بورس	اونس طلا	مثقال طلا	طلا ۱۸ عیار	ربع سکه	نیم‌سکه	سکه	دلار (سنا)	درهم امارات (سنا)	دینار عراق (سنا)
۱٬۵۰۴٬۷۱۸	۱٬۹۳۱	۵۶٬۰۸۰٬۰۰۰	۱۲٬۹۴۲٬۰۰۰	۴۲٬۴۳۰٬۰۰۰	۷۱٬۹۵۰٬۰۰۰	۱۲۷٬۰۰۰٬۰۰۰	۲۵۱٬۳۴۰	۶۸٬۴۳۹	۱۷۲

خبر

افزایش سه برابری قیمت نان‌های صنعتی از هفته آینده

رئیس اتحادیه نان‌های صنعتی کشور با اشاره به افزایش قیمت سهمیه گندم این صنف، گفت: قیمت هر عدد نان صنعتی تا هفته آینده دست‌کم تا سه برابر افزایش خواهد یافت.

محسن لزومیان در گفت‌وگو با اقتصاد آنلاین، نخستین نوع از نان‌هایی که تحت تأثیر افزایش قابل توجه قیمت خرید تضمینی گندم رشد قابل توجهی خواهد داشت را نان‌های صنعتی عنوان کرد. به اتحادیه اعلام شده قیمت سهمیه هر کیلوگرم گندم نان‌های صنعتی از ۲ هزار و ۷۰۰ تومان به ۱۲ هزار تومان افزایش یافته است. لزومیان با بیان اینکه قیمت هر کیلوگرم آرد برای تولید نان صنعتی به ۱۶ هزار تومان خواهد رسید، افزود: در نتیجه قیمت هر عدد نان صنعتی بدون در نظر گرفتن سایر هزینه‌های مؤثر در قیمت تمام شده تولید، دست‌کم تا سه برابر خواهد شد.

به نظر می‌رسد تصمیم دولت برای افزایش قیمت خرید تضمینی گندم تحت تأثیر روند رو به افزایش قیمت جهانی این محصول راهبردی باشد.

قیمت جارو برقی

سایا مدل FOTUN
۱,۸۲۸,۱۰۰ تومان

فیلیپس مدل FC۹۱۷۰
۵,۴۹۹,۹۰۰ تومان

سطلی کوپکس مدل VCC۳۷۰۰
۱,۴۶۰,۰۰۰ تومان

پارس خزر مدل ۲۵۰۰WB Turbo
۵,۱۰۹,۳۰۰ تومان

پاناسونیک مدل VC-۸۱۳
۲,۲۸۰,۰۰۰ تومان

پاکشوما مدل ۲۵۵۰۱ PVC
۳,۲۹۵,۰۰۰ تومان

آمار رئیس جمهور درباره کاهش ۱۳ درصدی تورم کاملا مستند است

پیمان قربانی، معاون اقتصادی بانک مرکزی آمار بیان شده از سوی رئیس جمهور درباره کاهش حدوداً ۱۳ درصدی نرخ تورم {سالانه} از ابتدای دولت سیزدهم تا پایان سال گذشته را مطابق و مستند با آمارهای بانک مرکزی خواند. از شهریور ماه ۱۴۰۰ به بعد نرخ تورم ۱۲ ماهه در مسیری نزولی قرار داشته و با ۱۳/۱ واحد درصد کاهش به ۴۶/۲ درصد در اسفندماه ۱۴۰۰ رسیده است.

گام بعدی در ارتباط با انتشار صورت‌های مالی شرکت‌های دولتی چیست؟

شرط اثربخشی شفاف‌سازی شرکت‌های دولتی

مینا افرازه | انتشار صورت‌های مالی شرکت‌های دولتی از چند روز گذشته آغاز و بر اساس آن یکی از وعده‌های وزیر اقتصاد عملیاتی شد، با این حال بسیاری از کارشناسان این اقدام را نخستین گام در راستای شفاف‌سازی و اصلاح عملکرد شرکت‌ها می‌دانند. در واقع شناسایی علل ناکارآمدی و چالش‌های شرکت‌ها و برطرف کردن آن‌ها نیز اقدامی است که لازمه نتیجه‌بخشی اهداف مربوط به انتشار صورت‌های مالی است.

