تقوای الهی
پیشه کنید و مایه
زینت ما باشید ،
نه مایه
سرشکستگی ما .

خدمت‌رسانی خادمیاران رضوی رفسنجان در اعیاد شعبانیه

خبر امروز

خدمت‌رسانی خادمان و خادمیاران فقط محدود به مشهد و خراسان رضوی نیست و همه ایران را در برمی‌گیرد. خادمیاران رضوی کانون‌های محله‌ای شهرستان رفسنجان در اعیاد شعبانیه با توزیع وعده‌های گرم غذایی و اقدام‌های عمرانی به نیازمندان خدمت‌رسانی کردند.

رضا اسماعیلی، مسئول کانون‌های خدمت رضوی شهرستان رفسنجان گفت: به مناسبت اعیاد شعبانیه خادمیاران رضوی کانون‌های محله‌ای مساجد قبا، الزهرا(س)، بهرمان، نوق، فردوس و جوادیه الهیه فلاح اقدام به خدمت‌رسانی به نیازمندان در مناطق محروم و کم‌برخوردار کردند.

وی افزود: به همت خادمیاران مساجد قبا و الزهرا(س) ۱۲۰ وعده غذای گرم و ۳۵۰ بسته ساندویچ گرم در بین نیازمندانی که از قبل شناسایی کردند توزیع شد. در ضمن خادمیاران رضوی بخش فردوس اقدام به ساخت و تعمیر منازل محرومان، اسباب‌کشی رایگان ، توزیع گوشت و بسته‌های معیشتی و...در این بخش کرده و مسئولان محلی با حضور در منطقه از اقدام‌های خادمیاران رضوی قدردانی و تشکر کردند.

تشییع

آرامش زیر سقف مقرنس‌ها

پیکر استاد سیدجلال شمسی‌نژاد، پیشکسوت هنر مقرنس‌کاری در جوار بارگاه منور حضرت رضا(ع) آرام گرفت.

مراسم تشییع پیکر استاد سیدجلال شمسی‌نژاد صبح دیروز با حضور خادمان و مسئولان آستان قدس رضوی، شاگردان و خانواده این مرحوم در حرم مطهر رضوی برگزار شد و پیکر این استاد بزرگ در رواق حضرت زهرا(س) به خاک سپرده شد.

استاد شمسی‌نژاد متولد ۱۳۱۰ در دامغان و بزرگ شده در مشهد، دارای مدرک درجه یک هنر و همچنین نشان همای هنر نیز بود و با بیش از ۵۰ سال فعالیت در هنر مقرنس، زیباترین آثار را در حرم مطهر رضوی و سراسر کشور از خود به یادگار گذاشت.

نگاهی به اقدام‌ها و فعالیت‌های مرکز ارتباطات و رسانه آستان قدس رضوی در سال ۱۴۰۰

انتقال مفاهیم رضوی از درگاه رسانه

گزیده

پخش برنامه‌های زنده از طریق فضای مجازی رشد ۲/۵ برابری نسبت به سال گذشته و ۱۴۰ عنوان برنامه در فضای مجازی منتشر شده تا شاهد رشد ۱۰۰ درصدی در میزان کارمان باشیم و اکنون حدود ۳میلیون نفر در شبکه‌های مختلف اجتماعی، معارف رضوی و محتوای تولید شده توسط آستان قدس رضوی را پیگیری می‌کنند.

رواق | در عصر ارتباطات که رسانه‌ها و فضای مجازی بیش از هر زمان دیگری مورد توجه عموم مردم است، طراحی و انتقال پیام و تأثیر آن اهمیت ویژه‌ای دارد. امروزه بُعد مکان و زمان از بین رفته و مخاطب هر لحظه و هر جا می‌تواند به محتوای مورد نیاز خود دسترسی یابد. آستان قدس رضوی با درک این مهم، همان طور که برای تسهیل زیارت میلیون‌ها زائر امام علی بن موسی الرضا(ع) توسعه اماکن زیارتی و ساخت صحن و سرا، برنامه‌ریزی و زمان‌بندی مشخصی داشته، در سال‌های اخیر سعی کرده از طریق گسترش امکانات و افزایش تولید محتوای رسانه‌ای، دریچه‌ای به روی صدها میلیون محب و دلباخته امام رئوف(ع) در داخل و خارج از کشور باز کند.

