



گر سته نمانده ايم که با هر دستمزدی بازی کنیم!

غلامحسین لطفی، بازیگر با سابقه سینما و تلویزیون در باره شرایط این روزهای خود گفت: برخی از فیلمسازان فکر می کنند آن قدر نیازمند شده ایم که با دستمزد ۲۰-۱۰ میلیون تومان بخواهیم در کاری بازی کنیم! همین امروز فلان بازیگر جوان ۲ میلیارد برای حضور در یک فیلم می گیرد. من مدعی نیستم که به من هم باید همین ۲ میلیارد را بدهند اما دست کم باید یک نسبت منطقی میان این دستمزدها رعایت شود، که نمی شود.



سوگواره

شعرخوانی شاعران آیینی در تالار وحدت به مناسبت ایام فاطمیه

«محبوبه خدا» به مناسبت ایام فاطمیه با حضور و شعرخوانی چهره های برجسته شعر آیینی برگزار می شود. در این سوگواره که مسئولیت اجرای آن را نجم الدین شریعتی بر عهده دارد، شاعرانی چون استاد محمدعلی مجاهدی، سیدمحمدجواد شرافتی، محسن ناصحی، محسن عرب خالقی، رضا خورشیدی و محمد غفاری و سیدحمیدرضا برقی تازه ترین سروده های خود را در رثای حضرت صدیقه طاهره (س) می خوانند. این سوگواره روز شنبه ۱۱ دی ماه پس از نماز مغرب و عشا در تالار وحدت برگزار می شود.

نگارش کتابی درباره «جمشید مشایخی»

کتاب «جمشید مشایخی» به قلم شهرام بزرگی منتشر می شود. بزرگی انگیزه اصلی نگارش این کتاب را تعلق خاطری عنوان کرد که به جمشید مشایخی و آثارش دارد. او درباره نگاهش به این هنرمند اظهار کرد: نکته ای که در زندگی نامه زنده یاد مشایخی وجود دارد، این است که با کاری را شروع نمی کرده و یا حتماً باید آن را به پایان می رسانده؛ یعنی آنچه



زهره کهندل | بیشتر اسباب بازی های تولید

داخل با وجود اینکه سهم اندکی از بازار را در برابر رقیبان خارجی خود دارند، باز هم کمی نمونه های خارجی هستند به طوری که از میان خیل این نمونه ها، برخی با تغییرات جزئی توانسته اند از

شورای نظارت بر اسباب بازی مجوز بگیرند اما همچنان بیشتر این اسباب بازی ها بدون مجوز از این شورا به بازار عرضه می شوند. یکی از معضلات اسباب بازی های ایرانی مباحث طراحی، ایده و همخوانی آن ها با ذائقه و فرهنگ

محمدرضا ورزی از ساخت سریال تاریخی «حضرت نوح(ع)» خبر داد. این کارگردان سینما و تلویزیون در گفت و گو با ایسنا توضیح داد: مدتی است که درگیر نوشتن سریالی درباره حضرت نوح(ع) هستم. تحقیقاتش را به تازگی تمام کرده ام. این کار یک سال و نیم است که بخشی از اوقات من را به خودش اختصاص

محمدرضا ورزی سریال «حضرت نوح(ع)» را می سازد

داده است و خیلی به آن علاقه مند هستم. کاری است که با آن ارتباط خیلی خوبی برقرار کرده ام. از پیام و محتوای وسیعی برای امروز جامعه برخوردار است. کار سختی است. ۲۵ سال سابقه و تجربه خود را در این اثر منظور می کنم که ان شاء الله بتوانم کاری ماندگار تولید کنم.

«محسن حموله» مدیرکل سرگرمی های سازنده و بازی های رایانه ای کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان به بررسی وضعیت تولید و طراحی اسباب بازی های داخلی پرداختیم که مشروح آن را در ادامه می خوانید.

