الامانه تجر الرزق و الخیانه تجر الفقر

امانت‌داری روزی می آورد و خیانت در امانت، فقر.

بقاع متبرکه

دکتر محمدحسین رجبی دوانی مطرح کرد

امامزاده یحیی بن زید(ع) محوری برای وحدت شیعه و سنی

دبیر علمی کنگره ملی امامزاده یحیی بن زید(ع) با بیان اینکه وجود امامزادگان و بقاع متبرکه برکات فراوانی برای ایران اسلامی داشته است، گفت: امامزاده یحیی بن زید(ع) محوری برای وحدت شیعه و سنی شده و زائران این امامزاده صرفاً شیعیان نیستند و اهل تسنن منطقه نیز برای این حضرت احترام خاصی قائل هستند.

به گزارش ایبنا، محمدحسین رجبی دوانی، دبیر علمی کنگره ملی امامزاده یحیی بن زید(ع) در نشست خبری این کنگره که ۲۸دی ماه در ساختمان شهید سلیمانی سازمان اوقاف و امور خیریه برگزار شد، با اشاره به اینکه این کنگره ملی روز چهارم بهمن در شهرستان گنبد کاووس برگزار می‌شود، اظهار کرد: برگزارکنندگان این کنگره از چهار سال پیش درصدد برگزاری این رویداد مهم بودند و پیش از شیوع ویروس کرونا جلساتی در گرگان و اداره کل این استان با حضور استادان دانشگاه‌های مختلف برگزار و محورهایی برای فراخوان مقالات مشخص و اعلام شد.

بیش از ۱۰۰مقاله به دبیرخانه ارسال شد که توسط استادانی از اصفهان و دانشگاه علوم قرآنی اصفهان مورد بررسی قرار گرفت؛ پس از این بررسی‌ها ۶۰مقاله برگزیده برای ما فرستاده شد و ما با حضور تعدادی از اساتید مبرز در تهران و قم این مقالات را داوری کردیم؛ از ۶۰ مقاله، ۱۸ مورد به‌عنوان مقالات برگزیده نهایی انتخاب شدند که در کتاب کنگره چاپ و در روز کنگره رونمایی خواهد شد.

دبیر علمی کنگره ملی امامزاده یحیی بن زید(ع) با تأکید بر اینکه سازمان اوقاف و امور خیریه در زمینه شخصیت یحیی بن زید(ع) کار ارزشمندی را در این سال‌ها انجام داده، گفت: دیداری با مراجع عظام تقلید آیت‌الله علوی گرگانی، آیت‌الله سبحانی و آیت‌الله حسینی بوشهری داشتیم که این بزرگان رهنمودهایی را برای ما داشتند؛ این مراجع عظام تقلید پیام‌هایی را برای چاپ در کتاب کنگره ارائه فرمودند.

رجبی دوانی با بیان اینکه ایران افتخار این را دارد که بیش از هر کشوری مدفن امامزادگان جلیل‌القدر باشد، تأکید کرد: وجود امامزادگان و بقاع متبرکه برکات فراوانی برای ایران اسلامی داشته است؛ امامزادگان همیشه موجب استحکام اعتقادات مردم و ملجأ بی‌پناهان بوده‌اند؛ معرفی این بزرگواران(امامزادگان) در این شرایط که دشمن درصدد ضربه زدن به اعتقادات مردم است، کار ارزشمندی خواهد بود.

وی با اشاره به اینکه حضرت یحیی بن زید(ع) مورد احترام ویژه تمام اسلام به‌ویژه زیدی مذهبان در یمن است، تصریح کرد: یحیی بن زید(ع) در زمان حیات پربرکت خود مبارز و نقش‌آفرین بوده‌است؛ ما مشاهده می‌کنیم شهادت یحیی بن زید(ع) خراسان گذشته را دگرگون می‌کند و از عوامل سقوط بنی‌امیه است؛ صحیفه سجادیه نیز از طریق ایشان برای امام صادق(ع) ارسال و تأیید می‌شود و در واقع صحیفه سجادیه توسط حضرت یحیی بن زید(ع) حفظ شده است.

