۵۵ هزار میلیارد تومان، زیان انباشته خودروسازان

به گزارش تسنیم مرکز پژوهش‌های مجلس در گزارشی به آسیب شناسی وضعیت مالی شرکت های ایران خودرو و سایپا پرداخت و اعلام کرد: مجموع زیان انباشته این دو شرکت، براساس آخرین صورت‌های مالی حسابرسی شده (منتهی به ۱۴۰۰/۶/۳۱) برابر با حدود ۵۵ هزار میلیارد تومان است. همچنین مطابق با صورت های مالی تلفیقی، این عدد برای مجموع گروه ایران خودرو و سایپا بیش از ۱۰۰ هزار میلیارد تومان بوده است.

در ادامه این گزارش با بیان اینکه مبتنی بر آسیب شناسی صورت گرفته، مهم‌ترین پیشنهادهای اصلاحی با تمرکز بر موضوعات مالی و سرمایه گذاری که ضروری است به صورت کامل و غیرگزینشی مورد توجه قرار گیرد، آمده: افزایش بهره وری در فرایند تولید، افزایش شفافیت در هزینه تأمین مواد اولیه و مواد مصرفی در تولید خودرو (تأکید بر خریداری تمامی یا اکثر مواد از بورس کالا)، اصلاح شیوه های قیمت‌گذاری، داخلی سازی قطعات و کاهش نیاز به واردات و ارزبری، واگذاری سهام چرخه ای، واگذاری دارایی‌ها و اموال غیرمرتبط با خطوط اصلی کسب وکار، اصلاح روش‌های پیش فروش محصولات و قیمت گذاری، بهبود وضعیت سرمایه گروه و شرکت‌های خودروساز از طریق افزایش سرمایه از محل آورده نقدی و یا صرف سهام و اصلاح وضعیت تأمین مالی بنگاه و کاهش سهم هزینه‌های مالی از جمله پیشنهادهای مرکز پژوهش‌هاست.

خبر روز

بورس یا در پشتی؟

با شکل گیری سامانه یکپارچه، بخش خصوصی متوجه شد بخشی از منافع خارج از عرفش به خطر می‌افتد و اعلام کرد ما به بورس کالا می‌رویم! وزارت صمت اما اعلام کرد اجازه عرضه خودرو در بورس را نمی‌دهد؛ چون برعکس تصور عموم که در بورس، شفافیت وجود دارد، عدم شفافیت اتفاق می‌افتد؛ یعنی بخش خصوصی فقط بخشی از خودروهایش را از طریق بورس کالا عرضه می‌کند و بخشی دیگر را به اصطلاح از در پشتی رد می‌کند!

گفت‌وگوی ویژه

قدس

دلایل التهاب و راهکارهای ثبات بازار در گفت‌وگو با حسن کریمی سنجری

توقف «پوچ فروشی» با سامانه یکپارچه خودرو

حسن کریمی سنجری
کارشناس بازار خودرو

فرزانه غلامی | با سبز شدن چراغ واردات خودرو پس از چهار سال و در پی بهبود منابع ارزی کشور از یک سو و ایجاد سامانه یکپارچه فروش از سویی دیگر، تحلیلگران روزهای روشن و آرامی را برای بازار خودرو پیش بینی می‌کنند. وزارت صمت این روزها در حال تدوین آیین‌نامه نهایی واردات خودرو است و از نگاه کارشناسان، سامانه یکپارچه فروش هم که با هدف ساماندهی این بازار پر تقاضا ایجاد شده هر چند در گام اول انتقاداتی را به خود دید، در ادامه مسیر قادر خواهد بود تعادل نسبی را به این بازار باز گرداند. تعلیق عرضه خودرو در بورس کالا با مصوبه سران قوا هم، عزم دولت را برای سامان بخشی به بازار خودرو و کاهش تلاطم های قیمتی این بازار به خوبی نشان می‌دهد. بر همین اساس با حسن کریمی سنجری کارشناس خودرو گفت‌وگویی داشتیم تا از حال و روز آماری چهار سال گذشته بازار خودرو، رهاوردهای سامانه یکپارچه فروش برای مردم و خودروسازان، پیش شرط‌های لازم برای عرضه موفق خودرو در بورس و نحوه تنظیم‌گری و کنترل بازار از طریق واردات برای ما بگوید.