خبر

آغاز جشنواره مردمی عمار از ۱۸ دی ماه

کهندل | دبیر اجرایی دوازدهمین دوره جشنواره مردمی عمار با بیان اینکه این دوره از ۱۸ دی آغاز می شود و تا ۲۴ دی ماه ادامه دارد، گفت: حدود ۳ هزار اثر در بخش های فیلم داستانی، فیلم مستند، پویانمایی، نماهنگ، فیلم نامه و برنامه های تلویزیونی به دبیرخانه جشنواره رسیده است. حمید صالحی با بیان اینکه اینکه فراخوان ارسال آثار از اوایل مهر تا پایان آبان ماه انجام شده بود و آثار راه یافته به بخش نهایی این دوره طی یک هفته برگزاری جشنواره اکران می شوند، افزود: اکران آثار در سینما فلسطین تهران از ساعت ۱۴ تا ۲۲ خواهد بود و همزمان با اکران های سراسری جشنواره، اکران کننده های مردمی هم در سراسر کشور به صورت داوطلبانه به کمک نمایش آثار می آیند. وی با بیان اینکه برنامه نمایش فیلم ها در یک هفته آینده روی سایت معماریار بارگذاری خواهد شد، اظهار کرد: جشنواره عمار ماهیتی کاملاً مردمی دارد و برای اکران در شهرستان ها، داوطلبان با بضاعتی که دارند سالن و امکانات نمایش فیلم ها را مهیا می کنند.

او اکران های اقتصادی جشنواره را به عنوان یکی از اتفاقات خوب توصیف کرد و گفت: پس از دوره پنجم برای شبکه اکران های مردمی، پیوست اقتصادی را طراحی و اجرا کردیم و فیلم «منطقه پرواز ممنوع» با بیش از ۳۰۰ هزار مخاطب در فضای خارج از سینما بیش از یک میلیارد تومان فروخت و فیلم «منصور» هم در اکران های سیار عمار با بیش از ۹۰۰ هزار مخاطب، یک میلیارد و ۱۰۰ میلیون تومان فروش داشته است. صالحی خاطرنشان کرد: امسال در بخش «نهضت جهانی مستضعفین» بیش از ۲۰ اثر درباره حاج قاسم سلیمانی به دبیرخانه جشنواره رسیده که این آثار کیفیت تولید خوب و زاویه نگاه جدیدی دارند، ضمن اینکه فیلمسازانی از یمن نیز در این بخش شرکت کرده اند.



محبوبیت سردار دل ها در عکس های «سروروان»

نمایشگاه عکس هایی از برگزاری نخستین سالگرد شهادت سردار دل ها در خانه، محله و شهرهای ایران در شرایط همه گیری بیماری کرونا با عنوان «سروروان» در گالری خانه عکاسان حوزه هنری افتتاح شد. سیداحسان باقری، رئیس خانه عکاسان حوزه هنری درباره برگزاری این نمایشگاه گفت: در نخستین سالگرد شهادت حاج قاسم تقریباً همه برنامه های عمومی به خاطر شرایط کرونا ممنوع بود و امکان برگزاری مراسم سالگرد وجود نداشت، فراخوانی برای برگزاری سالگردهای مردمی در فضاهای شهری و روستایی دادیم که در حدود هزار فریم عکس از استان های تهران، قم، خوزستان، خراسان رضوی و... برای ما ارسال شد و پس از داوری در حدود ۱۳۰ عکس از ۶۷ عکاس را انتخاب کردیم.

نمایشگاه «سروروان» تا بیست و نهم دی ماه به جز روزهای پنجشنبه و جمعه از ساعت ۱۰ تا ۱۸ در معرض دید عموم است. خانه عکاسان در خیابان سمیه نرسیده به خیابان حافظ جنب کتابفروشی سوره مهر قرار دارد.



کشور چین انجام شد اما تمام طراحی های آن توسط متخصصان داخلی انجام شد. البته عروسک های دارا و سارا می توانست پیوست فرهنگی و جریان سازی بهتری داشته باشد اما کانون نمی تواند به تنهایی جریان سازی کند، نقش صدا و سیما در این حوزه اهمیت می یابد. وزارت صنعت، معدن و تجارت می توانست در هنگام ورود این عروسک ها هزینه های گمرکی را پایین بیاورد تا این عروسک ها با قیمت کمتری به دست مصرف کننده برسد.