■ **تلاش برای پیوند هنر و رسانه**

«مهدی خیرجو» رئیس مرکز ارتباطات و رسانه آستان قدس رضوی در این باره می‌گوید: «ما دو هدف عمده را در مرکز ارتباطات و رسانه دنبال می‌کنیم؛ یکم: راهبری و فراهم کردن بستر انتقال پیام معارف و فرهنگ رضوی در ابعاد ملی و بین‌المللی که سبب شده طبق حکم انتصاب تولیت معزز توسط رهبر معظم انقلاب اسلامی نشر معارف قرآنی و اهل بیت(ع) به‌عنوان اولویت اصلی این مرکز سرلوحه امور قرار گیرد. هدف و تکلیف دوم ما، مدیریت تصویر سازمانی آستان قدس رضوی در افکار عمومی است. بنابراین تلاش داریم بخشی از حجم وسیع خدمات، فعالیت‌ها و اقدام‌هایی که آستان قدس رضوی به زائران گرامی و در پهنه کشور ارائه می‌کند را تبیین و منعکس کنیم. در مقاطع مختلف تاریخی، هنرمندان و ارادتمندان بسیاری سعی کردند در این حرم مطهر معارف و سیره وجودی اهل بیت(ع) را در تار و پود تاریخ به یادگار بگذارند، ما نیز سعی کرده‌ایم با عمل به این حدیث از امام رضا(ع): «يَتَعَلَّمُ عُلُومَنَا وَيُعَلِّمُهَا النَّاسَ فَإِنَّ النَّاسَ لَوْ عَلِمُوا مَحَاسِنَ كَلَامِنَا لَاتَّبَعُونَا»، قدمی در این راه برداریم».

■ **پویش‌های امام رضایی**

خیرجو ادامه می‌دهد: «در یک سال اخیر پویش‌های مختلفی با مشارکت عاشقان اهل بیت(ع) برگزار شده که از جمله آن‌ها پویش «همه خادم الرضاییم» به‌عنوان یک پویش محوری و گفتمانی است که مورد استقبال و توجه مردم قرار گرفت و تولیدات بیش از ۲۰۰ هزار مشارکت‌کننده در آن ۲۹ میلیون بازدید داشت. هر کس در هر جای این کره خاکی به نیت حضرت رضا(ع) گرهی از کار کسی باز می‌کند و یا اقدام نیکی انجام می‌دهد، می‌تواند به این پویش سراسری بپیوندد و بسط مفهوم خدمت یکی از کارویژه‌هایی است که توسط مرکز ارتباطات و رسانه پیگیری شد.

رئیس مرکز ارتباطات و رسانه می‌گوید: پخش برنامه‌های زنده از طریق فضای مجازی رشد ۲/۵ برابری نسبت به سال گذشته داشته و ۱۴۰ عنوان برنامه در فضای مجازی منتشر شده تا شاهد رشد ۱۰۰ درصدی در میزان کارمان باشیم و اکنون حدود ۳میلیون نفر در شبکه‌های مختلف اجتماعی، معارف رضوی و محتوای تولید شده توسط آستان قدس رضوی را پیگیری می‌کنند. البته رشد ۲۵۰ درصدی در پخش برنامه‌های رادیویی و رشد سه برابری در برنامه‌های تلویزیونی را هم باید به این آمار اضافه کرد. او می‌افزاید: «اختتامیه «جشنواره رسانه‌ای امام رضا(ع)» هم رویدادی مؤثر بود که در سال ۱۴۰۰ برگزار و فراخوان دور دوم آن نیز اعلام شد».

■ **از «تشرف» تا «رواق»**

بر پایه آمار و اطلاعاتی که خیرجو ارائه می‌کند، مؤسسه فرهنگی «قدس» نیز امسال، هم از نظر قالب و هم از نظر محتوا، تحول را تجربه کرده است. ویژه‌نامه «رواق» و چهار ویژه‌نامه روزانه دیگر به صفحات روزنامه اضافه شد و رویکرد روزنامه از خبری صرف به خبر- تحلیل تغییر کرده است. در حوزه فضای مجازی هم مؤسسه قدس و قدس آنلاین رشد چشم‌گیری داشته‌اند و بیش از ۳۰۰ هزار مخاطب در فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی از محتواهای تولیدی این رسانه استقبال کرده‌اند. مستند هشت قسمتی «خادم‌الرضا» در رابطه با شهید حاج‌قاسم سلیمانی، مستند «زیر سایه پرچم» با نگاهی به فعالیت‌های آستان قدس در دوره بازآرایی روضه منوره و بازسازی و تعمیرات اساسی در حرم مطهر در دو سال اخیر، نماهنگ «پیامبر اعظم» به چهار زبان فارسی، عربی، اردو و انگلیسی و با بیش از ۵ میلیون بازدید در فضای مجازی، نماهنگ «قرعه» که بسیار مورد توجه رسانه‌ها به خصوص رسانه ملی و فضای مجازی قرار گرفت و تولید مجموعه‌های تلویزیونی مختلف اعم از «رضوان»، «تشرف» و... جزو اقدام‌های مورد توجه امسال بود.

خیرجو در پایان می‌گوید: «با حمایت تولیت معزز و همراهی مجموعه آستان قدس رضوی شاهد توسعه و تقویت زیرساخت‌های فنی مرکز ارتباطات و رسانه بودیم و فضاهای استودیویی و تولید محتوا ارتقای چشم‌گیری یافت. در ضمن برای تصمیم‌گیری بهتر و دستیابی به آخرین اطلاعات کاربردی، نیازمند تقویت بخش افکارسنجی بودیم، بنابراین در حوزه افکارسنجی «اطلس زیارت» احصا شد و نظرسنجی‌ها نسبت به سال گذشته رشد دو برابری پیدا کرد».