■ **بازار خودرو کشور از چهار سال پیش تاکنون، وضعیت خاص و کاملاً نامتعادلی را در پیش گرفته است. این همه بی‌تعادلی و افزایش قیمت در بازار از چه عواملی ناشی می‌شود؟**

نبود توازن در بازار خودرو در وهله اول ناشی از این است که نتوانستیم تولید خودرو در داخل را به بیش از ۹۰۰ هزار دستگاه در سال افزایش دهیم، در حالی که در سال ۹۶ نزدیک به یک میلیون و ۵۰۰ هزار دستگاه خودرو شماره و جذب بازار شد. پس اگر حداقل تقاضای بازار سالی یک میلیون و ۲۰۰ هزار دستگاه باشد، در سال‌های ۹۷ تا ۱۴۰۰ سالی ۳۰۰ هزار دستگاه خودرو کمتر از نیاز بازار تولید شده و چون واردات هم ممنوع بوده فشار مضاعفی روی حوزه تقاضا وارد شده است. در چنین شرایطی، قیمت کارخانه هم دستوری و نامتناسب با تورم عمومی کشور تعیین شده است؛ مثل اینکه یک دارایی ثابت و کالایی را به قیمت یارانه‌ای به مردم بدهیم که تعدادش متناسب با حجم تقاضا نیست؛ بنابراین مردم هم صرف نظر از اینکه چنین کالایی را نیاز دارند یا نه به دلیل قیمت یارانه‌ای، متقاضی خرید آن هستند. در چهار سال گذشته، وظیفه تنظیم‌گری وزارت صمت حکم می‌کرد برای پر کردن فاصله بین تقاضا و عرضه، سالی ۲۰۰ تا ۳۰۰ هزار دستگاه وارد شود، اما چون واردات ممنوع بود، لاجرم دولت دوازدهم به این نتیجه رسید برای تحویل خودرو به مردم، قرعه‌کشی بهترین راهکار است و دولت سیزدهم هم برای کاهش تقاضا با ایجاد سامانه‌ای یکپارچه، ثبت نام برای خرید محصولات ایران خودرو، سایپا و شرکت‌های خصوصی را یکجا و غیرمستقل در این سامانه گرد هم آورده است.

■ **تفاوت عمده سامانه پیشین با سامانه جدید فروش خودرو چیست و سامانه جدید با چه سازوکاری قادر خواهد بود، حجم انبوه تقاضا را در بازار مدیریت کند؟**