دبیر علمی کنگره ملی امامزاده یحیی بن زید(ع) با اشاره به اینکه مقبره منسوب به این حضرت در محلی واقع شده که عزیزان اهل سنت زندگی می‌کنند، گفت: امامزاده یحیی بن زید(ع) محوری برای وحدت شیعه و سنی شده است و زائران این امامزاده صرفاً شیعیان نیستند و اهل تسنن منطقه نیز برای این حضرت احترامی خاص قائل هستند.

رجبی دوانی در پایان خاطرنشان کرد: امیدواریم این مسیری(تبدیل بقاع متبرکه به قطب فرهنگی کشور) که سازمان اوقاف و امور خیریه پیش گرفته، کمک کند این ظرفیت(امامزادگان و بقاع متبرکه) بیش از پیش برای کشور مفید باشد.

موعظه

آیت‌الله خوشوقت

انجام واجبات و ترک محرمات بهترین ریاضت نفس است

نشریه تربیتی اخلاقی «خُلُق» برخی از مواعظ اخلاقی آیت‌الله خوشوقت را ذکر کرده که در ادامه می‌آوریم.

جریمه‌ای بهتر، معتدل‌تر و مؤثرتر از اجرای فرمان خدا برای نفس وجود ندارد. واجب را پیاده کن، حرام را هم ترک کن. این بزرگ‌ترین ریاضت و جریمه برای نفس است. نمی‌خواهد شما نذر کنی که پای پیاده مکه بروی؛ نه، همین که تصمیم بگیری نماز بخوانی، روزه بگیری، واجبات را انجام بدهی، این بهترین ریاضت است؛ انسان را تربیت می‌کند. ایمان بالا می‌رود، ایمان که بالا رفت، همه داخل انسان اصلاح می‌شود. کسانی که نذر سنگین و شاق می‌کنند، اما پاره‌ای از واجبات را انجام نمی‌دهند یا پاره‌ای از محرمات را مرتکب می‌شوند، تا آخر هم موفق نمی‌شوند؛ چون گناه، کارش تخریب است، گناه را نباید بغل عبادت بگذاری.

عرفان عملی تبعیت از دستورات دین است؛ لذا به آن می‌گویند عملی. دستورات دین، عمل می‌خواهد، تئوری خالی نیست، جایش ذهن و مغز نیست، نماز را باید خواند، روزه را باید گرفت، باید دروغ نگفت. همه این‌ها عمل است؛ اما عرفان نظری با نظر کار دارد، مسیحی باش، عیب ندارد؛ اصطلاحات عرفان را هم می‌شود یاد گرفت.

عرفان نظری با ذهن کار دارد، با عمل کاری ندارد، شما آن را یاد می‌گیری، پیاده‌کردنی هم نیست؛ ولی عرفان دینی نتیجه و حاصل پیاده کردن دستورالعمل دین است. این‌هاَ با هم خیلی فرق دارند. عرفان عملی سرسلسله‌اش امیرالمؤمنین(ع) است؛ اما عرفان نظری نظر اشخاص غیرمعصوم است. عرفان عملی، علم لدنّی است که خدا و انبیا(ع) گفته‌اند.

گاهی آدم از سر سیری دعا می‌خواند و تمام می‌شود. اما گاهی کسی طلبکارش دم در خانه است، دارد آبرویش را می‌برد، چگونه دعا می‌کند؟ چنین دعایی در عین حضور (قلب) است. بنابراین دعا کردن خیلی مهم است. البته دعا خواندن یک حسن دیگری دارد و آن اینکه به آدم یاد می‌دهند از خدا چه باید بخواهی و چه چیزی باید داشته باشی که الان نداری، آن را بخواه. اما دعا کردن آن است که الان گرفتارم و آن را می‌خواهم، سخت هم می‌خواهم؛ بنابراین باید با توجه انجام بگیرد.