■ **دسترسی به اطلاعات مالی و عملکردی، پایه اصلی حکمرانی شرکتی است**

در همین باره علی افضلی، کارشناس مرکز پژوهش‌های مجلس در گفت‌وگو با قدس اظهار کرد: همواره مطرح می‌شود نبود شفافیت یکی از مشکلات شرکت‌های دولتی است که انتشار صورت‌های مالی می‌تواند بخشی از این مسئله را از بین ببرد و موجب شفافیت در عملکرد آن‌ها شود. شفافیت شرکت‌ها در زمینه صورت‌های مالی، در واقع بخشی از شفافیت است و در نهایت شفاف‌سازی اهداف، ساختار، انتصابات شرکت‌ها و... نیز مورد نیاز است. در مورد شفاف‌سازی صورت‌های مالی بر عملکرد اقتصادی دولت‌ها باید دو نکته را در نظر داشت؛ یکی اینکه همه مشکلات شرکت‌ها ناشی از نبود شفافیت نیست و لزوماً بحث اصلی آنان محسوب نمی‌شود. موضوع دیگر اینکه شرکت‌های دولتی بخش بزرگی از دولت را تشکیل می‌دهند، بنابراین شفافیتشان کمک فراوانی می‌کند تا بتوان از منافع شفافیت که بیشتر در حوزه کارایی است در بخش عمومی یا دولتی بهره برد.

افضلی ادامه داد: اصولاً دسترسی به اطلاعات مالی و عملکردی شرکت‌ها پایه اصلی و ابتدایی حکمرانی شرکتی است و نظام حکمرانی شرکتی بر مبنای شفافیت و اطلاع از صورت‌های مالی بنا می‌شود. اگر مقوله شفافیت به درستی دنبال شود، به افزایش کارایی منجر می‌شود؛ زیرا به هر حال حساسیت‌ها و تمرکزها روی شرکت‌ها بالا می‌رود و همین می‌تواند به افزایش کارایی عملکردی و مالی شرکت‌ها منجر شود. همچنین کمبود اطلاعات در زمینه شرکت‌های دولتی موجب شده تا باری بر دوش این‌ها اضافه شود، در واقع بر بسیاری از این شرکت‌ها یکسری وظایف حاکمیتی و قیمت‌های تکلیفی تحمیل می‌شود. وظایف حاکمیتی در بسیاری مواقع این گونه است که تعهدات حمایت‌های اجتماعی و یارانه‌ها به‌نوعی بر دوش چنین شرکت‌هایی است و همین موجب می‌شود شرکت‌ها با زیان‌های بزرگی مواجه شوند.

این کارشناس اقتصادی گفت: البته این موضوع که مسائل برای مردم شفاف شود، شاید از جهاتی برای برخی شرکت‌ها نیز مفید باشد تا جامعه دریابد دلایل زیان انباشته آنان به چه علت است. همچنین گاهی اوقات قیمت‌های تکلیفی بر شرکت‌ها تحمیل می‌شود که شفافیت می‌تواند کمک‌حال آنان باشد و رویه‌های موجود را اصلاح کند.

وی افزود: گرچه شفافیت به افزایش کارایی کمک می‌کند اما برای اینکه بتوان سروسامانی به وضعیت شرکت‌های دولتی داد تا نقش اصلی خودشان را در اقتصاد کشور بازی کنند، در نظر داشتن پیش‌نیازهایی ضروری است. ابتدا اینکه بایستی اهداف شرکت‌ها بر اساس دسته‌بندی آن مشخص شود و این موضوع نیازمند مجامع فعال و اقدام‌های فعالانه آنان است؛ بنابراین بایستی در زمینه نقش مجامع شرکت‌ها بازنگری داشت. نکته دیگر درباره فرایند بودجه‌ریزی شرکت‌هاست. در واقع فرایند بودجه‌ریزی شرکت‌ها مخدوش و استقلال آنان در بودجه‌ریزی بسیار اندک است، در نتیجه همین موجب اثرات منفی بر عملکرد شرکت‌هاست. موضوع دیگر، رابطه بین شرکت‌ها و بودجه عمومی است. برخی قوانینی که در این زمینه بر شرکت‌ها تحمیل شده، برای عملکرد آنان مضر است و نمی‌توان تمامی این‌ها را در کنار هم اجرایی کرد. اگر ما به دنبال عملکرد مالی مناسب شرکت‌ها هستیم نباید با یکسری قوانین در خصوص نحوه تخصیص سود شرکت‌ها و مالیات، دستشان را در سرمایه‌گذاری‌ها ببندیم.