چقدر درباره اسباب بازی های داخلی به پیوست فرهنگی محصولات توجه می شود؟

توجه به پیوست فرهنگی در کانون پرورش فکری بسیار اهمیت دارد. ما مجموعه ای پنج جلدی با عنوان تئاتر اسباب بازی را تولید کردیم که این مجموعه شامل هنر نمایش خلاق، تئاتر، قصه گویی و عروسک گردانی می شود. روی مجموعه های کتاب عروسک با کتاب پازل هم کار می کنیم. در تولید هر کدام از اسباب بازی ها به دنبال پیوست فرهنگی هستیم. حتی پژوهشی هم راجع به ادبیات متون کهن فارسی داشتیم که نتیجه آن: طراحی و ماکت سازی ۱۲ سرگرمی بوده است. سرگرمی های سیمرخ، هفت گنبد، طوطی و بقال و کتاب پازل آهو و پرنده ها، محصول این کار پژوهشی بود.

داشت پیوست فرهنگی برای اسباب بازی های داخلی از آن جهت اهمیت می یابد که مثلاً عروسک های داخلی بایستی برای کودک و نوجوان، قصه و پیشینه داشته باشند که بهترین مسیر این ارتباط، انیمیشن یا تولیدات تصویری است. آیا بین کانون و شبکه پویا برای تولید برنامه های مرتبط با عروسک ها و اسباب بازی های ایرانی، همکاری صورت گرفته است؟

با توجه به ظرفیت های بالایی که کانون پرورش فکری در حوزه تولید محتوای مناسب برای کودک و نوجوان ایرانی دارد می تواند محتوای خوبی را برای تمام شبکه ها به ویژه شبکه پویا داشته باشد.

آیا در شبکه های دیگر نمی توان برنامه هایی برای معرفی اسباب بازی های داخلی با تولید کنندگان داخلی داشت؟

می توان؛ ولی مشکلات مالی در صدا و سیما سبب شده چندان رغبتی به این همکاری نداشته باشند و اگر هم باشد هزینه های تولید را باید کانون در نظر بگیرد در حالی که صدا و سیما در این حوزه می بایستی به کمک کانون و یا بخش های تأثیرگذار فرهنگی بیاید. در پایان می خواهم یادآور شوم اعضای شورای نظارت بر اسباب بازی شامل نمایندگان از وزارت آموزش و پرورش، وزارت صنعت، معدن و تجارت، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، سازمان صدا و سیما و... هستند. اگر هر یک از این ها نقش و وظایف خودشان را در حمایت از اسباب بازی ایرانی ایفا می کردند، الان شرایط تولید اسباب بازی ایرانی خیلی بهتر بود.

تجارت از طریق اتاق اصناف پیگیر ایجاد یک اتحادیه مستقل اسباب بازی نمی شود؟ الان پیگیری مطالبات صنفی اسباب بازی های ایرانی را اتحادیه نایلون پلاستیک برعهده دارد و اسباب بازی های خارجی را اتحادیه خرازی ها! این دوگانگی در اتحادیه ها و نبود یک سازوکار مستقل در حوزه صنعت اسباب بازی، مشکلاتی را برای اهالی این صنف ایجاد کرده است.

اشاره کردید که برخی از اسباب بازی ها به سفارش تولید کننده داخلی در چین ساخته می شود و برند آنجا را می خورند، آیا دلبش پایین آمدن هزینه های تولید در آنجاست؟

با توجه به افزایش نرخ دلار، الان هزینه های تولید در چین شاید بیشتر از داخل شود ضمن اینکه تولید کنندگان داخلی خوبی در حوزه اسباب بازی داریم که اسباب بازی صادر می کنند، اینکه چرا برخی از تولیدات داخلی ما در چین ساخته می شود و با برند آنجا وارد کشور می شود را شورای نظارت بر اسباب بازی می تواند پیگیر باشد.

