بیشتری پیدا کرده است. طی هفته گذشته ۹۵ هزار و ۶۳۰ نفر به تماشای «ابلق» به کارگردانی نرگس آبیار نشستند و این فیلم توانست به فروشی معادل ۳ میلیارد دست پیدا کند و پس از «پسر دلفینی» ایستاد و با احتساب روزهای این هفته مجموع فروش را به ۱۳ میلیارد تومان رساند. اما «دوزیست» به کارگردانی برزو نیک‌نژاد در آستانه اکران یک ماهه خود در هفته گذشته میزبان ۷۱ هزار و ۶۵۳ نفر بود و ۲ میلیارد و ۳۳۰ میلیون تومان فروش را ثبت کرد و رقم کلی فروش را تا روز گذشته به ۱۳ میلیارد و ۴۹۰ میلیون تومان رساند. همچنین فروش کلی «تی‌تی» به کارگردانی آیدا پناهنده نیز رقمی معادل ۱۸ میلیارد تومان ثبت شده است.

اما «بانک‌زده‌ها» با بازی زنده‌یاد علی انصاریان ۷۵۵ میلیون تومان و «شب طلایی» به کارگردانی یوسف حاتمی‌کیا که از ۲۰ مردادماه به چرخه اکران اضافه شد نیز فروشی معادل ۲۵۵ میلیون تومان را ثبت کرد. همچنین «شین» به کارگردانی میثم کزازی که از چهارشنبه گذشته اکران شد ۱۹۴ میلیون تومان، «برای مرجان» ۱۱۳ میلیون فروش، «کوزوو» به کارگردانی میثم هاشمی طبا ۱۰۰ میلیون تومان و «رؤیای سهراب» ۵۱ میلیون تومان فروخته‌اند.

ژان لوک گدار، پیشگام موج نو سینمای فرانسه درگذشت

کارگردانی که اسکار را تحویل نگرفت

ژان لوک گدار، کارگردان پیشگام موج نو سینمای فرانسه ، در سن ۹۱سالگی درگذشت. نخستین فیلم بلند داستانی گدار «از نفس افتاده» بود که آن را در سال ۱۹۵۹ براساس داستانی از «فرانسوا تروفو» ساخت. از شاهکارهای سینمایی او می‌توان به فیلم‌های «مذکر، مونث» (۱۹۶۶)، «شهوت» (۱۹۸۲) و «نام کوچک؛ کارمن» (۱۹۸۴) اشاره کرد. آکادمی اسکار در سال ۲۰۱۰ به پاس یک عمر دستاورد سینمایی قصد قدردانی ویژه از این فیلمساز را داشت، اما او از حضور در مراسم اعطای جوایز خودداری کرد و گفت: «از خودم پرسیدم مقامات آکادمی اسکار کدام یک از فیلم‌های مرا دیده‌اند. آیا آن‌ها اصلاً سینمای مرا می‌شناسند؟ این جایزه هیچ معنایی برای من ندارد».

این فیلم‌ساز طی چهار دهه فعالیت سینمایی موفق به کسب جایزه‌های معتبری شده است که دو خرس نقره‌ای و یک خرس طلای جشنواره برلین، شیر طلا، جایزه هیئت داوران و شیر طلای افتخاری جشنواره ونیز از مهم‌ترین آن‌ها هستند.

آخرین ساخته او در سال ۲۰۱۸ با عنوان «کتاب تصویر» رونمایی و موفق شد نخستین نخل طلای ویژه تاریخ جشنواره کن را از آن خود کند.

گدار علاوه بر این کارنامه سینمایی قابل توجه، یکی از چپ‌های اصیل حامی رهایی فلسطین بود.

گفت‌وگوی روز

یک کارشناس رسانه از پوست‌اندازی در رسانه ملی می‌گوید

نیاز تلویزیون به نگاهی نو

زهره کهندل | رهبر انقلاب اسلامی در بند چهاردهم ابلاغ سیاست‌های کلی برنامه هفتم بر تقویت کارایی و اثربخشی رسانه ملی در گسترش و تعمیق فرهنگ اسلامی-ایرانی و مواجهه مؤثر با جنگ روانی و تهاجم فرهنگی و سیاسی دشمنان تأکید کردند. درباره عملکرد تلویزیون در این راستا با ایزد مهرآفرین، منتقد و کارشناس رسانه گفت‌وگو کردیم. او با بیان اینکه رهبری بارها بر اهمیت حوزه سینما و رسانه تأکید کردند در حالی که عملکرد دولت‌ها و مدیران رسانه ملی دقیقاً برعکس بیانات رهبر انقلاب است، می‌گوید: آنچه در تولیدات سینمایی و تلویزیونی می‌بینیم، شباهت صوری و ظاهری به گفتمان فرهنگ ایرانی- اسلامی دارد ولی در واقعیت، روز به روز شاهد ریزش مخاطبان تلویزیون هستیم. او می‌افزاید: یک نظام رسانه‌ای زمانی می‌تواند پویا، فعال و اثرگذار باشد که مخاطب داشته باشد ولی زمانی که با چالش ریزش مخاطب مواجه است، اثرگذاری معنا ندارد.

وی به کمبود برنامه‌سازان خوب و ضعف تولیدات تلویزیونی اشاره می‌کند که منجر به افتادن رسانه ملی در سراشیبی شده و می‌گوید: در سال‌های اخیر، تلویزیون مرجعیت و اثرگذاری خودش را از دست داده و قدرت رقابت با شبکه‌های اجتماعی و شبکه نمایش خانگی را ندارد به همین دلیل از سر استیصال در پی حذف رقیبان خود است. در واقع ساترا، عنوان سازمانی تنظیم‌گر را یدک می‌کشد اما در عمل به دنبال حذف رقباست.

