



## اکران «مست عشق» از اردیبهشت

آخرین ساخته حسن فتحی که قرار بود از امروز در سینماهای کشور اکران شود، به تعویق افتاده است. روابط عمومی فیلم سینمایی مست عشق اعلام کرد: به علت بروز برخی مشکلات فنی در فرایند آماده‌سازی فیلم و ضرورت حفظ کیفیت مورد نظر سازندگان، اکران «مست عشق» با هماهنگی مدیر محترم اداره نظارت سازمان سینمایی و دبیر محترم شورای صنفی اکران، با یک هفته تأخیر از تاریخ پنج‌ام اردیبهشت ماه آغاز خواهد شد. خرید بلیت از یکشنبه دوم اردیبهشت امکان پذیر خواهد بود.



## آغاز «هفت» از هفته آینده

بهروز افخمی از شروع مجدد برنامه هفت خبر داد و گفت: پخش سری جدید برنامه «هفت» از هفته آینده شروع می‌شود. افخمی در عین حال از ساخت نخستین اثر علمی-تخیلی خود بر اساس داستانی از میخائیل آفاناسیویچ بولگاکف-نویسنده پرشک و نمایش نامنفوس مشهور روسی که مشهورترین اثر او مرشد و مارگاریتا، از شاهکارهای ادبی قرن بیستم است، به نام «دل سگ» خبر داد.



## اقتباس رسول صدر عاملی از کتاب فرهاد حسن زاده

رسول صدر عاملی هفت سال پس از سال دوم دانشکده من، فیلم جدیدش با عنوان زیبا صدایم کن را جلو دوربین می‌برد.

## زوم

در نشست اعلام آمار پربیننده‌ترین برنامه‌ها و شبکه‌های تلویزیونی در رمضان ۱۴۰۳، از شبکه‌های ۱، ۳ و ۲ به ترتیب به عنوان پربیننده‌ترین‌های تحویل سال نام برده شد.

## مخاطب ۴۱/۵ درصدی سریال «نون‌خ»

بر اساس اعلام رئیس مرکز تحقیقات صداوسیما، سریال «نون‌خ» با حدود ۴۱/۵ درصد پرمخاطب‌ترین بوده است. سریال «زیر خاکی» ۲۴/۹ درصد، سریال «هفت سرانگه» با ۲۲/۵ درصد و برنامه «محفل» به عنوان پرمخاطب‌ترین برنامه افطاری با ۲۷/۹ درصد و پس از آن «زندگی پس از زندگی» با ۲۷/۱ درصد پربیننده‌ترین برنامه‌های رضائی محسوب می‌شوند.

برنامه‌های سیمای استان‌ها هم با ۱۴ درصد مخاطب و برنامه «ماه خدا» هم با ۹ درصد مخاطب بیش‌ترین مخاطب را داشته‌اند.

سلیم غفوری، قائم مقام معاونت سیما از میان برنامه‌های

افطار، از «محفل» و «زندگی پس از زندگی» به عنوان پرمخاطب‌ترین‌ها یاد کرد.

او گفت: در ماه رمضان ۱۰ برنامه ویژه افطار، ۹ برنامه سحر و در

مجموع ۵۰ ویژه‌برنامه معارفی روی آنتن رفت که شامل ۵۰ درصد

گفت‌وگومحور، ۱۴ درصد مسابقه، ۲۴ درصد نماوا و کلیپ،

۷ درصد گزارشی و ۳ درصد هم پویانمایی بود.

وی درباره برنامه‌های سرگرمی و مسابقه نیز بیان کرد: ایران

دوست داشتنی؛ شصتادیا، معرکه، پانتولیگ و قوی‌ترین

مردان، میهمانی، برمودا ویگو بخند در این ایام روی آنتن رفتند

که ۳۸ درصد مسابقه، ۷ درصد مستند و ۴/۵ درصد برنامه

گفت‌وگومحور را در ایام نوروز داشتیم و در همه برنامه‌ها تلاش

شده بود به آداب و رسوم نوروز و رمضان و نگاه جهانی و امتی

داشته باشیم و قالب‌ها حتماً تنوع داشته باشند.

احمد خورشیدی، مدیر سایت تلویوین هم شبکه‌های پربیننده

در ساعات تحویل سال را به ترتیب شبکه‌های ۱، ۳ و ۲ اعلام کرد.