■ **عامل زیان انباشته شرکت‌های دولتی**

افضلی تصریح کرد: در هر صورت هر شفافیتی دارای ابعاد و گستره‌ای است و به تعبیری می‌توان گفت شفافیت لزوماً به معنای افشای تمامی اطلاعات نیست. درنتیجه می‌توان اطلاعات را سطح‌بندی کرد. البته درباره بسیاری از شرکت‌ها، چنین مباحثی وجود ندارد و تنها شاید در مورد شرکت‌های انگشت‌شماری بتوان موضوع شفافیت را مطرح و درباره آن بحث کرد.

کارشناس مرکز پژوهش‌های مجلس درباره دلایل زیانده بودن شرکت‌های دولتی گفت: زیان انباشته شرکت‌ها در ایران عمدتاً از دو عامل ناشی می‌شود؛ عامل اول، وظایف حاکمیتی و قیمت‌های تکلیفی است که دولت‌ها بر شرکت‌ها تحمیل می‌کنند. برای مثال در زمینه نان، دولت یارانه آن را به شرکت بازرگانی دولتی اختصاص می‌دهد و شرکت با قیمتی که دولت مکلف کرده گندم را می‌خرد و دوباره محصول نان یا آرد را با همان قیمت مصوب در اختیار زنجیره تولید تا مصرف قرار می‌دهد. قاعدتاً اگر این شرکت می‌خواست تجاری عمل کند سطح زیانش به اندازه روش گفته شده نبود. گرچه دولت از طریق راه‌هایی تلاش می‌کند زیان را پوشش دهد اما حقیقت این است که میزان زیان در صورت‌های مالی شرکت‌ها در نظر گرفته می‌شود؛ بنابراین تکلیف تحمیلی دولت بر دوش شرکت‌ها باقی است.

وی معتقد است: عامل دیگر زیانده بودن شرکت‌ها، عدم کارایی در فعالیت این نهادهاست. وظایف حاکمیتی با عدم کارایی شرکت‌ها همراه است و موجب می‌شود تا چندان نتوان درباره بازدهی شرکت‌ها سخن گفت؛ زیرا هر زمان که درباره کارایی بحث می‌شود، بسیاری از شرکت‌ها عدم کارایی خودشان را در پشت وظایف حاکمیتی پنهان می‌کنند. در واقع ایده آل این است نظام یارانه‌ای دولت که موجب می‌شود شرکت‌ها در بسیاری از مواقع قیمت‌های تکلیفی یا وظایف حاکمیتی داشته باشند، از عهده این نهادها خارج شده و در درون دولت تعیین تکلیف شود؛ اما اگر چنین اقدامی هم صورت نگرفت، بهتر است آثار قیمت‌های تکلیفی و وظایف حاکمیتی در صورت‌های مالی شرکت‌ها در انتهای کار مشخص و تفکیک شود تا تعیین گردد چه میزان از زیان شرکت به خاطر دلایل مطرح شده است و چه میزان آن ناشی از نبود کارایی شرکت‌هاست.

اقتصاد ۳

فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله ای خرید ۵۰۰۰ عدد رادیو سوند مصرفی ایستگاه های جو بالا سازمان هواشناسی کشور

آگهی فراخوان ارزیابی کیفی جهت برگزاری مناقصه یک مرحله ای عمومی

نوبت اول

شرکت توزیع نیروی برق خراسان جنوبی

آگهی مناقصات عمومی

شماره ۲۰۶/ع/۴۰۱ الی ۲۰۸/ع/۴۰۱