قبلاً به گونه‌ای بود که فلان خودروساز، سه چهار برابر توان عرضه، در فرایند قرعه‌کشی از متقاضیان ثبت‌نام می‌کرد و این امر سبب تأخیر در تحویل، تلنبار شدن تعهدات و خلق ماجرای تلخ خودروهای ناقص کف پارکینگ خودروسازان می‌شد. در حالی که خودروساز با پولی که از مردم گرفته بود، مشکلاتش را تا حدودی رفع و رجوع می‌کرد، اما به دلیل تورم روزافزون عمومی، قیمت خودرو زمان دریافت پول از مردم نسبت به زمان تحویل، افزایش داشت. این امر هم اضافه قیمت بر خودروساز تحمیل می‌کرد. تا قبل از ایجاد سامانه یکپارچه، شرکت‌های خصوصی هم مثلاً ۵۰۰ دستگاه از خودرویی خاص را در سامانه خودشان با قرعه‌کشی نام‌نویسی می‌کردند اما فقط ۱۰۰ دستگاه عرضه می‌شد و ۴۰۰ دستگاه را به گونه‌ای دیگر واگذار می‌کردند! مثلاً با نظام دلالی توافق می‌کردند و خودروها را با قیمتی بالاتر از قیمت مصوّب و حاشیه سود خارج از عرف می‌فروختند. نکته دیگر اینکه خودروسازان هر وقت می‌خواستند قرعه‌کشی را برگزار می‌کردند و این اواخر، هفته ای یک بار قرعه کشی انجام می‌دادند. این امر به ریکاوری مالی دلالان کمک می‌کرد. دلالان مثلاً ۱۰۰ کارت ملی را خریده بودند که تعدادی در قرعه کشی برنده می‌شدند، سپس این حواله‌ها را می‌فروختند، تأمین مالی می‌شدند و هفته بعد دوباره در قرعه‌کشی حضور داشتند. وزارت صمت در دولت سیزدهم اما فاصله بین قرعه‌کشی‌ها را بیشتر و تعداد خودروهای قرعه کشی شده را بالاتر برد تا دلالان نتوانند ریکاوری کنند، ضمن اینکه شرکت‌ها اجازه دارند فقط خودروهایی که وجود خارجی دارند را در قرعه کشی وارد کنند. پس دیگر خودروساز نمی‌تواند «پوچ فروشی» کند یا به اصطلاح «تیر مشقی» بزند! از آن جایی که ایران خودرو و سایپا تابع وزارت صمت هستند به این سامانه وارد شده‌اند و افکارسنجی ما نشان می‌دهد مردم از این سامانه راضی‌تر هستند. البته سامانه یکپارچه به تازگی کارش را شروع کرده و طبعاً مشکلاتی در آن بروز می‌کند که باید فرصت داد حل شوند و نباید با یک بار کل ساختار را زیر سؤال برد.

■ **با مصوبه سران قوا عرضه خودرو در بورس کالا فعلاً لغو شده است. آیا با توجه به توان فعلی تولید و عرضه خودرو در کشور، بورس کالا می‌تواند محل مناسبی برای ایجاد شفافیت قیمتی در بازار باشد؟**

با شکل گیری سامانه یکپارچه قرعه کشی خودرو، بخش خصوصی متوجه شد در ساختار جدید، بخشی از منافع خارج از عرفش به خطر می‌افتد، درنتیجه اعلام کرد ما به بورس کالا می‌رویم! وزارت صمت اما اعلام کرده به شرکت خصوصی خاص اجازه نمی دهد خودرو را در بورس عرضه کند؛ چون برعکس تصور عموم که در بورس، شفافیت وجود دارد، عدم شفافیت اتفاق می‌افتد؛ یعنی بخش خصوصی فقط بخشی از خودروهایش را از طریق بورس کالا عرضه می‌کند و بخشی دیگر را به اصطلاح از در پشتی رد می‌کند! با اینکه بورس بر سازوکار عرضه و تقاضا استوار است و هر چه عرضه و تقاضا متعادل تر باشد، قیمت کشف شده، واقعی تر و منصفانه تر است، اما با توجه به اینکه در چهار سال گذشته سالی حداقل ۳۰۰ هزار دستگاه کمتر از نیاز بازار عرضه شده، فشار مکانیسم بازار بر طرف تقاضا بیشتر می‌شود. یعنی قیمت در بورس کالا تمایل به افزایش دارد. همین الان در قیمت کارخانه رانت وجود دارد و فرد برنده در قرعه کشی نوعی جایزه بخت آزمایی و یارانه را برده بدون اینکه بدانیم این یارانه حق اوست یا نه و او مصرف کننده واقعی هست یا نه! همین اتفاق در بورس کالا هم رخ می‌دهد؛ چون بین قیمت بورس کالا و کف بازار اختلاف هست پس متقاضی تلاش می‌کند از بورس کالا خرید کند با این تفاوت که در قیمت کارخانه، رانت به سمت دلالان می‌رود و در بورس کالا به سمت بخش خصوصی و کارگزاری‌ها. یعنی ما در شرایط فعلی، رانت جدیدی هم در بورس کالا ایجاد می‌کنیم چون کماکان بین عرضه و تقاضا تناسبی نیست. من معتقدم در شرایط فعلی بازار خودرو نمی‌تواند راه‌حل مناسبی برای بازار خودرو باشد.

