ملک مصرفی افراد، مشمول مالیات بر عایدی سرمایه نمی‌شود

فرشید ایلاتی کارشناس سیاست‌گذاری مسکن در واکنش به ادعای رئیس‌کل سابق بانک مرکزی گفت: ملک مصرفی افراد از شمول مالیات بر عائدی سرمایه خارج است. یعنی اگر ملک مصرفی خانوار در یک سال ۱۰ برابر هم شده باشد هیچ‌گونه مالیاتی نخواهد داشت. این‌گونه اظهارنظرها از سوی شخصی که رئیس سابق بانک مرکزی بوده است، جای تأسف دارد.

اقتصاد

قدس

نگاهی به نقش تعاونی‌های خانگی در رشد تولید پیرو مطالبه رهبر معظم انقلاب برای ایجاد و تقویت تعاونی‌های تخصصی و کارهای خانگی

۶ روش برای مردمی‌سازی تولید

زهرا طوسی | در کشورهای توسعه‌یافته، برخی کارخانه‌ها و شرکت‌های بزرگ که فعالیت اقتصادی انجام می‌دهند بخشی از پروسه تولید در کارخانه‌ها را به خانه‌ها منتقل می‌کنند و درصد زیادی از مشاغل بزرگ در کشورهای پیشرفته به این شیوه تولید خانگی وابسته‌اند.

رهبر معظم انقلاب بارها ایجاد تعاونی‌ها و کمک به کارهای خانگی را به مسئولان توصیه و آن را به عنوان یکی از راه‌های مشارکت مردم در تولید معرفی کردند. آن‌طور که کارشناسان اقتصادی نیز تأکید می‌کنند تعاونی‌های پشتیبان مشاغل خانگی می‌توانند حلقه واسط میان صاحبان مشاغل خانگی و بازار هدف باشند و ضمن افزایش سهم ۱۵ درصدی این مشاغل از اقتصاد کشور، مشکلات آن‌ها ازجمله بازاریابی و بازار فروش را نیز برطرف کنند.

اما چطور می‌شود مشاغل خانگی را تحت لوای خانه‌های کار و ذیل تعاونی‌ها ساماندهی کرد؟ مسلم خانی، کارشناس و مشاور حوزه کارآفرینی و مدیرکل پیشین تحقیقات، آموزش و ترویج وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در گفت‌وگو با قدس به این پرسش پاسخ داد.

■ **تولید ۳۵ درصد محصولات چینی در خانه‌های کار**

این کارشناس کارآفرینی با بیان اینکه یکی از معروف‌ترین کشورهایی که در مدیریت کسب‌وکارهای خرد و خانگی خوب عمل کرده، کشور چین است، می‌گوید: روشی که در این کشور اجرا شده، روش ایجاد شرکت‌های مادر تخصصی یا مؤسسه‌های پشتیبان مشاغل خرد و خانگی است. این مدل موجب شده نزدیک به ۳۲ تا ۳۵ درصد محصولاتی که اکنون در بازارهای ایران و در برخی بازارهای هدف چین وجود دارد محصولاتی باشد که در درون خانه‌های کار تولید شده است.

خانی می‌افزاید: شرکت‌های مادر تخصصی یا مؤسسه‌های پشتیبان مشاغل خرد و خانگی چند وظیفه اصلی دارند؛ وظیفه اولشان شناسایی شاغلان خانگی است. دوم، آموزش و توانمندسازی آن‌هاست. سوم، ساماندهی آن‌ها در قالب گروه‌هایی که براساس توانمندی‌هایشان در ذیل شرکت‌های تعاونی مدیریت می‌شوند و وظیفه چهارم این شرکت‌ها بازاریابی و فروش محصولات و سفارش کار دادن به تعاونی‌های زیرمجموعه است.