یکی از نمونه های تولید اسباب بازی داخلی عروسک های دارا و سارا بود، به نظر شما این پروژه توانست موفق شود؟

چرا نتوانسته؟! الان یک عدد عروسک دارا و سارا در بازار موجود نیست و اگر این پروژه به گفته برخی شکست می خورد الان باید انبارهای ما پر از عروسک های دارا و سارا می بود. ضمن اینکه تولید این عروسک ها هم متوقف نشده است. عروسک های دارا و سارا یکی از تولیدات کانون بود، ما بیش از ۳۰۰ محصول تولیدی در حوزه اسباب بازی داریم که حدود ۴۹ تایی آن ها بازی های رایانه ای هستند و مابقی مربوط به حوزه سرگرمی می شوند. هر محصولی که در کانون تولید می شود توسط کارشناسان و مربیان کودک ارزیابی می شود. سه نسل از عروسک های دارا و سارا در کانون تولید شده است؛ نسل اول این عروسک ها در دوره ای که کمتر کسی جرئت تولید عروسک داخلی داشت به بازار عرضه شد و کانون پرورش فکری قدم بزرگی برداشت. نسل دوم این

عروسک ها پس از رفع نواقص و شناسایی آن ها وارد بازار شد و نسل سوم دارا و سارا با کیفیت بهتری عرضه شده که تقاضای خوبی هم داشته به طوری که همه این عروسک ها فروش رفته است. با توجه به اینکه پروژه در



جمع آوری کرده است.

چرا سرمایه گذاران از طرح های ایرانی استقبال نمی کنند؟

شاید نگران بازگشت سرمایه خود هستند و کارهای جدید، خطرپذیری و جرئت بیشتری را می طلبد در صورتی که اعلام کردیم کانون پرورش فکری در تولید حمایت و مشارکت می کند. حتی اگر بخواهند از طرح استفاده کنند زمینه هماهنگی با طراح را آماده می کنیم تا سرمایه گذار، آن طرح را به صورت مستقل تولید کند. به نظر باید در این باره اطلاع رسانی بیشتری شود. صدا و سیما و رسانه ها می توانند طرح های کانون را به سرمایه گذاران و تولید کنندگان اسباب بازی معرفی کنند.

این طرح ها متناسب با نیاز و سلیقه مخاطب طراحی شده اند؟

این طرح ها دقیقاً متناسب با نیاز و ذائقه کودک و نوجوان ایرانی طراحی شده اند و برگرفته از ایده طراحان ایرانی است. این طرح ها در رویداد ملی «ایده آزاد» ارائه شده و کانون برای این طراحان، فرصت های آموزشی به وجود آورده تا طرح هایشان تجاری شود. این فرصت مغتنمی است که تولید کنندگان داخلی می توانند به کانون پرورش فکری مراجعه کنند و از طرح های آماده رویداد ملی «ایده آزاد» استفاده کنند. الان کدام یک از شرکت های بزرگ دنیا ۱۸۰ طرح آماده به تولید دارند؟! شاید ما خودمان را دست کم می گیریم.

آیا تولید اسباب بازی داخلی گران تر از نمونه وارداتی آن در نمی آید؟

اکنون با شرایط فعلی و تورم شاهد گرانی در همه حوزه ها هستیم و فقط اسباب بازی گران نیست. هزینه های تمام شده همانند مواد اولیه و نیروی انسانی هم تغییر کرده و موجب افزایش هزینه های تولید می شود. ضمن اینکه سبد خانواده ها از اسباب بازی خالی شده است اما وزارتخانه ها و سازمان های متولی می توانند از تولید کننده حمایت کنند تا اسباب بازی داخلی ارزان قیمت به دست کودکان ایرانی برسد. وزیر آموزش و پرورش در دولت قبلی در جشنواره چهارم ملی اسباب بازی قول رانده اند از ۱۰ هزار اتاق بازی را در مدارس داد که می توانست اتفاق بزرگی در حوزه تولید اسباب بازی داخلی رقم بزند اما متأسفانه اجرایی نشد و وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی بایست کمک کند که اسباب بازی به عنوان یک کالای فرهنگی شناخته شود نه یک کالای لوکس و تجملاتی. چرا وزارت صنعت و معدن و