■ **آیا فروش خودرو در بورس مبتنی بر تجربه جهانی است و با چه شروطی می توان تجربه موفقی در ایران رقم زد؟**

فروش خودرو در بورس اصولاً هیچ تجربه جهانی ندارد؛ چون خودروساز ترجیح می‌دهد محصولش را به صورت مویرگی بر اساس رقابت کف بازار بفروشد و معتقد است متقاضی خودرو باید بتواند به آسانی، سریع و بدون فرایندهای معمول بورس، محصول مورد نظرش را بخرد. ما به دلیل مقتضیات کشور، کالا را در بورس عرضه می‌کنیم. اما بورس اصولاً برای عرضه کالاهایی است که به صورت عمده خرید و فروش می‌شوند. بر همین اساس، بورس ساز و کار مناسبی برای فروش خودرو نیست، اما وقتی قیمت‌گذاری دستوری داریم و از این طریق به خودروسازان زیان سنگین تحمیل می‌کنیم، ورود خودرو به بورس راهکار خوبی است، مشروط به اینکه فقط بخش خصوصی در آن حضور نداشته باشد بلکه ایران خودرو و سایپا هم محصولاتشان را عرضه کنند، اما چون فعلاً بورس کالای ما ظرفیت مناسبی برای این کار ندارد، نمی‌توانیم تمام فروش روزانه خودرو را به آن منتقل کنیم. بنابراین در شرایط فعلی وزارت صمت باید هر چه سریع‌تر ساز و کار واردات را مشخص کند تا متوازن نبودن عرضه و تقاضا کاهش یابد که در این صورت، می‌توان قیمت‌گذاری دستوری را هم حذف کرد و قرعه‌کشی هم خود به خود حذف می‌شود.

■ **واردات خودرو در چه صورت می‌تواند عرضه و تقاضا را متعادل و نوسان‌های شدید قیمتی را به نفع مصرف کنندگان واقعی کاهش دهد؟**

به باور من وزارت صمت باید خودروهایی وارد کند که در بازار متقاضی بیشتری دارند. درصد زیادی از متقاضیان بازار، خودروهایی در محدوده قیمتی ۲۰۰ میلیون تا یک میلیارد تومان می‌خواهند که در جهان خودروهایی با این قیمت وجود دارد و می‌توان چنین خودروهایی را وارد کرد. بنده این را قبول دارم که با توجه به اختلاف قیمت ارز، ممکن است قیمت تمام شده این خودروها در داخل کشور بالا برود اما وارد شدن خودرو به بازار می‌تواند جریان نقدینگی در خودرو را تغییر دهد و بخشی از حباب قیمتی کف بازار را خالی کند. وقتی برای مثال یک خودرو ۱۵ هزار دلاری ۴۵۰ میلیون تومان در ایران قیمت دارد و علاوه بر آن ۲۰ درصد عوارض گمرکی و ارزش افزوده و... را باید برای قیمت این خودرو محاسبه کرد، دولت در اینجا باید با تعرفه گذاری وارد عمل شود و مثلاً برای خودروهایی که قیمت پایین‌تری دارند و سطح بیشتری از بازار هدف را پوشش می‌دهند تعرفه کمتر و خودروهای لوکس‌تر را با تعرفه بالاتر وارد کند؛ چون هدف دولت از واردات نباید مانند گذشته، کسب درآمد باشد، بلکه باید تنظیم‌گری و کنترل کف بازار را انجام دهد. این اتفاق می‌تواند بخش زیادی از بازار را تحت کنترل قرار دهد، ضمن اینکه دیگر بهانه انحصار بازار و قیمت‌گذاری دستوری هم از بین می‌رود.