وی تأکید می‌کند: الگویی که در کشور چین اجرا شده الگوی تقسیم کار بوده و قابل تکرار برای ایران است. به این مفهوم که مثلاً در ذیل یک تعاونی مادر تخصصی گروه‌های مختلفی قرار می‌گیرند که در حوزه طراحی محصولات سرگرم‌کننده برای کودکان و نوجوانان فعالیت می‌کنند. یک گروه از این صاحبان مشاغل خرد و خانگی در موضوع بازاریابی و شناخت استعدادهای کشورهای مقصد مطالعه می‌کنند که مثلاً چه سرگرمی‌هایی در کشور عربستان مناسب است و چه نوع سرگرمی برای کشورهای عضو اتحادیه اروپا قابل توجه است. یک گروه روی طراحی این سرگرمی‌ها و گروه دیگر در قسمت تولید، بسته‌بندی، بازاریابی، فروش و... کار می‌کنند. این تقسیم کار صورت گرفته موجب می‌شود کارها تخصصی شود.

■ **۶ روش قابل اجرای تعاونی‌های خانگی در ایران**

خانی خاطرنشان می‌کند: برای اینکه در کشور سهم کسب‌وکارهای خرد و خانگی افزایش پیدا کند، می‌توانیم روش اجراشده در دنیا را پیاده‌سازی کنیم. روش نخست، ایجاد «شرکت‌های مادر تخصصی مشاغل خرد و خانگی» است مثلاً یک شرکت که در حوزه ترجمه کار می‌کند می‌تواند ابتدا با شناسایی دانش‌آموختگان، بعد آموزش و سپس ساماندهی بر اساس تعاونی، کار را شروع کند. این افراد می‌توانند یک کتاب ۵ هزار صفحه‌ای را در ۱۰ روز ترجمه کنند، در حالی که یک گروه مترجم، یک گروه ویرایش و یک گروه ویراستاری در خانه‌هایشان به شکل جداگانه این کار را پیش می‌برند.

این استاد دانشگاه می‌افزاید: روش دوم که خیلی خوب پاسخ می‌دهد «تعاونی‌های مشاغل خانگی موضوعی و منفرد» است مثلاً در یک محله از مشهد منطقه‌ای وجود دارد که ۵۰ نفر در خانواده همه در حوزه برنامه‌نویسی تخصص دارند می‌توان این‌ها را در قالب تعاونی در حوزه فناوری اطلاعات قرار داد. در این تعاونی که ۵۰ نفر عضو دارد، تقسیم کار اتفاق می‌افتد و خدمات با مطلوبیت به بازار ارائه می‌شود.

وی ادامه می‌دهد: سومین مدل «کسب وکارهای خانگی تحت برند» است. در این مدل کسب‌وکارهایی که اکنون به عنوان برندهای شناخته‌شده در ایران هستند بخشی از فعالیت‌های خودشان را به جای شعبه و نمایندگی به خانه‌های کار واگذار می‌کنند و خانه‌های کار مطابق استانداردهای کسب‌وکار بالادستی به تولید می‌پردازند و با نام آن برند به بازار عرضه می‌شود. این شیوه یک بازی برد-برد برای صاحبان مشاغل خانگی و کسب‌وکارهای بالادستی محسوب می‌شود.

وی می‌افزاید: روش چهارم که در ایران تجربه شده و می‌تواند موفق باشد روش «پشتیبان‌های مشاغل خانگی» است. به این مفهوم که اگر تعدادی از شاغلان خانگی در یک محله و یک شهر و روستا در حال فعالیت هستند یک پشتیبان می‌آید و اقدام‌های مربوط به تأمین مواد اولیه، آموزش و توانمندی‌سازی، مباحث تبلیغات، بازاریابی و فروش و مباحث حقوقی و قضایی آن‌ها را عهده‌دار می‌شود و مشاغل خانگی فقط به تولید کالا و خدمت می‌پردازند و مسائل مربوط به بازار را به آن پشتیبان می‌سپارند. ممکن است این پشتیبان مشاغل خانگی یک شخصیت حقیقی یا حقوقی یا شرکت تعاونی باشد و این در حالت‌های گوناگون قابل تعریف است.

■ **تجمیع کسب‌وکارهای مشابه و مکمل در خوشه‌های کار**

وی تأکید می‌کند: روش پنجم که خیلی می‌شود روی آن تأکید داشت؛ موضوع «ایجاد زنجیره‌های ارزش و تأمین» است که مشاغل خانگی از حالت انفرادی و مستقل بودن و جزیره‌ای خارج شوند و به عنوان عضوی از یک زنجیره ارزش یا تأمین فعالیت کنند. در این شیوه با تخصصی شدن فعالیت درنهایت تولید کالا و خدمت با بهره‌وری بالاتری اتفاق می‌افتد.