خبر

مطالبه‌ای که به ابتکار یک کانون فرهنگی هنری شکل گرفته است

پویشی برای ثبت «روز پسر» در سالروز ولادت امام جواد(ع)

مدیر کانون فرهنگی هنری جوادالائمه(ع) مشهد مقدس گفت: با توجه به خلأ روز پسر در تقویم ملی، کانون فرهنگی هنری جوادالائمه(ع) پویش ثبت روز پسر همزمان با سالروز ولادت آقا جوادالائمه(ع) را راه‌اندازی کرده است.

مهدی رجب‌پور در گفت‌وگو با خبرگزاری شبستان از اجرای پویش ثبت روز پسر در تقویم ملی خبر داد و اظهار کرد: به لطف الهی در تقویم، سالروز ولادت حضرت زهرا(س) به عنوان روز مادر و زن، سالروز ولادت امیرالمؤمنین(ع) به عنوان روز پدر و مرد و سالروز ولادت حضرت فاطمه معصومه(س) به عنوان روز دختر نام‌گذاری شده است.

مدیر کانون فرهنگی هنری جوادالائمه(ع) مشهد مقدس ادامه داد: اگرچه برخی سالروز ولادت حضرت علی‌اکبر(ع) را که روز جوان نام‌گذاری شده، به نوعی روز پسر تعبیر می‌کنند اما این روز به جوانان اعم از دختر و پسر اختصاص دارد. بنابراین با توجه به اینکه جمع کثیری از جامعه ما را پسران اعم از مسجدی و غیرمسجدی تشکیل می‌دهند، درصدد برآمدیم پویش ثبت روز پسر در تقویم ملی را به عنوان مطالبه‌ای مردمی راه‌اندازی و اجرا کنیم.

وی تصریح کرد: علاوه بر این، چون تنها امام مدفون که توفیق داریم مزار ایشان در ایران باشد، آقا علی بن موسی الرضا(ع) هستند که فقط یک پسر یعنی امام جواد(ع) دارند و حضرت جوادالائمه(ع) نیز نخستین امامی هستند که در کودکی (در اصطلاح عرفی به عنوان پسری خردسال) به امامت رسیده‌اند، بچه‌های مسجد جوادالائمه(ع) درصدد اجرای این پویش برآمدند تا سالروز ولادت امام جواد(ع) در دهمین روز از ماه رجب، به عنوان روز پسر نام‌گذاری شود.

رجب‌پور در ادامه تأکید کرد: برای تحقق این مطالبه و پویش، بخشی از کار مردمی است و بخش دیگر حاکمیتی و از طریق پیگیری در صحن علنی مجلس و نیز تأیید و تصویب شورای عالی انقلاب فرهنگی باید انجام شود.

وی درباره تأمین بخش مردمی این پویش ابراز کرد: از سه روز گذشته نظرسنجی‌ای در «فارس‌من» به صورت رسمی برای این پویش آغاز شده که عموم علاقه‌مندان می‌توانند از طریق آن نظر موافق خود با پویش را ثبت کنند. اگر میزان رأی موافق به ۵۰ هزار نفر برسد، آنگاه این مطالبه در صحن علنی مجلس مطرح می‌شود و مراحل تصویب را طی می‌کند.

مدیرعامل خبرگزاری فارس

در خصوص جشنواره رسانه‌ای امام رضا(ع) مطرح کرد

جشنواره ای برای طرح نیازهای حوزه زیارت

مدیرعامل خبرگزاری فارس برگزاری جشنواره رسانه‌ای امام رضا(ع) را اقدامی مبارک در عرصه فرهنگ و رسانه کشور برشمرد و گفت: این جشنواره علاوه بر ایجاد بستر مناسب ترویج فرهنگ رضوی، فرصت تازه‌ای را برای مطرح کردن نیازهای حوزه زیارت از زبان رسانه فراهم می‌کند.