آگهی دعوت مجمع عمومی عادی سالیانه (نوبت اول) شرکت تعاونی مصرف قرارگاه منطقه ای شمال شرق نزاجا

به اطلاع اعضاء محترم شرکت می رساند جلسه مجمع عمومی سالیانه نوبت اول در روز شنبه مورخه ۱۴۰۱/۰۴/۲۵ ساعت ۹ صبح در محل مجتمع فرهنگی الغدیر واقع در انتهای بهشتی ۴ برگزار می گردد.
از کلیه اعضاء محترم دعوت می گردد جهت اتخاذ تصمیم نسبت به دستور جلسه حضور بهم رسانند.
در ضمن تعداد آراء وکالتی هر عضو حداکثر ۳ رأی و هر شخص غیر عضو تنها یک رأی خواهد داشت.

دستور جلسه:
۱- ارائه گزارش هیئت مدیره و بازرس
۲- تصویب صورتهای مالی سالهای ۱۳۹۷، ۱۳۹۸، ۱۳۹۹ و ۱۴۰۰
۳- طرح و تصویب بودجه پیشنهادی سال ۱۴۰۱
۴- انتخاب روزنامه رسمی
۵- انتخاب بازرس اصلی و علی البدل برای یک سال مالی
ضمناً داوطلبان عضویت در سمت بازرس جهت ثبت نام تا تاریخ ۱۴۰۱/۰۴/۲۳ به دفتر شرکت تعاونی مراجعه نمایند (از ساعت ۹ الی ۱۳).

هیئت مدیره

۴۰۱۰۳۲۸۷

مناقصه عمومی همراه با ارزیابی کیفی (فشرده) یک مرحله ای (نوبت دوم) فراخوان واگذاری فعالیت‌های انتظامی (نگهبانی) سطح پردیس و مراکز و توابع دانشگاه فردوسی مشهد

دانشگاه فردوسی مشهد در نظر دارد فراخوان واگذاری فعالیت‌های انتظامی (نگهبانی) سطح پردیس و مراکز و توابع دانشگاه فردوسی مشهد به شماره (سیستمی)۲۰۰۱۰۹۱۵۷۹۰۰۰۰۰۵را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید.
کلیه مراحل برگزاری فراخوان از دریافت و تحویل اسناد فراخوان تا بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد.متقاضیان شرکت در فراخوان در صورت عدم عضویت در سامانه، نسبت به ثبت نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی (به صورت برخط) برای کلیه صاحبان امضای مجاز و مهر سازمانی اقدام لازم را به عمل آورند.
مواعد زمانی:-تاریخ انتشار فراخوان:۱۴۰۱/۰۳/۳۰ ساعت ۱۴:۰۰
-مهلت دریافت اسناد فراخوان:۱۴۰۱/۰۴/۰۶ ساعت ۱۹:۰۰
-مهلت ارسال پیشنهادات:۱۴۰۱/۰۴/۲۰ ساعت ۰۹:۰۰
-زمان بازگشایی پاکت ها:۱۴۰۱/۰۴/۲۰ ساعت ۱۰:۰۰
نوع و مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار: مبلغ تضمین شرکت در مناقصه ۳/۹۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال است. تضمین مزبور شامل:الف) ضمانت‌نامه بانکی؛ب) فیش نقدی ج) چک بین‌بانکی د) چک تضمین‌شده بانکی
اطلاعات تماس و آدرس دستگاه : اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گذار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکتهای الف : مشهد، میدان آزادی، پردیس دانشگاه فردوسی مشهد، سازمان مرکزی(تلفن ۳۸۸۰۲۲۶۵-۰۵۱)
اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه:
مرکز تماس : ۴۱۹۳۴ -۰۲۱ دفتر ثبت نام : ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸
اطلاعات تماس دفاتر ثبت نام سایر استانها، در سایت سامانه (www.setadiran.ir) بخش «ثبت نام/ پروفایل تأمین کننده/ مناقصه گر»موجود است. هزینه چاپ آگهی بر عهده برنده مناقصه است.
دانشگاه فردوسی مشهد