بر اساس این اعلام، در این میان سریال‌ها، «نون‌خ» در هر

قسمت با ۱۵۰ هزار بازدید در پلتفرم صداوسیما مواجه بوده و

به لحاظ بیننده در صدر است. پس از این مجموعه، سریال

«زیرخاکی» با ۱۴۰ هزار بازدید در هر قسمت، «هفت سرانگه»

با ۱۰۷ هزار بازدید، «رستگاری» با ۳۷ هزار بازدید و فصل جدید

«جومونگ» حدود ۴۷ هزار بازدید به ازای هر قسمت داشته‌اند.

خورشیدی بیان کرد: برنامه «سال نو» به عنوان ویژه‌برنامه

تحویل سال با یک میلیون و ۶۰۰ هزار بازدید در تلویوین دیده

شد. در حوزه سرگرمی برنامه «میهمانی» هم با بیش از ۶۰۰ هزار

بازدید، پربازدیدترین برنامه در تلویوین محسوب می‌شود.

وی تأکید کرد: در میان برنامه‌های سرگرمی، بعد از «میهمانی»،

«مردان آهنین»، «شب خوش»، «پاورقی» و «معرکه» به‌ترتیب

بیشترین مخاطب را داشتند.

به گفته مدیر تلویوین آمار مخاطبان سریال‌ها بر اساس میانگین

هر قسمت عنوان شده‌اند.

## نظرسنجی‌های صداوسیما چطور انجام می‌شود؟

در بخشی از این نشست محسن شاکری‌نژاد، رئیس مرکز تحقیقات صداوسیما هم در سخنانی گفت: ما در حال حاضر دو مدل نظرسنجی داریم تلفنی و حضوری (میدانی). در نظرسنجی حضوری و میدانی هم به دو سبک به شکل درب منازل و محله‌ای - میدانی کار صورت می‌گیرد که بیشتر در

## استقبال چینی‌ها از انیمیشن میازاکی

«پسر و مرغ ماهی‌خوار» انیمیشن فانتزی ژاپنی برنده اسکار در جایگاه اول فروش در سینماهای چین قرار گرفت و دومین آخر هفته اکران را هم به نام خود کرد. این فیلم پس از ۱۲ روز اکران، فروش ۹۳/۸ میلیون دلاری را ثبت کرد و با وجود اینکه ماه‌ها در بیشتر مناطق جهان روی پرده رفت، چین را به پر فروش‌ترین منطقه نمایش فیلم بدل کرد.

این فیلم که در حوزه سینمای نوجوان و در ادامه کارهای قبلی کارگردان تعریف می‌شود، اقتباسی از کتابی به همین نام به قلم فرهاد حسن‌زاده است که اکنون پرورش فکری کودکان و نوجوانان آن را منتشر کرده است.

## در نشست معرفی پربیننده‌ترین برنامه‌های تلویزیونی رمضان و نوروز پاسخ داده شد

# چرا سریال‌های تلویزیون مثل قبل خیابان خلوت کن نیستند؟



است، این نظرسنجی‌ها بیشتر در تهران و شهرستان‌ها صورت گرفته اما در نظرسنجی جداگانه میزان مخاطب در روستاها حدود ۷۸ درصد بوده است. او تأکید کرد: امروز چالش جدید میان فضای پرودیند و پرودکست وجود دارد و در چنین فضایی این اعداد در این عصر چیزی شبیه به معجزه است. میزان مخاطبان شبکه‌های تلویزیونی آمریکا مشخص است و به ندرت به ۱۰ درصد می‌رسد.

## علت کیفیت پایین فیلم‌نامه‌های رضائی

در این نشست مدیران حاضر به پرسش‌های خبرنگاران پاسخ گفتند. سلیم غفوری در پاسخ به کیفیت پایین فیلم‌نامه‌های رضائی در مقایسه با دوره‌های قبل عنوان کرد: در حوزه سریال‌ها، «هفت سرانگه» و «رستگاری» از قبل نگارش شده بودند اما «نون‌خ» و «زیرخاکی» در دوره جدید ساخته شدند. در مورد این سریال‌ها هم اختلاف سلیقه وجود دارد؛ به عنوان مثال از نظر مخاطب «نون‌خ» امسال بهتر و با بالاتر بوده است اما در نهایت فرایند جدید بر این خواهد بود که از این پس فیلم‌نامه‌ها تکمیل و سپس کار شروع شود.