پیام تیرانداز در گفت‌وگو با آستان‌نیوز با اشاره به آغاز دومین دوره جشنواره رسانه‌ای امام رضا(ع)، درباره جایگاه و اهمیت آن اظهار کرد: اصل این جشنواره که با محوریت امام رضا(ع) و اشاعه فرهنگ رضوی فعالیت دارد، اقدام بسیار مبارکی است و جای قدردانی دارد.

■ مسئولیت همگانی برای ترویج فرهنگ رضوی

وی ادامه داد: یکی از اهداف مهمی که با برگزاری این جشنواره محقق می‌شود، این است که اذهان و افکار مردم را به سمت و سوی فرهنگ رضوی معطوف کرده و این نکته را یادآوری می‌کند که همه ما در گسترش و اشاعه فرهنگ غنی اهل بیت(ع) و به‌ویژه فرهنگ و سیره رضوی مسئولیت داریم.

■ زیارت؛ مقوله‌ای فراتر از مرزهای جغرافیایی

تیرانداز ادامه داد: جشنواره رسانه‌ای امام رضا(ع) همچنین این نکته را به ما یادآوری می‌کند که بحث زیارت تنها منحصر به شهر مشهد نیست بلکه موضوعی ملی، فراملی و فراتر از مرزهای جغرافیایی است که باید با کمک رسانه‌ها در کل عالم گسترش یابد.

■ ایجاد بستر هم‌افزایی رسانه‌ها

مدیرعامل خبرگزاری فارس تصریح کرد: بسط و گسترش این فرهنگ غنی، در واقع ادای دینی است که مسئولیت آن بر عهده رسانه‌ها گذاشته شده و باید از تمام ظرفیت‌های رسانه‌ای برای انجام آن استفاده کرد که جشنواره رسانه‌ای امام رضا(ع) بستر این هم‌افزایی را ایجاد کرده است.

■ معطوف شدن ذهن‌ها به سمت فرهنگ رضوی

تیرانداز ادامه داد: تمامی محاسنی که در دین اسلام به آن سفارش شده و به عنوان ارزش برای ما مسلمانان قلمداد می‌شود را می‌توانیم در دستگاه تربیتی رضوی از طریق رسانه دنبال و به جامعه نسل جوان منتقل کنیم.

وی افزود: در حقیقت برگزاری جشنواره رسانه‌ای امام رضا(ع) به ما کمک می‌کند ذهن‌هایمان را به این رسالت و مأموریت مهم، معطوف و تلاشمان در این عرصه را بیشتر کنیم.

■ مطرح شدن نیازهای حوزه زیارت از زبان رسانه

مدیرعامل خبرگزاری فارس تصریح کرد: شاید گرفتاری‌ها، بزنگاه‌ها و روزمرگی‌های روزانه موجب شود از اهداف و رسالت‌های اساسی‌تر غفلت کنیم اما برگزاری این جشنواره موجب می‌شود هم افراد و هم رسانه‌ها، توجهشان به این اهداف بیشتر جلب شود.

وی افزود: همچنین جشنواره رسانه‌ای امام رضا(ع) کمک می‌کند برخی نیازها و موضوعات در حوزه زیارت، از زبان رسانه مطرح شود و متولیان امر زیارت و مدیران آستان قدس رضوی از آن استفاده کنند و مردم از اثرات آن بهره‌مند شوند.

■ جشنواره رسانه‌ای امام رضا(ع)، گامی بلند برای ترویج فرهنگ و سیره رضوی

در همین زمینه مدیرعامل خبرگزاری تسنیم نیز در گفت‌وگو با آستان‌نیوز، برگزاری جشنواره رسانه‌ای امام رضا(ع) را گامی بلند در مسیر ترویج فرهنگ و سیره رضوی با استفاده از محتوای رسانه‌ای برشمرد.

مجید قلی‌زاده با اشاره به آغاز دومین دوره این جشنواره اظهار کرد: جشنواره رسانه‌ای امام رضا(ع) شروع خوبی در نخستین دوره داشته و حالا به دومین دوره خود رسیده است و امیدوارم بتواند گام‌های بلندی در زمینه ترویج سیره و آموزه‌های رضوی بردارد.