۴۰۱۰۳۹۵۴

آگهی مزایده عمومی شماره ۳۰۰۱۰۵۰۳۵۲۰۰۰۰۰۲ -نوبت اول

شهرداری طرقبه در نظر دارد نسبت به فروش چوبهای مازاد بر نیاز خود، از طریق مزایده عمومی حراج با بهره گیری از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت www.setadiran.ir با شماره ۳۰۰۱۰۵۰۳۵۲۰۰۰۰۰۲ به صورت الکترونیکی اقدام نماید.
-تاریخ انتشار اسناد در سایت از ساعت ۸ مورخ ۱۴۰۱/۰۴/۰۲ می باشد.
-تاریخ بازدید از ۱۴۰۱/۰۴/۰۲ تا ۱۴۰۱/۰۴/۰۹ از ساعت ۸ صبح تا ۱۲
-زمان برگزاری حراج ساعت ۸ الی ۱۲ مورخ ۱۴۰۱/۰۴/۱۱
ضمناً رعایت موارد ذیل الزامی می باشد:
۱.برگزاری مزایده صرفاً از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت می باشد و ارسال پیشنهاد قیمت، بازگشایی پاکات، اعلام به برنده، واریز وجه مزایده و تحویل مورد حراج در بستر سامانه از این طریق امکان پذیر می باشد.
۲. علاقه مندان به شرکت در مزایده می بایست جهت ثبت نام و دریافت گواهی الکترونیکی (توکن) با شماره های ذیل تماس حاصل نمایند:
مرکز پشتیبانی و راهبری سامانه: ۴۱۹۳۴-۰۲۱
اطلاعات تماس دفاتر ثبت نام سایر استان ها، در سایت سامانه (www.setadiran.ir) بخش «ثبت نام/پروفایل مزایده گر» موجود است.
روابط عمومی شهرداری طرقبه

۴۰۱۰۳۰۵۲

تجدید آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای همراه با ارزیابی کیفی
نوبت اول

شرکت آب و فاضلاب استان خراسان شمالی در نظر دارد از محل منابع اعتبارات عمرانی (ریالی ،اوراق مشارکت ، اسناد خزانه اسلامی) بر اساس قانون برگزاری مناقصات وآیین نامه های اجرایی ان پروژه های مشروحه ذیل را از طریق مناقصه عمومی یک مرحله ای همراه با ارزیابی کیفی در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (WWW.SETADIRAN.IR) انجام و به شرکتهای ذیصلاح واگذار نماید٪

شماره مناقصه	نام و مشخصات خدمات مورد نیاز	مدت	برآورد اولیه(ریال)	مبلغ تضمین
۱۴۰۱-۵۰	طرح آبرسانی به روستاهای عرب ، شیخ تیمور ، اخلی و دنگل شهرستان بجنورد	۵ ماه	۱۷/۳۳۸/۵۱۱/۵۹۴	۸۷۰/۰۰۰/۰۰۰

سایر توضیحات تکمیلی و شرح کار در اسناد اعلام شده است که لازم است مناقصه گران حداکثر ظرف ۷ روز پس از انتشار آگهی از طریق سامانه فوق الذکر اخذ و اقدام نمایند. ضمناً هزینه چاپ آگهی در دو نوبت به عهده برنده مناقصه می باشد.

روابط عمومی و آموزش همگانی شرکت آب و فاضلاب استان خراسان شمالی

۴۰۱۰۳۹۱۷

تجدید مناقصه عمومی یک مرحله‌ای دهیاری روستای فریزی از توابع بخش مرکزی شهرستان مشهد