قائم مقام معاون سیما درباره اینکه چرا سریال‌های تلویزیون مثل قبل خیابان خلوت کن نیستند؟ توضیح داد: این اتفاق به فضای کلی مصرف رسانه برمی‌گردد. ۱۵ سال پیش بخش عمده مصرف رسانه‌ای مخاطبان، تلویزیون بود اما حالا سایر بسترها را هم داریم. این الگو فقط در ایران نیست در تمام دنیا این اتفاق افتاده است. تلویزیونی که زمانی ۸۰ درصد مخاطب داشت الان این گونه نیست، شبکه‌ای در دنیا نداریم که ۸۰ یا ۹۰ درصد مخاطب داشته باشد. بنابراین مردم از بسترهای مختلف، مصرف رسانه‌ایشان را تأمین می‌کنند.

## کیانوریوز هم سونیکي شد

کیانوریوز، بازیگر «جان ویک» صدابیشگی شخصیت «شدو» را در «سونیک خارپشت ۳» بر عهده گرفت. در این مجموعه فیلم انیمیشن بن شوارتز در نقش سونیک و همچنین جیم کری در نقش دکتر روباتنیک شرور صدابیشگی می‌کنند. جف فاولر کارگردان آخرین دنباله آن هم خواهد بود. «سونیک ۳» ۲۰ دسامبر ۲۰۲۴ در سینماها اکران خواهد شد.

آرش صادق بیگی به همراه میلاد و محمدرضا صدر عاملی، کار نگارش فیلم‌نامه را بر عهده داشته‌اند. انتظار می‌رود نخستین رونمایی از این فیلم در جشنواره فجر امسال باشد.

## گزارش خبری

معرفی نامزدهای نهایی چهره سال هنر انقلاب

## رقابت هنرمندان برای «تندیس انتظار»

پس از برگزاری جلسه کمیته انتخاب، نامزدهای نهایی عنوان «چهره سال ۱۴۰۲ هنر انقلاب اسلامی» معرفی شدند. فرایند انتخاب «چهره سال ۱۴۰۲ هنر انقلاب اسلامی» با یک نظرخواهی سراسری از مدیران فرهنگی، هنرمندان و فعالان فرهنگی و رسانه‌ای آغاز شد.

پس از برگزاری این نظرسنجی که با جامعه آماری بیش از هزار نفر صورت گرفت، نام ۸۶ هنرمند به عنوان نامزدهای اولیه عنوان «چهره سال هنر انقلاب» مشخص و به «کمیته انتخاب نامزدهای نهایی چهره سال هنر انقلاب» ارائه شد.

این کمیته با ترکیب آقایان مرتضی سرهنگی، علیرضا قزوه، احمدرضا درویش، کوروش زارعی، سیدمسعود شجاعی طباطبایی و محسن مؤمنی شریف تشکیل جلسه داد و از میان گزینه‌های پیشنهاد شده توسط اهالی فرهنگ و هنر، پنج هنرمند را به عنوان «نامزدهای نهایی چهره سال ۱۴۰۲» هنر انقلاب معرفی کرد. اسامی نامزدهای نهایی عنوان «چهره سال ۱۴۰۲ هنر انقلاب اسلامی» به ترتیب حروف الفبا به شرح زیر است.

امیر بشیری برای نویسندگی و کارگردانی کنسرت نمایش «کلنل» کمال تبریزی و علیرضا طالب‌زاده برای نویسندگی و کارگردانی مجموعه تلویزیونی «سرزمین مادری» راضیه تجار برای انتشار رمان «یاس کبود» و تقریظ رهبر معظم انقلاب بر کتاب «اسم توصفاست»

افشین علاء برای نقش آفرینی مؤثر و بهنگام در سپهر شعر انقلاب اسلامی مسعود نجابتی برای فعالیت‌های مؤثر در حوزه گرافیک از جمله ترسیم دیوارنگاره «فتح قریب» در مرز سرزمین‌های اشغالی گفتنی است انتخاب چهره سال هنر انقلاب از میان نامزدهای نهایی کسب این عنوان توسط گروهی از نخبگان و خبرنگاران هنر انقلاب انجام می‌شود.

اختتامیه هفته هنر انقلاب اسلامی و معرفی چهره سال ۱۴۰۲ هنر انقلاب امروز ۲۹ فروردین در پردیس مرکزی حوزه هنری انقلاب اسلامی برگزار می‌شود. حوزه هنری از سال ۱۳۹۴ معرفی «چهره سال هنر انقلاب» را با مشارکت هنرمندان و فعالان عرصه فرهنگ و هنر در دستور کار خود قرار داده است.