مهرآفرین با تأکید بر اینکه رقابت موجب پویایی می‌شود، خاطرنشان می‌کند: تلویزیون امکانات بسیار وسیع‌تری در مقایسه با شبکه نمایش خانگی دارد اما کج‌فهمی و بدسلیقگی مدیران رسانه ملی سبب شده امروز به ندرت شاهد تولید برنامه‌ها و سریال‌های خوب از رسانه ملی باشیم. برنامه‌های پربیننده‌ای همچون «خندوانه» و «عصر جدید» هم بر مدار سازندگانشان می‌چرخند نه تصمیم مدیران سازمان.

وی معتقد است مدیران و تصمیم‌گیران تلویزیون نسبت به رسانه و مخاطب، آشنایی ندارند در حالی که گستردگی امکانات و وسعت مخاطب تلویزیون از همه رسانه‌ها بزرگ‌تر است ولی امروز در حال تهی شدن از مخاطب است.

این منتقد سینمایی یادآور می‌شود: تلویزیون به پوست‌اندازی و نگاهی نو در برنامه‌سازی و سریال‌سازی نیاز دارد تا با احترام به سلیقه‌های مختلف بتواند مخاطب بیشتری را جذب کند و تا زمانی که نگاه مدیران تلویزیون، حذف رقیبان باشد راه به جایی نمی‌برد.

گلاب آدینه نمایش بیضایی را به صحنه می‌برد

گلاب آدینه نمایش «پرده‌خانه» نوشته بهرام بیضایی را اواخر مهر ماه روی صحنه می‌برد.
گلاب آدینه پس از نمایش «بانوی محبوب من» که سال گذشته در سالن اصلی تئاتر شهر روی صحنه رفت، از چند ماه پیش در حال تمرین نمایش «پرده‌خانه» بر اساس متنی از بهرام بیضایی است.
آدینه پیشتر نمایش‌نامه‌های «سلطان مار» و «مرگ یزدگرد» از نوشته‌های بیضایی را روی صحنه برده است.

فرهنگ و هنر

آگهی تجدید مناقصه عمومی

ردیف	موضوع	مبلغ(ریال)	شماره فراخوان سامانه ستاد
۱	احداث کانال زیرگذر استقلال (ضلع غربی و ادامه ضلع شرقی)	۳۹/۳۷۶/۲۷۲/۶۰۰	۲۰۰۱۰۹۴۹۴۶۰۰۰۰۰۷

جهت کسب اطلاعات بیشتر، دریافت اسناد و شرکت در مناقصه، به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir مراجعه نمایید. این آگهی در روزنامه رسمی به آدرس www.rrk.ir نیز درج می گردد.
شهرداری منطقه یازده مشهد مقدس
۴۰۱۰۸۰۳۷

آگهی مناقصه عمومی (شماره فراخوان سامانه ستاد ۲۰۰۱۰۹۵۰۰۵۰۰۰۰۰۲)
موضوع: خرید دوربین و تجهیزات نظارت ترافیکی سطح شهر مشهد مقدس.
مبلغ برآورد: ۲۰,۵۳۱,۵۰۰,۰۰۰ ریال.
جهت کسب اطلاعات بیشتر، دریافت اسناد و شرکت در مناقصه، به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir مراجعه نمایید. این آگهی در روزنامه رسمی به آدرس www.rrk.ir نیز درج می گردد.
سازمان حمل و نقل و ترافیک شهرداری مشهد
۴۰۱۰۸۰۱۷

آگهی تجدید مناقصه عمومی (شماره فراخوان سامانه ستاد ۲۰۰۱۰۹۴۹۴۰۰۰۰۰۳۷)
موضوع: مناقصه عمومی بازپیرایی پارک آلاله
مبلغ برآورد: ۲۰,۴۲۳,۲۱۵,۳۵۱ ریال
جهت کسب اطلاعات بیشتر، دریافت اسناد و شرکت در مناقصه، به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir مراجعه نمایید. این آگهی در روزنامه رسمی به آدرس www.rrk.ir نیز درج می گردد.
شهرداری منطقه شش مشهد مقدس
۴۰۱۰۸۰۲۷

آگهی تجدید مناقصه عمومی
شماره فراخوان سامانه ستاد ۲۰۰۱۰۹۴۹۴۰۰۰۰۰۳۵
موضوع : مناقصه عمومی ترمیم و روکش آسفالت محلات شهید با هنر و شهید معقول و امیر آباد و شهید مصطفی خمینی و شهرک شیرین و کشاورز
مبلغ برآورد : ۶۷,۲۹۱,۹۰۴,۱۶۵ ریال
جهت کسب اطلاعات بیشتر، دریافت اسناد و شرکت در مناقصه، به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir مراجعه نمایید. این آگهی در روزنامه رسمی به آدرس www.rrk.ir نیز درج می گردد.
شهرداری منطقه شش مشهد مقدس
۴۰۱۰۸۰۱۸

آگهی مناقصه عمومی
شماره فراخوان سامانه ستاد ۲۰۰۱۰۹۴۹۹۴۰۰۰۰۰۸
موضوع: مناقصه عمومی اجرای کامل احداث ۵۰ عدد حوضچه و نصب شیر هیدرانت به همراه اتصال به آب ۴۸ عدد شیر هیدرانت نصب شده موجودسازمان آتش نشانی مشهد
مبلغ برآورد: ۱۲,۰۲۲,۷۶۸,۵۰۲ ریال
جهت کسب اطلاعات بیشتر، دریافت اسناد و شرکت در مناقصه، به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir مراجعه نمایید.
سازمان آتش نشانی و خدمات ایمنی شهرداری مشهد
۴۰۱۰۸۰۱۸