خانی می‌افزاید: روش ششم که در ایران قابل توصیه است روش ایجاد خوشه‌ها یا شبکه‌های کسب‌وکار خانگی است که این خوشه‌ها به نوعی نقش ایجاد پیوند میان مشاغل خانگی را دارند. وقتی از خوشه صحبت می‌کنیم کسب‌وکار مشابه و مکمل ذیل یک خوشه قرار می‌گیرند و می‌توانند فعالیت بهره‌ورانه‌تری داشته باشند. اکنون با گسترش فناوری‌های ارتباطی، ایجاد خوشه‌ها و زنجیره‌های ارزش و تولید یا ایجاد شرکت‌های تعاونی مادر تخصصی و پشتیبان و سایر موارد بالا آسان‌تر است و خیلی هم لازم نیست شاغلان حتی در یک منطقه در کنار هم باشند، بلکه ممکن است شما یک شرکت پشتیبان مشاغل خانگی در حوزه تولید محتوای علمی باشید که شاغلان آن دانش‌آموختگان دانشگاهی در سراسر کشور باشند و از طریق اینترنت و سایر ابزارها کار مورد نظر را تولید و به مشتریان ارائه کنید.

■ **وقتی طرف عرضه و تقاضا هر دو راضی هستند**

این کارشناس کارآفرینی می‌افزاید: با شیوه‌هایی که گفته شد در مجموع سهم مشاغل خرد و خانگی از مجموعه اشتغال کشور قابل افزایش است و ضمن اینکه امکان رقابت میان کسب‌وکارهای خرد و خانگی را با مشاغل متوسط و بزرگ‌تر فراهم می‌کند، تولید باکیفیت‌تر، با قیمت مناسب‌تر و با بهره‌وری بالاتری در خانه‌ها اتفاق می‌افتد که مصرف‌کننده هم از آن منتفع می‌شود.

خانی تأکید می‌کند: در حال حاضر روش پشتیبان مشاغل خانگی در کشور در حال اجراست و تجربه‌های موفقی نیز بدست آمده ولی به نظر می‌رسد ضمن اینکه باید حمایت بیشتری از سوی دولت اتفاق بیفتد، خود شاغلان خانگی نیز از کسب‌وکار انفرادی به سمت کار گروهی حرکت کنند. به نظر می‌رسد میل به اشتغال به صورت انفرادی در جامعه ایرانی بالاست در صورتی که به دلایل مختلف کسب‌وکارهای خانگی هزینه تولیدشان افزایش پیدا می‌کند. بازاریابی و فروششان سخت می‌شود و حتی به دلیل اینکه نتوانستند استانداردهای لازم را بدست بیاورند ممکن است نتوانند در رقابت با محصولات مشابه، بازاری را از آن خود کنند.

وی تأکید می‌کند: این مسئله یک بحث فرهنگی است که باید روی آن کار شود. ما همچنین به یک نهاد تسهیلگر نیاز داریم که این پیوند را میان شاغلان خانگی ایجاد کند. اداره‌های کار یا سایر نهادهای خدمات‌رسان در دولت، جهاد دانشگاهی یا استارت‌آپ‌های کسب‌وکار می‌توانند ایجاد پیوند میان مشاغل خانگی را در کشور عهده‌دار شوند. اگر این کار درست انجام شود و اعضا به تناسب کار و تخصص‌هایشان همگن باشند و یک خوشه را تشکیل دهند، بی‌شک این کار گروهی به نتیجه می‌رسد و همه مردم کشور به تناسب از آن منتفع می‌شوند.