برای آغاز گفت و گو به مشکلات طراحی و تولید اسباب بازی های داخلی اشاره می کنید؟ یکی از مهم ترین مشکلات در تولید عدم توجه به طراحی بازی توسط تولید کننده داخلی است. در کشور ما عدم توجه به قانون کپی رایت موجب شده به راحتی از نمونه های داخلی و یا خارجی کپی برداری شود. وقتی به اسباب بازی های داخلی سطح عرضه در بازار نگاه کنیم؛ شاید نام تجاری ایرانی داشته باشند ولی پس از بررسی دقیق و کارشناسی متوجه می شویم که بیشتر آن ها کپی نمونه های خارجی هستند. شاید سفارش دهنده برخی از این اسباب بازی ها که عموماً در چین تولید می شود هم ایرانی باشند ولی با برند چینی وارد بازار می شوند و فضای مناسبی را برای افراد سودجو و فرصت طلب مهیا کرده است.

می توان از طریق قوانین مرتبط با مالکیت حقوق معنوی آثار، متخلفان را شناسایی کرد؟

یکی از وظایف تعریف شده برای شورای نظارت بر اسباب بازی ها تشکیل واحد نظارت و بازرسی و رسیدگی به شکایت و ارزشیابی است. هر گونه اعتراض یا شکایت در این باره باید در این واحد بررسی و پیگیری شود. اگر طراحان و تولید کنندگان اسباب بازی خود را ملزم بدانند که تمام طرح ها و یا مجوز تولیدات را در شورای نظارت ثبت کنند و مجوز لازم را بگیرند ما شاهد مشکلات کمتری خواهیم بود ولی عدم توجه به این نکات قانونی موارد پیگیری را سخت و زمانبر می کند. باید در حوزه عرضه محصولات به خصوص در سطح بازار، نهادهایی همانند شورای نظارت بر اسباب بازی ها، تعزیرات، نیروی انتظامی و سازمان های مرتبط مسائل کاری را جمع بندی و تدبیر کنند ولی در حال حاضر شاید اولویتشان اسباب بازی نباشد. در حالی که اسباب بازی با توجه به نقش مهم تربیتی باید اولویت اصلی نظارت قرار گیرد چون با کودک و نوجوان و فرهنگ کشورمان مرتبط است. از سوی دیگر ما کمبود نیروی متخصص در حوزه طراحی اسباب بازی داریم. با توجه به فرمایشات و دغدغه های رهبر معظم انقلاب، چهار سال است که در اداره کل سرگرمی های کانون پرورش فکری، روی این موضوع با افراد کارشناس و متخصص در حال کار و آموزش جوانان علاقه مند به طراحی اسباب بازی هستیم تا استعداد های خلاق را شناسایی و آموزش دهیم. تاکنون حدود هزار نفر را در مدت چهار سال آموزش مقدماتی و تکمیلی دادیم و ۱۸۰ ماکت اسباب بازی ایرانی که با فرهنگ و ذائقه کودک و نوجوان ایرانی سازگار است را آماده برای تولید داریم. ما به همه تولید کنندگان ایرانی اعلام کردیم از این فرصت و طرح های آماده برای تولید انبوه استفاده کنید ولی آنچنان که باید استقبال نشده است. کانون با مشارکت برخی از سرمایه گذاران و اندکی از تولید کنندگان برخی از این طرح ها را تولید و وارد بازار کرده است. رویداد ملی «ایده آزاد» با هدف شناسایی و کشف استعداد های خلاق در حوزه طراحی اسباب بازی، بزرگ ترین بانک اطلاعاتی طراحان ایرانی را