■ ضرورت هم‌افزایی رسانه‌ها برای معرفی گسترده جشنواره

قلی‌زاده افزود: تصور می‌کنم برای اطلاع‌رسانی دقیق درباره این جشنواره، باید اتفاقات خوبی رخ دهد تا همه اقشار جامعه به‌ویژه اصحاب رسانه و هنرمندان بتوانند در این حوزه آثاری فاخر تولید و به دبیرخانه جشنواره ارائه کنند.

وی تصریح کرد: نتیجه این کار و افزایش مشارکت شرکت‌کنندگان، برگزاری یک جشنواره پربار، پرثمر و مستمر است و ما به عنوان اصحاب رسانه باید برای اطلاع‌رسانی گسترده‌تر و افزایش آگاهی مخاطبان درباره آن، فعالیت بیشتری داشته باشیم.

مدیرعامل خبرگزاری تسنیم تصریح کرد: فارغ از هرگونه تفکر و موضع سیاسی، وجود مقدس امام رضا(ع) متعلق به همه مردم ماست و همه با هر نگاه سیاسی و فرهنگی، عشق و تعصب خاصی به امام رضا(ع) دارند، به همین دلیل بدون شک در صورت تعامل و هم‌افزایی بیشتر در معرفی این جشنواره، یکی از گسترده‌ترین مشارکت مخاطبان در جشنواره‌های سراسری را در جشنواره رسانه‌ای امام رضا(ع) مشاهده خواهیم کرد.

قلی‌زاده با اشاره به اینکه امروزه خوراک فکری مردم از فضای مجازی و رسانه‌ها تأمین می‌شود، افزود: متأسفانه مردم ما زیاد اهل کتاب‌خوانی نیستند و بیشتر به فضای مجازی روی آورده‌اند، به همین دلیل جشنواره‌هایی مانند جشنواره رسانه‌ای امام رضا(ع) که به افزایش بار محتوای تولیدات رسانه‌ای به‌ویژه در فضای مجازی کمک می‌کند، می‌تواند به افزایش معرفت و آگاهی عموم مردم درباره سیره اهل بیت(ع) به‌ویژه امام رضا(ع) منجر شود و از این حیث بسیار قابل توجه و اهمیت است.

مدیرعامل خبرگزاری تسنیم ادامه داد: به نظر بنده این جشنواره پدیده بسیار مبارکی است که می‌تواند با جمع‌آوری برخی تولیدات بسیار شاخص حول موضوعات جشنواره، در جهت افزایش و معرفت مردم درباره آموزه‌های رضوی نیز گام بردارد.

■ دعوت از عموم اصحاب رسانه و کاربران فضای مجازی برای شرکت در این جشنواره

گفتنی است پس از برگزاری موفق نخستین دوره جشنواره رسانه‌ای امام رضا(ع) و استقبال قابل توجه اصحاب رسانه و فعالان شبکه‌های اجتماعی، مرکز ارتباطات و رسانه آستان قدس رضوی فراخوان دومین دوره این جشنواره را منتشر کرد.

براساس برنامه‌ریزی صورت گرفته، اختتامیه دومین جشنواره رسانه‌ای امام رضا(ع) در خرداد ماه سال آینده برگزار خواهد شد و بر این اساس، اصحاب رسانه و عموم کاربران فضای مجازی تا ۱۵ فروردین ماه ۱۴۰۱ برای ارسال آثار فرصت خواهند داشت.

نام‌نویسی در سایت mediafest.razavi.ir گام نخست برای شرکت در جشنواره است و پس از آن، شرکت‌کنندگان می‌توانند آثار بخش رسانه‌های خبری و تحلیلی و فضای مجازی را از طریق ارائه فایل و لینک در سایت جشنواره ثبت کنند.