آگهی مزایده عمومی واگذاری فضاهای تجاری موسسه خدمات زائر

موسسه موقوفه خدمات زائر رضوی در نظر دارد

فضاهای ذیل را از طریق مزایده عمومی به اجاره واگذار نماید:

۱-تالار پذیرایی خورشید هشتم، رستوران، فروشگاه مواد غذایی، کافی شاپ، دفتر خدمات گردشگری در زائر سرای رضوی واقع در چمن ۹۹

۲-رستوران، فروشگاه مواد غذایی و محل استقرار کانکس کافی شاپ وفست فود در زائر شهر رضوی واقع در ابتدای شهرک طرق.

متقاضیان محترم بعد از بازدید از اماکن فوق جهت دریافت اسناد مزایده به واحد حسابداری مؤسسه واقع در بلوار چمن، نبش چمن ۹۹ موسسه موقوفه زائر رضوی مراجعه و حداکثر تا پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۳/۰۲/۲۷ نسبت به تکمیل و تحویل اسناد اقدام نمایند. جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۳۱۲۰۹۱۱۲-۰۵۱ تماس حاصل نمایید.

موسسه موقوفه خدمات زائر بنیاد کرامت رضوی

آگهی مفقودی ۱۴۰۳۰۱۸۷۴

کارت کار اینجانب محمد رضا فیاض مروی فرزند علی محمد با شماره شناسایی ۹۴۴۱۳۵۱۳۱۰ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد .

آگهی مفقودی ۱۴۰۳۰۱۸۸۰

برگ سبز ،سند و فاکتور فروش خودرو نیسان یخچالدار تیپ ۲۴۰۰مدل۱۳۸۴به رنگ آبی -روغنی به شماره موتور ۲۷۱۱۹۵به شماره شاسی D650074به شماره پلاک ۵۶س۶۶۵-ایران۱۰به مالکیت رضا برزگر مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد ایرانشهر/

آگهی مفقودی ۱۴۰۳۰۱۸۸۱

کارت و برگ سبز خودرو پژو ۲۰۶ آریان بادمجانی متالیک مدل ۹۰به شماره پلاک ایران ۷۷-۶۶۱م ۹۲ ش شاسی NAAP51FE5CJ374653 ش موتور ۱۵۲۹۰۰۱۵۳۲۸ بنام شرکت صنایع سیمان سمنگان (سهامی عام) به شناسه ملی ۱۰۱۰۲۱۵۴۶۰۳ مفقود و فاقد اعتبار است .

آگهی مفقودی ۱۴۰۳۰۱۸۸۲

۳۷۰۸۸

سازمان آگهی‌های روزنامه قدس

شرکت آب و فاضلاب استان خراسان رضوی دارد

«آگهی مناقصه عمومی» نوبت دوم

مناقصه عمومی به شرح ذیل از طریق سامانه تدارکات الکترونیک دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری فراخوان مناقصه عمومی، از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیک دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد ولازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور ودریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.تاریخ انتشار فراخوان در سامانه ۱۴۰۳/۰۲/۱۰ می باشد.اطلاعات واسناد و دعوتنامه مناقصه عمومی موضوع فوق الذکراز طریق سامانه ستاد به مناقصه گران ارسال خواهد شد.

ردیف	موضوع مناقصه	شماره فراخوان	مبلغ برآورد کار
۱	مناقصه عمومی همراه با ارزیابی فشرده انجام خدمات خودرویی با ماشین آلات سبک با راننده به صورت درون وبرون شهری	۲۰۰۳۰۰۱۴۴۶۰۰۰۰۱۵	۴۶/۵۷۲/۲۴۰/۰۰۰۰ (چهل وشش میلیارد و پانصد و هفتاد و دو میلیون ودویست و چهل هزار ریال)

زمان ومهلت :
مهلت دریافت اسناد۱۴۰۳/۰۲/۱۶
مهلت ارسال: ۱۴۰۳/۰۲/۲۹

دفتر روابط عمومی و آموزش همگانی-شرکت آب و فاضلاب استان خراسان رضوی
سایت اینترنتی : www.abfakhorasan