«تندیس انتظار» اثر استاد علی اصغر یوزباشی به عنوان نماد «چهره سال هنر انقلاب» شناخته شده و هر سال به هنرمند منتخب تقدیم می‌شود. تاکنون چهره‌هایی همچون حمید حسام، ابراهیم حاتمی کیا، محمدمهدی سیار، عبدالحمید قدیریان و مجید مجیدی موفق به کسب این عنوان شده‌اند و در سال جاری دهمین منتخب این عنوان معرفی خواهد شد.



## آگهی مزایده عمومی

سازمان ساماندهی مشاغل شهری و فرآورده های کشاورزی شهرداری مشهد مقدس در نظر دارد از طریق بخش خصوصی نسبت به احداث دو دستگاه سازه آگهی نما به صورت تهاتر با بهره برداری تبلیغاتی از فضای ایجاد شده مطابق شرایط عمومی، خصوصی و مشخصات فنی و به شرح مندرج در اسناد مزایده اقدام نماید.

مبلغ برآورد اولیه احداث به تفکیک و به شرح اسناد مزایده می باشد.

مدت بهره برداری تبلیغاتی : سه سال کامل شمسی به شرح مفاد اسناد مزایده

جهت شرکت در مزایده و کسب اطلاعات بیشتر به سایت ارجاع کار شهرداری مشهد به آدرس [www.ets.mahshhad.ir](http://www.ets.mahshhad.ir)

و همچنین جهت اطلاع در روزنامه رسمی به آدرس [www.rtk.ir](http://www.rtk.ir) مراجعه نمایید.

**معاونت خدمات شهری شهرداری مشهد – سازمان ساماندهی مشاغل شهری و فرآورده های کشاورزی**

## آگهی مزایده عمومی

موضوع مزایده:

انجام کلیه امور مربوط به اخذ عوارض و صدور مجوز تابلوهای صنوف مشمول عوارض سطح شهر مطابق طرح تبلیغات محیطی شهری و مصوبات شورای اسلامی شهر مشهد مقدس

مبلغ و مدت مزایده: مطابق شرایط مندرج در اسناد مزایده

جهت شرکت در مزایده و کسب اطلاعات بیشتر به سایت ارجاع کار شهرداری مشهد به آدرس [www.ets.mahshhad.ir](http://www.ets.mahshhad.ir) و

همچنین جهت اطلاع در روزنامه رسمی به آدرس [www.rtk.ir](http://www.rtk.ir) مراجعه نمایید.

**معاونت خدمات شهری شهرداری مشهد – سازمان ساماندهی مشاغل شهری و فرآورده های کشاورزی**

## آگهی تجدید مناقصه عمومی

**شماره تجدید مناقصه سامانه ستاد: ۰۲۰۰۰۰۰۴۰۰۰۰۹۵۰۰۳۰۰۲۰۰**

موضوع تجدید مناقصه : انجام کلیه امور مربوط به کارگزاری بازار مجیدیه شامل جمعه بازار خودرو و روزبازار یکشنبه و روز بازار چهارشنبه

مبلغ برآورد اولیه: چهل و پنج میلیارد و نهصد و نود و نه میلیون و هفتصد و شصت هزار و ششصد و سی و چهار (۴۵،۹۹۹،۷۶۰،۶۳۴) ریال

جهت شرکت در مناقصه و کسب اطلاعات مناقصه به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به نشانی [www.setadiran.ir](http://www.setadiran.ir) و همچنین جهت اطلاع در روزنامه رسمی به آدرس [www.rtk.ir](http://www.rtk.ir) مراجعه نمایید.

**معاونت خدمات شهری شهرداری مشهد – سازمان ساماندهی مشاغل شهری و فرآورده های کشاورزی**

## سالن‌های مجهز و مدرن همایش و کنفرانس خبری

## مؤسسه فرهنگی قدس

سالن‌هایمایش	سالن کنفرانس خبری	اتاق ویژه جلسات
۲۲۰ نفر	۱۱۰ نفر	۲۵ نفر

شماره تماس رزرو و هماهنگی

۰۱۱۳۷۶۸۵۰۱۱ (۰۵۱)

مشهد: نبش سجادیک



ویدئوپرژکتور | پرده نمایش و تلویزیون | اتاق مانیتورینگ | تجهیزات صوتی پیشرفته | امکانات تصویربرداری | سالن پذیرایی مجزا