مطابق این فراخوان، دبیرخانه دومین جشنواره رسانه‌ای امام رضا(ع)، از همه اصحاب رسانه و کاربران فضای مجازی دعوت کرده با شرکت در این جشنواره، در افزایش کمی و کیفی آثار تولیدی این حوزه سهیم باشند تا به لطف و عنایت حضرت رضا(ع) بتوان با همکاری گسترده خادمان رسانه‌ای حضرت ثامن‌الحجج(ع) در جای جای ایران اسلامی و اقصی نقاط جهان، برای ترویج فرهنگ و سیره رضوی گام‌های بلندی برداشت.

گزیده

جشنواره رسانه‌ای امام رضا(ع) این نکته را به ما یادآوری می‌کند که بحث زیارت تنها منحصر به شهر مشهد نیست بلکه موضوعی ملی، فراملی و فراتر از مرزهای جغرافیایی است که باید با کمک رسانه‌ها در کل عالم گسترش یابد.

گردشگری اسلامی

اسپانیایی‌ها ۵ میلیارد دلار محصولات حلال صادر کرده‌اند

بهره‌برداری اروپایی‌ها از مزیت‌های صنعت حلال

اسپانیا به سبب پیشینه چند صد ساله حضور مسلمانان در این کشور و نزدیکی به کشورهای آفریقایی و نیز قابلیت‌های گسترده در برآوردن نیاز کشورهای اروپایی به محصولات حلال، مزیت‌های زیادی در زمینه گردشگری و صنعت حلال دارد.

به گزارش ایکنا به نقل از سلام گیت‌وی، اسپانیا در سال ۲۰۱۹، مبلغ ۶/۸ میلیارد دلار برای محصولات مرتبط با سبک زندگی اسلامی هزینه کرده است. این در حالی است که صادرات محصولات غذایی، دارویی و لوازم آرایشی دارای مجوز حلال از این کشور به مقصد کشورهای عضو سازمان همکاری اسلامی در سال گذشته به ۴/۷ میلیارد دلار رسید.

این کشور با استفاده از مزیت نزدیکی به کشورهای اسلامی شمال آفریقا درصدد توسعه صنعت گردشگری و غذای حلال است. در رتبه‌بندی شاخص جهانی مسافرت مسلمانان (CrescentRating) در سال ۲۰۲۱ اسپانیا ۶ پله بالاتر آمد و به جایگاه شانزدهم مقاصد گردشگری کشورهای غیر عضو سازمان همکاری اسلامی رسید.

در گزارش اقتصاد اسلامی جهان در سال ۲۰۲۱-۲۰۲۰ که از سوی مؤسسه استاندارد دینار منتشر می‌شود اعلام شد در سال ۲۰۱۹، حدود ۲میلیون و ۸۰۰هزار جهانگرد مسلمان از اسپانیا دیدن کردند.

با آنکه همه‌گیری کرونا بر این صنعت تأثیر منفی گذاشته اما متخصصان این بخش معتقدند اسپانیا قادر است بخش گردشگری و غذای حلال خود را توسعه دهد.

توماس گوئررو، مدیر مرکز تجارت و بازاریابی حلال دبی که اسپانیایی است می‌گوید به رشد تعداد جهانگردان مسلمان در اسپانیا خوشبین است. او بخش فروش محصولات غذایی، آرایشی و دارویی حلال این کشور را نیز رو به رشد می‌داند.

گوئررو گزارش داد: «دینار استاندارد» اعلام کرده در سال ۲۰۱۹، در اسپانیا ۶/۸ میلیارد برای محصولات مرتبط با سبک زندگی اسلامی از جمله مواد غذایی، دارویی، آرایشی و بهداشتی، سفر و پوشاک و نیز رسانه‌های مسلمان‌محور و تفریحات صرف شده است. وی افزود: صادرکنندگان محصولات حلال اسپانیا همچنین ۴/۷ میلیارد دلار محصولات غذایی، دارویی و آرایشی به کشورهای عضو سازمان همکاری اسلامی صادر کردند.

الغلام ... یتعلم الحلال و الحرام سبع سنین

فرزند... را در هفت سال سوم (از ۱۴ سالگی به بعد) حلال و حرام یاد دهید.

www.qudsonline.ir