بر اساس مصوبه شورای اسلامی روستا در نظر دارد، اجرای عملیات جمع آوری زباله و رفت و روب معابر روستا را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکاران و شرکت‌های واجد شرایط و دارای صلاحیت امور خدماتی از اداره تعاون ، کار و رفاه اجتماعی به مدت یکسال واگذار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه (خرید و دریافت اسناد و ارائه پیشنهادات) در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.Setadiran.ir صورت می گیرد و شرکت‌های متقاضی می بایست نسبت به ثبت نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی در این سامانه اقدام نمایند.
مبلغ برآورد اولیه: ۱۰،۲۳۰،۷۹۹،۳۰۹ ریال مدت زمان اجرای کار : ۱۲ ماه
شماره فراخوان در سامانه ستاد : ۲۰۰۱۰۹۵۵۱۴۰۰۰۰۰۲
مهلت خرید و دریافت اسناد از سامانه: از زمان چاپ آگهی تا ساعت ۹ صبح روز پنجشنبه ۱۴۰۱/۰۴/۰۹
مهلت ارائه پیشنهاد قیمت در سامانه: ساعت ۹ صبح روز دوشنبه ۱۴۰۱/۰۴/۲۰
مبلغ خرید اسناد مناقصه: ۳،۰۰۰،۰۰۰ ریال واریز به حساب ۱۰۰۰۱۶۰۸۴۲۲۳۲ پست بانک به نام دهیاری فریزی
مبلغ سپرده شرکت در مناقصه: ۵۱۲،۰۰۰،۰۰۰ ریال (پانصد و دوازده میلیون ریال)
دارا بودن گواهینامه تأیید صلاحیت ایمنی پیمانکاران الزامیست. متقاضیان جهت کسب اطلاعات بیشتر می توانند به آدرس مشهد، خیابان شهید طرحچی ، طرحچی۳۲ (روستای فریزی) ، امام رضا(ع) ۴ ، پلاک۲ ، دهیاری فریزی مراجعه نمایند. هزینه انتشار آگهی به عهده برنده مناقصه می باشد.
دهیاری فریزی

۴۰۱۰۳۹۱۹

آگهی تجدید مناقصه عمومی به همراه ارزیابی کیفی شهرداری شاندیز (نوبت اول)

بر اساس مصوبه شورای اسلامی روستا در نظر دارد، اجرای عملیات جمع آوری زباله و رفت و روب معابر شهرداری شاندیز در نظر دارد به استنادمصوبه مصوبه شماره۱۳۴۳ مورخ ۱۴۰۱/۱/۲۹ محترم شورای اسلامی شهر شاندیز نسبت به واگذاری امور مربوط به اجرا و نگهداری فضای سبز شهر شاندیز اقدام نماید.
شرایط تجدید مناقصه:
۱-متقاضیان بایستی حداقل دارای حداقل رتبه ۵کشاورزی از سازمان مدیریت و برنامه ریزی و دارای حداقل اعتبار لازم در زمان برگزاری تجدید مناقصه و انعقاد قرارداد می باشد.(حداقل امتیاز ارزیابی کیفی ۶۰ امتیاز می‌باشد.)
۲-مبلغ سپرده شرکت در تجدید مناقصه: ۳،۲۵۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال به شماره حساب ۰۲۰۴۸۸۰۵۸۲۰۰۸ بانک ملی بنام سپرده شهرداری شاندیز یا اخذ ضمانتنامه بانکی در وجه شهرداری شاندیز با اعتبار ۳ ماه از تاریخ تسلیم پیشنهادها و ۳ ماه دیگر قابل تمدید باشد.
۳- در صورت امتناع از عقد قرارداد مبلغ سپرده برندگان اول و دوم وسوم تجدید مناقصه به ترتیب به نفع شهرداری ضبط خواهد شد.
۴-زمان توزیع اسناد از طریق سامانه ستاد: از تاریخ ۱۴۰۱/۴/۲ لغایت۱۴۰۱/۰۴/۶
۵-مهلت بارگزاری پیشنهاد در سامانه ستاد : تا ساعت۱۷ روز شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۴/۱۸
۶-زمان بازگشائی اسناد تجدید مناقصه از طریق سامانه ستاد: راس ساعت۱۳روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۴/۲۰ در محل شهرداری صورت می گیرد.
۷-هزینه درج آگهی ها به عهده برنده تجدید مناقصه می باشد.
۸-سایر اطلاعات و جزئیات مربوط به تجدید مناقصه در اسناد تجدید مناقصه درج شده است.
۹-کلیه مراحل برگزاری تجدید مناقصه از طریق سامانه ستاد به آدرس https://setadiran.ir انجام می گردد. جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن :۰۵۱۳۱۴۲۲ تماس حاصل فرمائید.

۴۰۱۰۳۹۹۱