آگهی مفقودی ۱۴۰۳۰۱۶۷۰

مجتمع چاپ و نشر روزنامه قدس

چاپ شیت | چاپ رول
طراحی | لیتوگرافی
صحافی | هدایای تبلیغاتی

بلوار سجاد، نبش سجادیک
۰۵۱-۳۷۶۷۶۵۹۶

آگهی مناقصه پیمانکار تامین نیروانسانی خطوط کمپوت وکنسرو

شرکت صنایع غذایی رضوی

در نظر دارد تامین نیروی انسانی خطوط کمپوت و کنسرو مورد نیاز خود را، از طریق انجام مناقصه به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید . لذا پیمانکاران محترم می توانند جهت دریافت فرم شرکت در مناقصه از تاریخ ۱۴۰۳/۰۲/۱۶ لغایت۱۴۰۳/۰۲/۲۴ در ساعات اداری به امور تدارکات شرکت به آدرس: مشهد- ابتدای بزرگراه آسیایی- جنب میدان بزرگ قائم- پیامبر اعظم ۲ مراجعه نمایند.

همچنین امکان دریافت فرم مربوطه از طریق سایت شرکت به آدرس www.nanerazavi.com و سایت بنیاد بهره وری موقوفات به آدرس https://tender.epf.ir امکان‌پذیر می‌باشد.

آگهی مفقودی ۱۴۰۳۰۱۸۶۶

برگ سبز خودرو جک سواری J5 مشکی متالیک مدل ۹۵ به شماره پلاک ایران ۱۱ - ۱۵ ن ۹۴ ش شاسی NAKNG7249FB128732 ش موتور 4G93DDAF026429 بنام شرکت صنایع سیمان سمنگان (سهامی عام) به شناسه ملی۱۰۱۰۲۱۵۴۶۰۳ مفقود و فاقد اعتبار است .

آگهی مفقودی ۱۴۰۳۰۱۸۸۴

برگ سبز خودروی سواری سایپا تیپ ۱۳۱SE رنگ سفید-روغنی سال ۱۳۹۵ به شماره شهربانی ۸۵ ب ۷۸۷ ایران ۷۴ و شماره بدنه NAS411100G3626046 و شماره موتور M13576151۹ به مالکیت فاطمه دادگر مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می گردد.

آگهی مفقودی ۱۴۰۳۰۱۸۸۲

سند کارخانه مربوط به سواری ساینا مدل ۱۴۰۲ با شماره انتظامی ایران ۵۲- ۹۳۶ص۶۴ شماره موتور M15/9865489 شماره شاسی NAS851100P5787850 بنام رضا پردل با شماره ملی ۰۸۸۰۰۴۱۱۸۸ مفقود و اعتبار ندارد.

آگهی مفقودی ۱۴۰۳۰۱۸۸۵

برگ سبز خودرو پژو روا مدل ۱۳۸۷ رنگ مشکی متالیک به شماره انتظامی ۸۷۶ م ۸۵ ایران ۱۲ شماره موتور ۱۱۶۸۷۰۱۷۹۰۵ و شماره شاسی NAAB31AA68H0059675 به مالکیت احمد هاشمی مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می‌باشد.

آگهی مفقودی ۱۴۰۳۰۱۸۸۱

برگ سبز خودروی کامیونت-ون زامیاد تیپZ24NIM سال ۱۴۰۱ به شماره شهربانی۹۸ و ۴۷۳ ایران ۱۲ و شماره بدنه NAZPL140TN0693142 و شماره موتور M2491601۹M به مالکیت علی مشهدی مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می گردد.

آگهی مفقودی ۱۴۰۳۰۱۸۸۴

برگ سبز ماشین اریسان مدل ۱۳۹۴ به رنگ سفید روغنی به شماره موتور 118J0013386 وشماره شاسی NAAB66PE9FV521847 به شماره ۹۴۶م۷۴ ایران ۱۲ و به مالکیت فاطمه رسولیزاده مفقود و از درجه اعتبار ساقط گردید.

آگهی مفقودی ۱۴۰۳۰۱۸۸۴

برگ سبز سواری پراید ۱۳۲ مدل ۱۳۸۹ به رنگ نقره ای متالیک به شماره موتور ۳۳۶۱۹۴۷ و شماره شاسی s1422289145152 و شماره پلاک ۶۵ – ایران - ۷۴۵ ج ۵۷ به نام عباس رنجبر به شماره ملی ۳۱۱۰۱۷۰۶۱۲ مفقود و از درجه اعتبار ساقط می باشد.

آگهی مفقودی ۱۴۰۳۰۱۸۸۹

سند مالکیت، برگ سبز، برگ کمپانی و کارت موتورسیکلت مهران ۱۲۵ سی سی مدل ۱۳۹۳ به شماره موتور 0125N2D925767 و شماره تنه N2D***125MB317394 به شماره پلاک ۶۴۱-۳۵۶۶۶ به مالکیت محمدحسن فتاحی زارچ کدملی ۵۵۱۹۹۶۰۰۹۹ مفقود گردیده واز درجه اعتبار ساقط می باشد.

آگهی مفقودی ۱۴۰۳۰۱۸۱۰

اینجانب سروش جمالی مالک خودروسواری پژو پارس PARS XUV مدل ۱۳۹۳به رنگ سفید به شماره شاسی NAAN01CA1EH112717 و شماره موتور 124K0383897 بعلت فقدان اسناد فروش تقاضای رونوشت المثنی اسناد مذکوررا نموده است. لذا چنانچه هر کس ادعایی در مورد خودروی مذکور دارد ظرف ده روز به دفتر حقوقی سازمان فروش شرکت ایران خودرو واقع در پیکان شهر ساختمان سمند مراجعه نماید بدهی است پس از انقضای مهلت مذبور طبق ضوابط مقرر اقدام خواهد.

آگهی مفقودی ۱۴۰۳۰۱۸۷۹

آگهی تجدید مزایده عمومی

شهرداری مشهد

موضوع : حق امتیاز بهره برداری و جمع‌آوری تمامی پسماندهای خشک از محدوده منطقه ۵ شهرداری مشهد (بجز ایستگاه‌های ثابت مبادله پسماندخشک)

مبلغ برآورد اولیه برای یکسال : ۴.۷۸۰.۹۹۸.۳۶۰ ریال

مدت انجام موضوع تجدید مزایده : یک سال کامل شمسی

جهت شرکت در تجدید مزایده و کسب اطلاعات بیشتر به سایت مناقصات شهرداری مشهد به آدرس : http:\\oldets.mashhad.ir مراجعه نمائید و همچنین جهت اطلاع در روزنامه رسمی به آدرس www.rrk.ir نیزدرج می گردد.

سازمان مدیریت پسماند شهرداری مشهد

آگهی مفقودی ۱۴۰۳۰۱۸۵۵

آگهی مزایده محصولات سردرختی

موقوفه عبدا..رضوی میرزای ناظر در نظر دارد محصولات سردرختی شامل گیلاس فرنگی ، گیلاس بینگ و آلبالو باغ سوران را از طریق مزایده کتبی غیر حضوری به فروش برساند. متقاضیان محترم میتوانند جهت بازدید و دریافت فرم شرکت در مزایده در روزهای دوشنبه، سه شنبه و چهارشنبه (۱۹،۱۸،۱۷) اردیبهشت ماه سال جاری به آدرس ذیل مراجعه فرمایند.

پیشنهادات و مدارک در پاکت در بسته باید تا پایان وقت اداری روز پنج شنبه ۱۴۰۳/۰۲/۲۰ به امور مالی مجتمع موقوفه تحویل گردد و بعداز آن هیچگونه پیشنهادی دریافت نخواهد شد.

شرایط مزایده:

۱-مبلغ ودیعه ۳،۵۰۰،۰۰۰،۰۰۰ریال

۲-مبلغ ودیعه باید بصورت چک بین بانکی یا فیش واریز به حساب موقوفه باشد.

۳-مزایده گزار در رد وقبول هریک از پیشنهادات مختار است.

۴-فرم شرایط عمومی مزایده همراه با فرم شرکت درمزایده تقدیم میگردد.

آدرس:جاده شاندیز امام رضا یک (جاده سوران) باغ موقوفه عبدا...رضوی میرزای ناظر

تلفن۰۹۱۵۲۰۳۷۷۰۰ -۰۵۱۳۲۶۷۲۶۳۵

آگهی مفقودی ۱۴۰۳۰۱۸۷۰